

OFFRE DE **FORMATION**

Bourgogne - Franche-Comté

2026



Numerique
Cyber sécurité
Élus
Intelligence artificielle
...



ARNiA
Agence régionale du numérique
et de l'intelligence artificielle

Edito

Former pour accompagner les transformations des territoires

Depuis sa création, l'ARNia porte une conviction forte : la transformation numérique des territoires ne peut être réussie que si elle est pensée et construite au service de celles et ceux qui les font vivre. C'est le sens de notre action, fondée sur la mutualisation, la coopération et le partage des compétences au service de l'intérêt général.

Aujourd'hui, les transformations auxquelles sont confrontés les territoires s'accélèrent. Cybersécurité, données, intelligence artificielle, sobriété numérique : ces enjeux ne sont plus réservés aux seuls spécialistes. Ils concernent désormais l'ensemble des acteurs du territoire et transforment profondément les pratiques professionnelles, les organisations et la relation au service public.

Dans ce contexte, je suis convaincu que la montée en compétences constitue l'un des leviers essentiels de cette transformation. C'est précisément la vocation d'**ARNia Formation**, notre organisme de formation, qui accompagne les agents et les professionnels des collectivités territoriales, mais plus largement l'ensemble des acteurs des territoires dans l'évolution de leurs pratiques et de leurs compétences numériques.

Notre ambition est aujourd'hui renforcée par l'obtention de l'agrément nous permettant de former les élus locaux. Cette reconnaissance constitue une étape importante pour **ARNia Formation** : elle nous permet de proposer un accompagnement cohérent à celles et ceux qui, ensemble, conçoivent, décident et mettent en œuvre les politiques publiques au sein de nos territoires.

Notre approche repose sur une idée simple : une formation n'a de valeur que si elle permet de mieux comprendre pour mieux agir. Nos formations sont ainsi conçues au plus près des réalités professionnelles et territoriales, avec des formats adaptés aux besoins de chacun : formations, ateliers, webinaires, masterclass ou dispositifs hybrides. Elles s'appuient sur des compétences pédagogiques reconnues et, lorsque cela est nécessaire, sur l'expertise



de professionnels directement confrontés aux enjeux de terrain.

Cette exigence de qualité est au cœur de notre démarche. Elle est notamment reconnue par notre certification Qualiopi, qui constitue pour vous une garantie solide. Les résultats obtenus en 2025 confortent cette ambition : près de 450 personnes ont participé aux formations, webinaires et masterclass proposés par nos équipes, avec un taux de satisfaction de 93,5 %. Au-delà de ces chiffres, c'est la confiance renouvelée des territoires qui nous encourage à poursuivre et à développer cette dynamique.

En 2026, nous avons fait le choix d'aller plus loin. L'intelligence artificielle, en particulier, constitue désormais une priorité stratégique de notre offre, aux côtés de la cybersécurité, des données. Il ne s'agit pas simplement d'apprendre à utiliser de nouveaux outils, mais de permettre à chacun d'en comprendre les possibilités, les limites et les impacts, afin de faire des choix éclairés et responsables.

Avec ce premier catalogue, **ARNia Formation** affirme ainsi une ambition claire : devenir un acteur de référence de la formation au numérique et aux transformations publiques en Bourgogne-Franche-Comté, au service de toutes celles et ceux qui contribuent à faire vivre et évoluer nos territoires.

Car nous en sommes convaincus : il n'y a pas de transformation numérique durable sans compétences, et il n'y a pas de service public efficace sans femmes et hommes capables de comprendre les mutations à l'œuvre et d'en être pleinement acteurs.

Je vous souhaite une excellente découverte de notre offre de formation et vous invite à la faire vivre au cœur de vos projets et de vos territoires.

Patrick Molinoz

Président de l'Agence Régionale du Numérique et de l'Intelligence artificielle - ARNia BFC

SOMMAIRE

ARNIA FORMATION

- Formez-vous avec ARNIA BFC 8
- Formations des élus locaux 10
- Financement des formations - OPCO & DIF Élus 11
- Des formations sur-mesure 12
- Open badges 12
- Certification Pix 13
- Votre parcours de formation 14
- Les intervenants 14
- Les modalités pédagogiques 15
- Les moyens matériels 15
- Des formations au plus près des territoires 17

PACK ADHÉRENTS

- CMONSITE & SERVICES AUX CITOYENS** 21
 - Préparer son site internet 22
 - Démarrer son site internet 24
 - Reprendre les fondamentaux de son site 26
 - Tour d’horizon des fonctionnalités avancées 28

- SALLE DES MARCHÉS** 31
 - Dématérialisation de la consultation 32

- CMACARTE** 35
 - Outil de cartographie CmaCarte dédié à la DECI 36

ÉLUS

- Les bases de l’achat public durable 40
- Cyber : Protéger sa collectivité au quotidien 42
- Comprendre et encadrer l’iA dans sa collectivité 44

TOUT PUBLIC

- COMMANDE PUBLIQUE** 49
 - Les bases de la commande publique 52
 - Les marchés à procédure adaptée 54
 - Les marchés à procédure formalisée 56
 - La fresque des achats publics durables 58
 - Les bases de l’achat public durable 60
 - Comprendre l’achat public durable pour les acheteurs 62
 - Intégrer les matériaux biosourcés dans la commande publique 64

- DONNÉES ET SYSTÈME D’INFORMATION GÉOGRAPHIQUE (SIG)** 67
 - Découvrir FME : Automatiser et transformer ses données simplement 70
 - Approfondir FME : Optimiser vos processus de transformation de données 72
 - Créer vos premières cartes avec QGIS 74
 - Passez en mode expert avec QGIS 76
 - PostgreSQL : Pas à pas pour bien structurer ses données 78
 - Les bases du SQL : Les clés pour bien démarrer avec le langage SQL 80
 - Initiation à POSTGIS : Spatialiser ses données dans Postgre SQL 82

- ANALYSE ET GESTION DES DONNÉES (DATA)** 85
 - Créer des tableaux de bord sans coder avec Superset 86
 - Prise en main de l’outil de cartographie web vMap2 88

- CYBERSÉCURITÉ & RGPD** 91
 - Sensibilisation aux risques cyber 92
 - Travailler dans un espace sécurisé 94
 - Les fondamentaux de la protection des données 96

- INTELLIGENCE ARTIFICIELLE** 99
 - Comprendre et utiliser l’IA au quotidien 100
 - Comprendre, décider et piloter l’usage de l’IA 102
 - Ateliers sur l’intelligence artificielle 104

- ARCHIVAGE ÉLECTRONIQUE** 107
 - Archivage électronique : asalae 108

MÉDIATION NUMÉRIQUE

- Aidants connect112
- Mon espace santé114
- Accompagner les parents et la parentalité à l'ère du numérique116
- Sensibiliser à la cybermalveillance et à la gestion des données118
- Numérique et pouvoir d'agir 120
- Accompagner les seniors 122
- La médiation numérique en fablabs ou tiers-lieux 124
- Sobriété numérique et numérique responsable 126
- Développer des partenariats et communiquer sur son activité 128
- Approfondir ses compétences d'accompagnement des publics 130
- Accompagner les TPE / PME et associations 132
- Accompagner l'accès aux droits en articulant ses actions avec les programmes et services publics 134
- Accompagner des personnes en situation de handicap 136
- L'éducation aux médias et à l'information 138
- Accompagner les réfugiés et les demandeurs d'asile140
- Accompagner des personnes en situation d'illettrisme 142
- Animer un café IA auprès de ses publics144
- Accompagner ses publics à l'utilisation de l'IA 146
- Fresque de la sobriété numérique148

ET AUSSI

- Liste de nos webinaires en replay 152
- Vos interlocuteurs pour la formation 156
- Les travailleurs dans l'ombre 157



FORMEZ-VOUS AVEC ARNia BFC

Organisme de formation
certifié Qualiopi

En 2025 :

NOMBRE D'ACTIONS
DE FORMATION
DISPENSÉES

55

NOMBRE DE
STAGIAIRES

287

NOMBRE D'HEURES
DE FORMATIONS
DONNÉES

548

TAUX DE
SATISFACTION

93,5%

Un accompagnement de proximité pour la **montée en compétences de vos agents**, assuré par des professionnels et **experts** reconnus.

NOTRE ORGANISME ET NOS FORMATIONS SONT RECONNUS

L'ARNia BFC est :

- un expert du **numérique** ;
- un **organisme de formation enregistré** sous le n° 26 21 03389 21 (Bourgogne Franche Comté) ;
- **certifié Qualiopi**.
- agréé pour la **formation des élus locaux**
- agréé **centre de certification Pix**



Qualiopi
processus certifié
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au
titre de la catégorie d'action suivante :
- Actions de formation



ARNia Formation est l'organisme de formation intégré à l'ARNia. Certifié Qualiopi, agréé pour la formation des élus locaux, et centre de certification Pix, ARNia Formation accompagne à la transformation des organismes publics et des professionnels en développant les compétences des élus, des agents publics et des acteurs du secteur dans la maîtrise des solutions numériques.

Notre offre de formation



PACK ADHÉRENT

À destination des adhérents --- Gratuit dans le cadre de l'adhésion -----

Nous proposons un ensemble de formations, masterclass et webinaires, pour accompagner les collectivités dans la prise en main et l'utilisation optimale des services numériques proposés par l'ARNia.



ÉLUS **NOUVEAU**

À destination des élus -- Payant : Le DIF Élus peut prendre en charge tout ou partie --

Pour accompagner au mieux les élus locaux dans leurs missions, l'ARNia, désormais agréée pour la formation des élus, propose des formations spécialement conçues pour répondre aux enjeux des collectivités territoriales. Retrouvez nos formations élus page 40.



TOUT PUBLIC

Ouvert à tous --- Payant / Tarif préférentiel pour les adhérents -----

Ces formations s'adressent aux agents des collectivités territoriales, élus et professionnels souhaitant approfondir leurs connaissances sur les enjeux numériques, techniques et managériaux au cœur de la transformation publique.



MÉDIATION NUMÉRIQUE

Ouvert à tous -- Payant : possible prise en charge (OPCO, dispositif Conseillers numériques, ...) -

Découvrez notre catalogue de 19 formations spécialisées destinées aux conseillers numériques, médiateurs, aidants et professionnels de l'accompagnement, afin de favoriser l'inclusion numérique sur le territoire de Bourgogne-Franche-Comté.

CATALOGUE EN LIGNE

Pour connaître les programmes
détaillés, les dates et lieux de
formations proches de chez vous,
SCANNEZ LE QR CODE
DU CATALOGUE CI-CONTRE



Tout au long de l'année, des sessions de formation sont régulièrement ajoutées sur notre plateforme. Vous pouvez également nous contacter pour une demande de formation spécifique. Lorsque les thématiques s'y prêtent, les formations sont ouvertes à toutes et à tous.

FORMATIONS DES ÉLUS LOCAUX

Organisme agréé

Exercer un mandat local nécessite des compétences solides et une capacité d'adaptation constante.

En tant qu'organisme agréé pour la formation des élus locaux, nous proposons un cadre structuré et reconnu pour accompagner les élus dans l'exercice de leurs responsabilités.

Cet agrément garantit des formations conformes aux exigences réglementaires, spécifiquement conçues pour répondre aux enjeux des collectivités : prise de décision, environnement juridique, pilotage de l'action publique et gestion des politiques locales.



Pour les collectivités & structures publiques

Choisissez un partenaire agréé pour accompagner vos élus. Vous bénéficiez de formations éligibles, fiables et directement mobilisables dans le cadre du droit à la formation.

Pour les élus

Développez vos compétences grâce à des formations adaptées à vos missions. Vous renforcez votre efficacité, sécurisez vos pratiques et gagnez en impact dans vos décisions.



NOS FORMATIONS THÉMATIQUES

Commande publique

Les bases de l'achat public durable

Intelligence artificielle

Comprendre et encadrer l'IA dans sa collectivité

Cyber sécurité

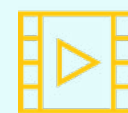
Protéger sa collectivité au quotidien

Reconnu, encadré et opérationnel, notre agrément est la garantie de formations utiles, concrètes et pleinement adaptées à l'exercice du mandat.



Accédez à votre compte DIF Élus

Afin de profiter de votre DIF Élus et demander une formation, connectez vous à votre espace : <https://www.moncompteformation.gouv.fr/espace-prive/html/#/aide?publicCible=ELU>
Recherchez ensuite « Marchés et achats publics » ou « Enjeux du numérique » pour retrouver nos formations.



Un pas à pas vous est proposé dans ces vidéos :

Connexion à votre compte : <https://www.youtube.com/watch?v=EhbD0q0uun4>
Rechercher une formation : <https://www.youtube.com/watch?v=jMdXuW4sLQs>

FINANCEMENT DES FORMATIONS - OPCO & DIF ÉLUS*

Se former ne doit pas être un frein, ni une contrainte financière.

Nos formations peuvent bénéficier de dispositifs de prise en charge, tels que les OPCO ou le DIF Élus, vous permettant d'accéder à des parcours de qualité dans des conditions simplifiées.

Selon votre situation, ces solutions permettent de financer tout ou partie de votre formation, sans avance de frais ou avec un reste à charge maîtrisé. Nous vous proposons ainsi un accès facilité à la montée en compétences, dans un cadre clair et sécurisé.



POUR LES STRUCTURES

(entreprises, collectivités, organismes)

Optimisez votre plan de développement des compétences en mobilisant les financements disponibles via votre OPCO. Vous investissez dans vos équipes tout en maîtrisant votre budget formation.

POUR LES ÉLUS

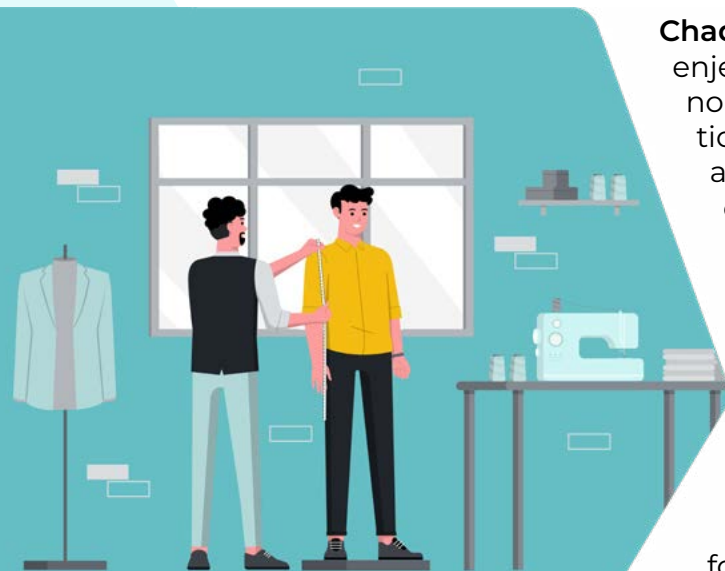
Mobilisez votre DIFE pour financer votre formation en toute simplicité. Vous développez vos compétences, valorisez votre parcours et sécurisez votre évolution professionnelle.

Accessible, encadré et avantageux, le financement via OPCO et DIFE rend la formation plus simple, plus rapide et pleinement accessible à tous.

* OPCO : Opérateurs de compétences chargés d'accompagner à la formation professionnelle
DIF Élu : Droit Individuel à la Formation des Élus locaux

DES FORMATIONS SUR-MESURE

Construites avec vous et pour vous



Chaque organisation est unique :

enjeux, priorités, réalité de terrain... C'est pourquoi nous pouvons concevoir, avec vous, des formations 100% personnalisées, parfaitement alignées avec vos besoins spécifiques et vos objectifs opérationnels.

Notre équipe d'experts en ingénierie pédagogique vous accompagne à chaque étape, et nous mobilisons également, si besoin, des experts métiers pour garantir des contenus au plus près de vos réalités professionnelles.

À partir d'un diagnostic partagé, nous élaborons un dispositif ajusté, tant sur le contenu que sur le format. Un devis personnalisé vous est alors transmis, en toute transparence.

OPEN BADGES

Les Open Badges sont des certificats numériques qui valorisent vos compétences dans une logique de reconnaissance ouverte. Vérifiables et faciles à partager, ils s'intègrent à votre CV et à vos profils professionnels pour rendre visibles vos acquis en un clic. Leur force : reconnaître aussi bien des compétences formelles que des savoir-faire et des savoir-être souvent absents des diplômes traditionnels.

Véritables leviers d'employabilité, ils apportent une reconnaissance concrète, souple et moderne de vos compétences. Dans ce cadre, chaque formation dispensée par notre organisme donne lieu à la délivrance d'un Open Badge spécifique, directement lié aux compétences acquises.



CERTIFICATION PIX

Centre certificateur agréé

Dans un environnement professionnel de plus en plus numérique, maîtriser ses usages digitaux est devenu indispensable.



En tant que centre certificateur Pix agréé, notre organisme vous permet de faire reconnaître officiellement vos compétences numériques à travers une certification nationale reconnue. La certification Pix évalue de manière concrète les compétences essentielles du quotidien : recherche d'information, communication en ligne, création de contenus, protection des données et maîtrise des environnements numériques. Accessible à tous, elle valorise les acquis de chacun et constitue un véritable levier d'employabilité.

POUR LES STRUCTURES (entreprises, collectivités, organismes)

Faites certifier les compétences de vos équipes avec un partenaire fiable et reconnu. Vous sécurisez les pratiques professionnelles, accompagnez la montée en compétences et répondez aux enjeux de transformation digitale.

POUR LES PARTICULIERS

Valorisez votre profil avec une certification officielle. Pix est un atout concret pour évoluer, attester de votre niveau et renforcer votre employabilité.

Simple, reconnue et immédiatement mobilisable, la certification Pix est une référence pour mesurer et valoriser les compétences numériques.

VOTRE PARCOURS DE FORMATION

1 JE CHOISIS MA FORMATION ET JE M'INSCRIS

Découvrez notre offre de formation et les programmes associés. Sur le calendrier de formation, sur le site de l'ARNia, choisissez une session qui vous convient : <https://arnia-bfc.fr/calendrier-des-formations> Puis complétez le formulaire d'inscription.

2 MON INSCRIPTION EST PRISE EN COMPTE

Nous réceptionnons et examinons votre demande. Au besoin, nous revenons vers vous pour des informations complémentaires.

3 JE REÇOIS MA CONVOCATION

Avant le début de la formation, vous recevrez votre convocation, un test d'auto-positionnement, ainsi que les informations pratiques nécessaires.

4 JE PARTICIPE À MA FORMATION

Développez vos compétences, repartez avec votre Open Badge et vos ressources, et évaluez la formation.

LES INTERVENANTS

Nos intervenants sont des experts dans leurs domaines d'intervention. Leur expérience en conseil et formation auprès des apprenants est le fruit de plusieurs années d'exercice dans leurs domaines. Ils évoluent et adaptent leurs interventions en fonction des besoins des apprenants.



LES MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

FORMATION EN PRÉSENTIEL



Cette formation comprend des temps d'apports théoriques et des temps de mises en pratique.

FORMATION EN DISTANCIEL



Cette formation est réalisée à distance, via un outil de visio.

FORMATION HYBRIDE



Ces formations se déroulent en partie en présentiel et en partie en distanciel.

MASTERCLASS



La session est réalisée à distance, en synchrone ou en asynchrone.

WEBINAIRE



Présentation en ligne sur une thématique précise, à distance.



LES MOYENS MATÉRIELS

POUR LES FORMATIONS À DISTANCE

Le stagiaire doit avoir accès à :

- un ordinateur;
- une connexion internet;
- un casque audio/micro (si possible);
- une webcam.

Le stagiaire doit être dans un endroit calme, et être réellement libéré de toute tâche professionnelle sur ce temps.

POUR LES FORMATIONS EN PRÉSENTIEL

Nous mettons à disposition :

- une salle disposant d'une connexion internet;
- un vidéoprojecteur;
- un paper board ou tableau blanc.

POUR LES FORMATIONS HYBRIDE

Merci de vous référer aux moyens matériels des formations à distance et en présentiel.

POUR LES FORMATIONS DE MÉDIATION NUMÉRIQUE

En distanciel :

Le stagiaire doit avoir accès à :

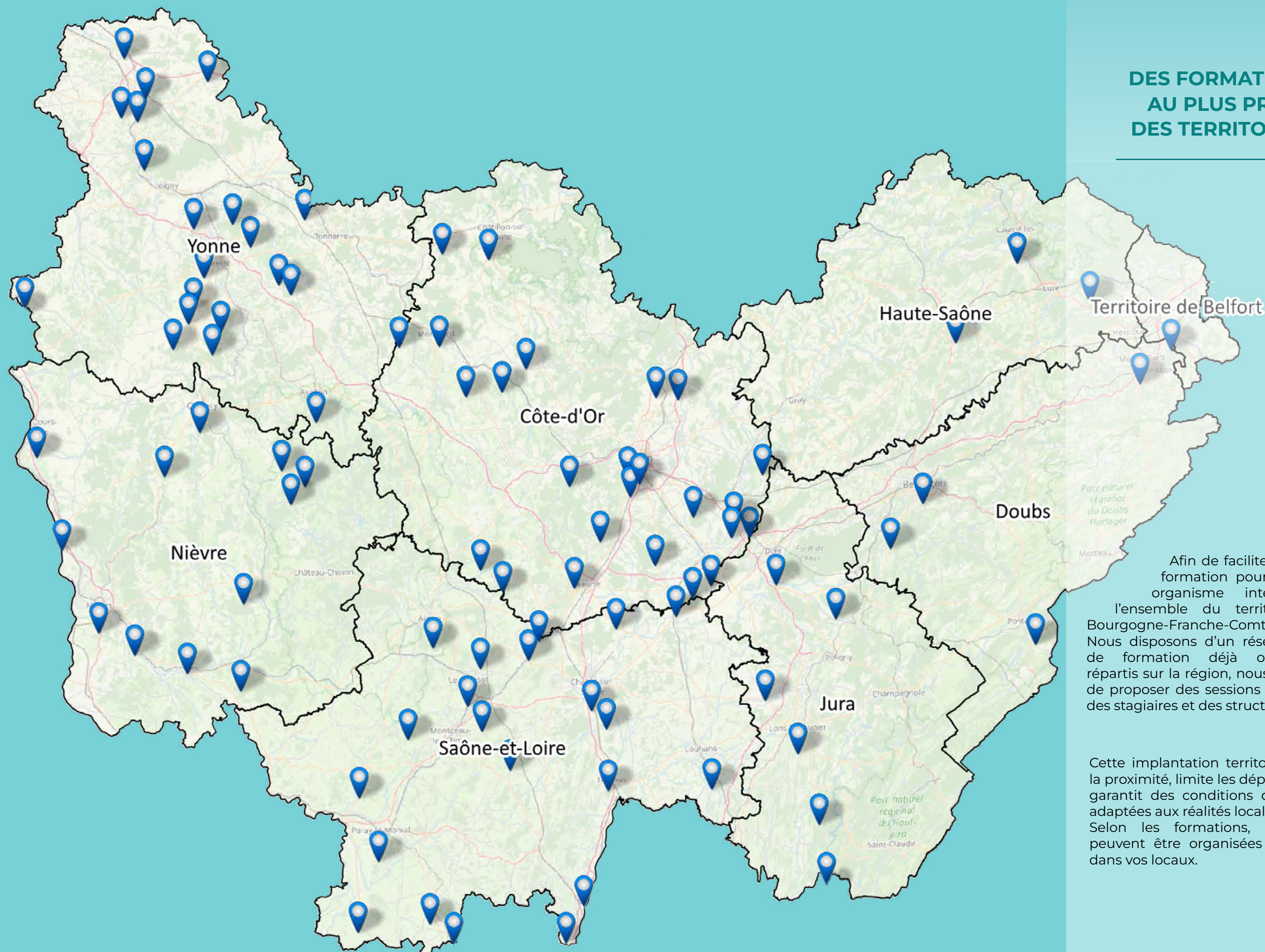
- un ordinateur;
- une webcam et un micro fonctionnels;
- un LMS comme Moodle, au site de Pix et à un outil de visio qui vous sera communiqué (merci de tester auparavant).

Le stagiaire doit être dans un endroit calme, et être réellement libéré de toute tâche professionnelle sur ce temps.

En présentiel :

Le stagiaire doit apporter un ordinateur portable permettant l'accès au Moodle et à Pix.

DES FORMATIONS AU PLUS PRÈS DES TERRITOIRES



Afin de faciliter l'accès à la formation pour tous, notre organisme intervient sur l'ensemble du territoire de la Bourgogne-Franche-Comté. Nous disposons d'un réseau de lieux de formation déjà opérationnels, répartis sur la région, nous permettant de proposer des sessions au plus près des stagiaires et des structures.

Cette implantation territoriale favorise la proximité, limite les déplacements et garantit des conditions de formation adaptées aux réalités locales. Selon les formations, les sessions peuvent être organisées directement dans vos locaux.

Important

-
-
-
-
-
-
-
-

Formations **Pack** adhérent



PARCOURS DE FORMATION

LES FONDAMENTAUX

Masterclass
Préparer son site internet

OU

Connaître tous les éléments nécessaires pour démarrer la création de son site et les avoir préparés

1j / 5h30 | Masterclass

POUR DÉBUTER

Formation
Démarrer son site

OU

Formation
Reprendre les fondamentaux de son site

1j / 7h | Présentiel

CmonSite à mettre en place et comprendre son usage

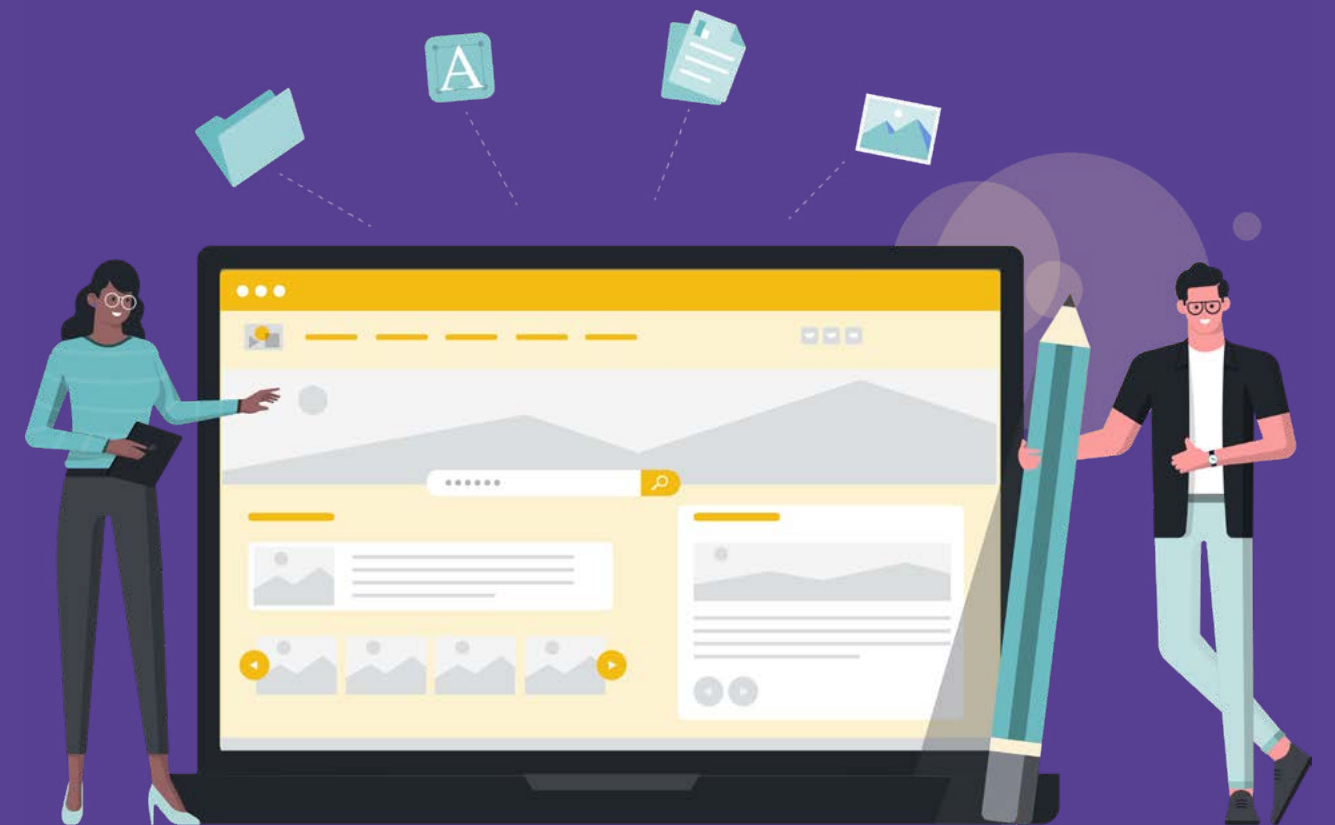
1j / 7h | Présentiel

Actualisation d'un CmonSite déjà en place

PERFECTIONNEMENT

Formation
Tour d'horizon des fonctionnalités avancées

1j / 7h | Présentiel



CmonSite & Services aux citoyens

PRÉPARER SON SITE INTERNET

DESCRIPTION

Passez de l'idée à un projet concret en préparant efficacement votre site internet ! Cette masterclass vous guide pas à pas pour structurer votre menu, choisir des images appropriées et adopter les bonnes pratiques du web. En quelques heures, repartez avec une base solide et des éléments clés pour créer un site clair et attractif.



1 jour / 5h30



Masterclass



Adhérents

PUBLIC CIBLE

Tout agent ou élu de collectivité ou d'établissement public adhérent ou partenaire.

DATES

Consultez notre site : les dates sont fixées lorsque l'effectif minimum est atteint.

PARTICIPANTS

Mini 2 - maxi 8

TARIFS

Gratuit dans le cadre de l'adhésion

OBJECTIFS

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Connaître les atouts de l'outil CmonSite
- Connaître les différents thèmes esthétiques de CmonSite
- Comprendre le fonctionnement d'un site internet
- Préparer les éléments à intégrer dans son site
- Pouvoir chercher et utiliser des images et des couleurs adaptées pour son site
- Utiliser la documentation en ligne

PRÉREQUIS

Savoir utiliser à minima les outils de bureautique et l'outil informatique.

Prérequis matériel : avoir un ordinateur avec une connexion internet, l'audio et un micro (si possible via un casque). Il est également préférable d'avoir une webcam.

LES +

- ▷ Préparez votre site sereinement avant sa création.
- ▷ Repartez avec une structure claire et des contenus prêts à intégrer.
- ▷ Découvrez les bonnes pratiques pour un site attractif et efficace.

CONTENU DE LA FORMATION

Webinaire :

- Tour de table : analyse des besoins et positionnement afin d'adapter la formation au niveau de chacun.
- Vidéo de présentation de CmonSite.
- Présentation des thèmes de CmonSite.
- Présentation générale : qu'est-ce que CmonSite et quels sont ses atouts.
- Préparer son projet :
 - Définition d'un site internet ;
 - Réparation de la structure du site.
- Découper la page d'accueil en zone de contenu utiles.
- Découvrir les bonnes pratiques du web et de CmonSite concernant les images, les textes et les couleurs.

Exercices pratiques en autonomie :

- Créer ses mots-clés
- Créer la structure de son site
- Préparer les différents éléments et les ressources nécessaires.

Temps de restitution et d'échange collectif.

CONSEILS ET INSCRIPTION

Mail : formation@arnia-bfc.fr

Formations programmées :

<https://arnia-bfc.fr/calendrier-des-formations>

Demande de formation : Afin de vous proposer la formation la plus adaptée à votre besoin, nous vous invitons à remplir le formulaire en ligne

<https://enquetes.ternum-bfc.fr/index.php/246974?lang=fr>

Attention, les formations seront programmées uniquement à partir des demandes via le formulaire.



CMONSITE ET SERVICES
AUX CITOYENS

CmonSite

MÉTHODES

PÉDAGOGIQUES

Apports théoriques, exercices pratiques, échanges et partages d'expériences, démonstration d'exemples appliqués à des situations réelles, analyses de situations rencontrées par les participants, exercices de réflexion individuels ou en groupes.

LES INTERVENANTS

Nos intervenants sont des experts dans leurs domaines d'intervention. Leur expérience en conseil et formation auprès des apprenants est le fruit de plusieurs années d'exercice dans leurs domaines. Ils évoluent et adaptent leurs interventions en fonction des besoins des apprenants.

DÉMARRER SON SITE INTERNET

DESCRIPTION

Créer un site internet ne s'improvise pas... mais peut devenir simple avec les bons repères ! Lors de cette journée, découvrez tout le potentiel de CmonSite et apprenez à structurer efficacement votre projet. Repartez avec des bases solides pour démarrer sereinement la création de votre site et gagner en autonomie dans sa réalisation.



1 jour / 7h



Présentiel



Adhérents

PUBLIC CIBLE

Tout agent ou élu de collectivité ou d'établissement public adhérent ou partenaire.

RECOMMANDATION

Préalable avant la formation : avoir suivi la master-class « Préparer son site internet » ou, à minima, avoir pris connaissance du support pédagogique de la Classe virtuelle, envoyé préalablement.

LIEUX et DATES

Consultez notre site; les dates et lieux sont fixés lorsque l'effectif minimum est atteint.

PARTICIPANTS

Mini 4 - maxi 10

TARIFS

Gratuit dans le cadre de l'adhésion

OBJECTIFS

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Connaître le fonctionnement global de l'outil CmonSite
- Configurer son site
- Préparer, créer et modifier ses premiers contenus
- Prendre en main l'outil CmonSite
- Utiliser la documentation en ligne

PRÉREQUIS

Savoir utiliser à minima les outils de bureautique.
Prérequis matériel : avoir un ordinateur portable ou à défaut en faire part à l'organisme de formation.

LES +

- ▷ Prenez en main CmonSite pas à pas.
- ▷ Créez vos premiers contenus en toute autonomie.
- ▷ Posez des bases solides pour construire un site à votre image.

CONTENU DE LA FORMATION

1. Présentation des fonctionnalités générales de CmonSite et informations sur le RGAA (Référentiel Général d'Amélioration de l'Accessibilité)
2. Prendre en main CmonSite :
 - Les rôles
 - Créer son site
 - Découvrir le tableau de bord
 - Configuration du site : remplir le formulaire de paramètres principaux du site
 - Comprendre l'utilisation et créer ses mots clés
 - Savoir utiliser la médiathèque
 - Trouver et retoucher des images et des éléments graphiques
 - Créer du contenu, présentation et exercices pratiques : actualité, carnet d'adresse, évènement, page de base.
 - Prévisualiser son site
 - Gérer vos menus et sous menus
 - Modifier du contenu : modification, révisions, suppression, clonage
 - Créer des accès directs : liens directs et partenaires.
 - Créer un contenu libre et savoir gérer les zones libres
 - Découvrir les thèmes, la configuration des couleurs et des polices de caractères
 - Prévisualiser son site
 - Voir les modalités de publication de CmonSite
 - Demander ou gérer un nom de domaine

CONSEILS ET INSCRIPTION

Mail : formation@arnia-bfc.fr

Retrouvez les formations programmées :
<https://arnia-bfc.fr/calendrier-des-formations>

Demandez une formation : Afin de vous proposer la formation la plus adaptée à votre besoin, nous vous invitons à remplir le formulaire en ligne
<https://enquetes.ternum-bfc.fr/index.php/246974?lang=fr>
Attention, les formations seront programmées uniquement à partir des demandes via le formulaire.



MÉTHODES PÉDAGOGIQUES ET MOYENS TECHNIQUES

Apports théoriques, exercices pratiques, échanges et partages d'expériences, démonstration d'exemples appliqués à des situations réelles, analyses de situations rencontrées par les participants, exercices de réflexion individuels ou en groupes.

LES INTERVENANTS

Nos intervenants sont des experts dans leurs domaines d'intervention. Leur expérience en conseil et formation auprès des apprenants est le fruit de plusieurs années d'exercice dans leurs domaines. Ils évoluent et adaptent leurs interventions en fonction des besoins des apprenants.

SUIVI ET ÉVALUATION

En amont de la formation :
Évaluation individuelle de la candidature - Évaluation des attentes et des besoins des stagiaires - Évaluation du niveau des stagiaires.

En fin de formation :
Questionnaire d'évaluation des acquis - Évaluation de la satisfaction des stagiaires - Feuilles de présence signées des participants et du formateur par demi-journée.

Après la formation :
Attestation individuelle de fin de formation et Open badge Questionnaire de satisfaction à froid.



REPRENDRE LES FONDAMENTAUX DE SON SITE

DESCRIPTION

Vous prenez en main un site internet ou contribuez à son alimentation ?
Vous avez déjà suivi une première formation et souhaitez consolider vos acquis ?
Cette formation est faite pour vous : l'essentiel pour prendre en main les bases efficacement pour gagner rapidement en aisance et en autonomie.



1 jour / 7h



Présentiel



Adhérents

PUBLIC CIBLE

Tout agent ou élu de collectivité ou d'établissement public adhérent ou partenaire ayant déjà suivi une formation CmonSite, ou étant nouvel arrivant dans la structure, ou étant nouvellement en charge de l'alimentation du site de la collectivité.

LIEUX et DATES

Consultez notre site; les dates et lieux sont fixés lorsque l'effectif minimum est atteint.

PARTICIPANTS

Mini 4 - maxi 10

TARIFS

Gratuit dans le cadre de l'adhésion

OBJECTIFS

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Connaître le fonctionnement global de l'outil CmonSite
- Savoir retrouver les différents contenus et les modifier
- Savoir créer des nouveaux contenus
- Prendre en main l'outil CmonSite
- Utiliser la documentation en ligne

PRÉREQUIS

Savoir utiliser à minima les outils de bureautique et l'outil informatique.

Avoir un site, via l'outil CmonSite, démarré, voire déjà en ligne.

Prérequis matériel : avoir un ordinateur portable ou à défaut en faire part à l'organisme de formation.

LES +

- ▷ Consolidez vos acquis et gagnez en assurance.
- ▷ Retrouvez facilement les fonctionnalités essentielles de CmonSite.
- ▷ Développez votre autonomie dans la gestion de votre site.

CONTENU DE LA FORMATION

1. Présentation des fonctionnalités générales de CmonSite
2. Prendre en main CmonSite :
 - Découvrir le tableau de bord
 - Comprendre l'utilisation et créer ses mots clés
 - Savoir utiliser la médiathèque
 - Trouver et retoucher des images et des éléments graphiques
 - Créer du contenu, présentation et exercices pratiques : actualité, carnet d'adresse, évènement, page de base, contenu libre.
 - Modifier un contenu
 - Prévisualiser son site
 - Connaître les différents états de publication d'un contenu
 - Gérer son menu et ses liens directs
 - Présentation des zones libres par thèmes
 - Voir les modalités de publication de CmonSite et d'actualisation du site
3. Informations sur le RGAA (Référentiel Général d'Amélioration de l'Accessibilité)

CONSEILS ET INSCRIPTION

Mail : formation@arnia-bfc.fr

Formations programmées :

<https://arnia-bfc.fr/calendrier-des-formations>

Demande de formation : Afin de vous proposer la formation la plus adaptée à votre besoin, nous vous invitons à remplir le formulaire en ligne

<https://enquetes.ternum-bfc.fr/index.php/246974?lang=fr>

Attention, les formations seront programmées uniquement à partir des demandes via le formulaire.



MÉTHODES PÉDAGOGIQUES ET MOYENS TECHNIQUES

Apports théoriques, exercices pratiques, échanges et partages d'expériences, démonstration d'exemples appliqués à des situations réelles, analyses de situations rencontrées par les participants, exercices de réflexion individuels ou en groupes.

LES INTERVENANTS

Nos intervenants sont des experts dans leurs domaines d'intervention. Leur expérience en conseil et formation auprès des apprenants est le fruit de plusieurs années d'exercice dans leurs domaines. Ils évoluent et adaptent leurs interventions en fonction des besoins des apprenants.

SUIVI ET ÉVALUATION

En amont de la formation : Évaluation individuelle de la candidature - Évaluation des attentes et des besoins des stagiaires - Évaluation du niveau des stagiaires.

En fin de formation : Questionnaire d'évaluation des acquis - Évaluation de la satisfaction des stagiaires - Feuilles de présence signées des participants et du formateur par demi-journée.

Après la formation : Attestation individuelle de fin de formation et Open badge Questionnaire de satisfaction à froid.



TOUR D'HORIZON DES FONCTIONNALITÉS AVANCÉES

DESCRIPTION

Votre site est en ligne et vous souhaitez maintenant passer à l'étape suivante ? Explorez de nouvelles fonctionnalités pour enrichir votre contenu et dynamiser le lien avec vos administrés. une formation idéale pour peaufiner et faire évoluer votre site.



1 jour / 7h



Présentiel



Adhérents

PUBLIC CIBLE

Tout agent ou élu de collectivité ou d'établissement public adhérent ou partenaire.

LIEUX et DATES

Consultez notre site; les dates et lieux sont fixés lorsque l'effectif minimum est atteint.

PARTICIPANTS

Mini 4 - maxi 10

TARIFS

Gratuit dans le cadre de l'adhésion

OBJECTIFS

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Confirmer sa connaissance des bases de CmonSite.
- Trouver des images adaptées et connaître la bonne utilisation de la médiathèque et de ses outils.
- Découvrir des options de personnalisation du site, notamment sur la page d'accueil.
- Connaître les différentes fonctionnalités qu'il est possible d'ajouter dans son site.
- Ajouter des widgets et du code source clé-en-main.

PRÉREQUIS

Savoir utiliser à minima les outils de bureautique.

Avoir suivi la formation « Démarrer son site internet » ou, à minima, avoir déjà réalisé un site avec CmonSite, qu'il soit déjà en ligne ou prêt à l'être.

Prérequis matériel : avoir un ordinateur portable ou à défaut en faire part à l'organisme de formation.

LES +

- ▷ Donnez plus d'impact et de dynamisme à votre site.
- ▷ Exploitez des fonctionnalités avancées pour enrichir vos contenus.
- ▷ Personnalisez votre site pour mieux répondre aux attentes de vos usagers.

CONTENU DE LA FORMATION

1. Atelier « Votre site sous la loupe » :
 - Les principes de base et la configuration du site (paramètres et mentions légales)
 - Les images et la médiathèque
 - Créer un carrousel et une galerie d'images
 - Personnaliser sa page d'accueil : les zones définies, les accès directs, le fonctionnement des rubriques
 - Peaufiner le carnet d'adresses
 - Des idées pour actualiser son site
 - Ajouter du contenu externe : widgets, codes source, vidéos.
 - Trucs et astuces.
2. Découvrir et connaître les fonctionnalités complémentaires (lorsque cela est possible, exercice pratique de mise en place de la fonctionnalité souhaitée sur le site) :
 - Guide des Droits et Démarches,
 - Formulaire de contact
 - Paiement en ligne,
 - Démarches simplifiées,
 - Newsletter,
 - Publication automatique des actes envoyés au Contrôle de Légalité
 - Suivi du trafic du site
 - Notifications Push : notifications vers les navigateurs
 - Outil de prise de rendez-vous
 - Outil de réservation de ressources
 - Décibelles Data

CONSEILS ET INSCRIPTION

Mail : formation@arnia-bfc.fr

Retrouvez les formations programmées :
<https://arnia-bfc.fr/calendrier-des-formations>

Demandez une formation : Afin de vous proposer la formation la plus adaptée à votre besoin, nous vous invitons à remplir le formulaire en ligne

<https://enquetes.ternum-bfc.fr/index.php/246974?lang=fr>

Attention, les formations seront programmées uniquement à partir des demandes via le formulaire.



MÉTHODES PÉDAGOGIQUES ET MOYENS TECHNIQUES

Apports théoriques, exercices pratiques, échanges et partages d'expériences, démonstration d'exemples appliqués à des situations réelles, analyses de situations rencontrées par les participants, exercices de réflexion individuels ou en groupes.

LES INTERVENANTS

Nos intervenants sont des experts dans leurs domaines d'intervention. Leur expérience en conseil et formation auprès des apprenants est le fruit de plusieurs années d'exercice dans leurs domaines. Ils évoluent et adaptent leurs interventions en fonction des besoins des apprenants.

SUIVI ET ÉVALUATION

En amont de la formation :
 Évaluation individuelle de la candidature - Évaluation des attentes et des besoins des stagiaires - Évaluation du niveau des stagiaires.

En fin de formation :
 Questionnaire d'évaluation des acquis - Évaluation de la satisfaction des stagiaires - Feuilles de présence signées des participants et du formateur par demi-journée.

Après la formation :
 Attestation individuelle de fin de formation et Open badge
 Questionnaire de satisfaction à froid.





**Salle des
marchés**

DÉMATÉRIALISATION DE LA CONSULTATION

DESCRIPTION

Maîtrisez la dématérialisation de vos marchés publics avec la salle des marchés ! Optimisez vos procédures d'achat public grâce à cette formation pratique dédiée à l'outil Salle des Marchés. Vous apprendrez à créer, gérer et publier vos consultations en toute conformité avec la réglementation. Une occasion unique pour gagner en efficacité et sécuriser vos processus d'achat !



1 jour / 6h



Présentiel



Adhérents



2 x 2 heures



Masterclass



Adhérents

PUBLIC CIBLE

Être adhérent et avoir souscrit au Pack Commande publique.

RECOMMANDATION

Préalable à la formation : avoir une base juridique et réglementaire sur la commande publique (vocabulaire, procédures, etc.). Dans le cas contraire, nous vous recommandons de démarrer par le webinaire « Notions de la commande publique ».

LIEUX et DATES

Consultez notre site; les dates et lieux sont fixés lorsque l'effectif minimum est atteint.

PARTICIPANTS

Mini 4 - maxi 10
(maxi 15 pour la masterclass)

TARIFS

Gratuit dans le cadre de l'adhésion

OBJECTIFS

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Appréhender les fonctionnalités de l'outil « salle des marchés » à travers toutes les étapes de la vie d'une consultation et en adéquation avec les obligations réglementaires.
- Utiliser les ressources proposées sur la plateforme.
- Publier, analyser, notifier, envoyer les données essentielles d'un marché.

PRÉREQUIS

Savoir utiliser à minima les outils de bureautique.

Prérequis matériel : avoir un ordinateur portable ou à défaut en faire part à l'organisme de formation.

Matériel pour la masterclass : avoir un ordinateur avec une connexion internet, l'audio et un micro (si possible via un casque). Il est également préférable d'avoir une webcam.

LES +

- ▷ Sécurisez vos procédures de consultation dans le respect de la réglementation.
- ▷ Gagnez en efficacité à chaque étape de vos marchés publics.
- ▷ Maîtrisez la Salle des Marchés de la publication à la notification.

MODALITÉS

En présentiel : Connexion à la plateforme école (identifiants transmis par l'animateur le jour de la formation)

En masterclass : Démonstration par le formateur, tout au long de la masterclass

CONTENU DE LA FORMATION

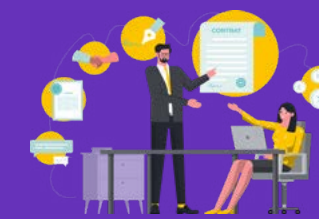
1. Créer une consultation et sa publicité
2. Modifier une consultation avant validation
3. Valider une consultation
4. Modifier une consultation après validation
5. Présentation des outils mis à disposition dans la plateforme (messagerie, registre et publicité).
6. Ouvrir une offre et analyser les plis ;
7. Décider (lettre de rejet, négociation, etc) et attribuer un marché ;
8. Notifier un marché ;
9. Déclarer le contrat et publier les données essentielles ;
10. Focus sur l'avis d'attribution ;
11. Présentation des outils utiles en fin de marché (tableau d'analyse, dossier documentaire de la consultation, dupliquer la consultation) ;
12. Rappel sur l'archivage.

CONSEILS ET INSCRIPTION

Mail : formation@arnia-bfc.fr

Formations programmées :

<https://arnia-bfc.fr/calendrier-des-formations>



SALLE DES MARCHÉS

Salle des
marchés

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES ET MOYENS TECHNIQUES

Apports théoriques, exercices pratiques, échanges et partages d'expériences, démonstration d'exemples appliqués à des situations réelles, analyses de situations rencontrées par les participants, exercices de réflexion individuels ou en groupes.

LES INTERVENANTS

Nos intervenants sont des experts dans leurs domaines d'intervention. Leur expérience en conseil et formation auprès des apprenants est le fruit de plusieurs années d'exercice dans leurs domaines. Ils évoluent et adaptent leurs interventions en fonction des besoins des apprenants.

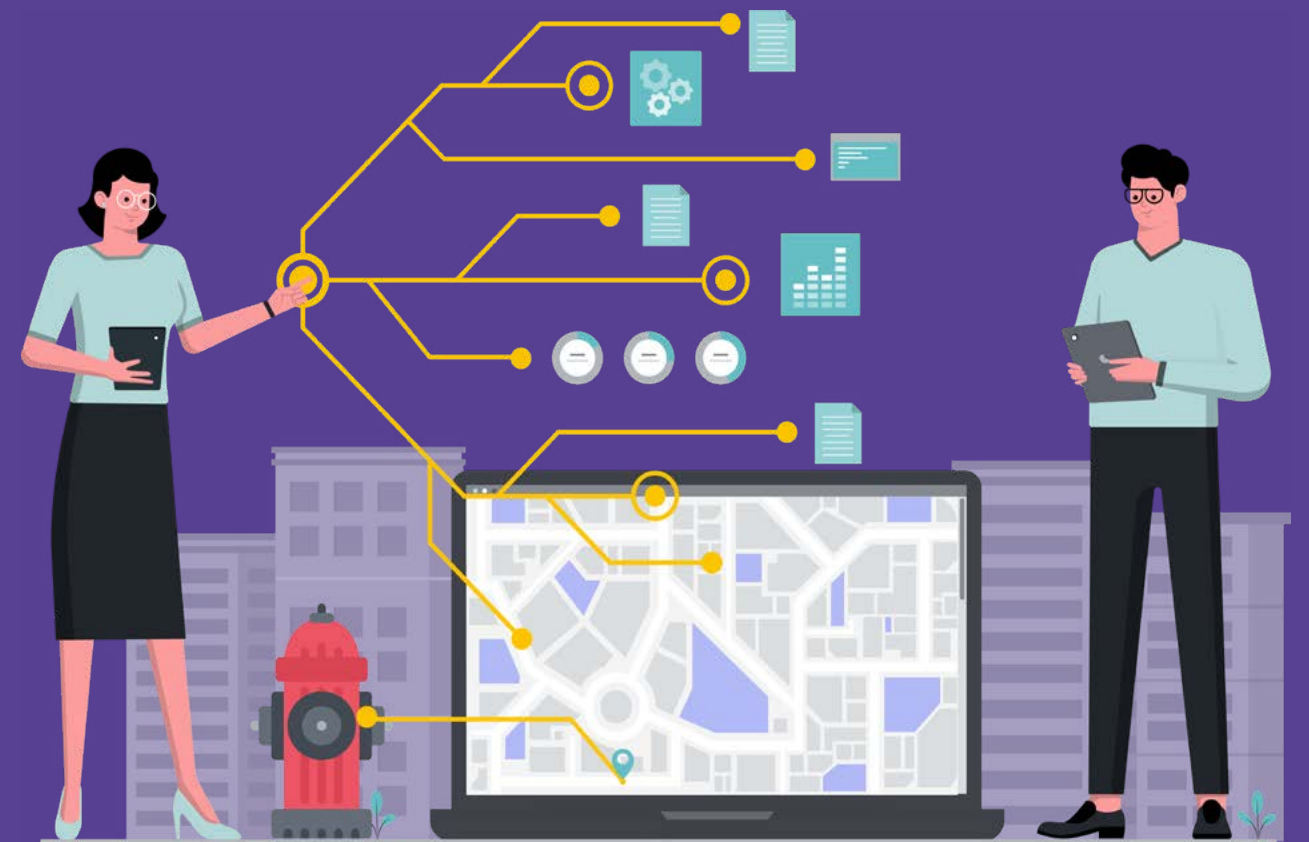
SUIVI ET ÉVALUATION

En amont de la formation : Évaluation individuelle de la candidature - Évaluation des attentes et des besoins des stagiaires - Évaluation du niveau des stagiaires.

En fin de formation : Questionnaire d'évaluation des acquis - Évaluation de la satisfaction des stagiaires - Feuilles de présence signées des participants et du formateur par demi-journée.

Après la formation : Attestation individuelle de fin de formation et Open badge Questionnaire de satisfaction à froid.





CmaCarte

OUTIL DE CARTOGRAPHIE CMA CARTE DEDIE À LA DECI (DÉFENSE EXTÉRIEURE CONTRE L'INCENDIE)

DESCRIPTION

CmaCarte est un outil de cartographie dédié à la DECI. Ce service permet aux communes d'identifier rapidement les zones à risque et de simuler les aménagements nécessaires en point d'eau incendie. Il leur permet également de se mettre en conformité avec la réglementation DECI, à savoir l'obligation de prendre des arrêtés précisant l'état des lieux de la DECI sur leur territoire.



2 heures



Masterclass



Adhérents

PUBLIC CIBLE

Être adhérent ARNia BFC et avoir souscrit au service à la carte CmaCarte.

Être le référent de la DECI pour la collectivité.

RECOMMANDATION

L'activation du service ainsi que la définition des droits sont nécessaires en amont de la formation.

LIEUX et DATES

Consultez notre site.

PARTICIPANTS

mini 4 - maxi 10

TARIFS

Gratuit dans le cadre de l'adhésion

OBJECTIFS

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Qualifier les risques par bâtiments.
- Analyser la couverture DECI.
- Réaliser son arrêté DECI.
- Proposer un aménagement en cas de carence de couverture.

PRÉREQUIS

Savoir utiliser à minima les outils de bureautique et l'outil informatique.

Prérequis matériel : avoir un ordinateur avec une connexion internet, l'audio et un micro (si possible via un casque). Il est également préférable d'avoir une webcam.

CONTENU DE LA FORMATION

1. Rappel de la réglementation DECI
2. Réaliser pas à pas son arrêté DECI
 - Réaliser un état des lieux des risques pour chaque bâtiment
 - Réaliser un inventaire des Points d'Eau Incendie
 - Créer automatiquement son arrêté
3. Vérifier les couvertures DECI de sa commune
4. Utiliser un outil de simulation d'aménagement et d'amélioration de la DECI complémentaire aux schémas DECI.

CONSEILS ET INSCRIPTION

Mail : formation@arnia-bfc.fr

Formations programmées :

<https://arnia-bfc.fr/calendrier-des-formations>



CMA CARTE

CmaCarte

MÉTHODES

PÉDAGOGIQUES

Apports théoriques, exercices pratiques, échanges et partages d'expériences, démonstration d'exemples appliqués à des situations réelles, analyses de situations rencontrées par les participants, exercices de réflexion individuels ou en groupes.

LES INTERVENANTS

Nos intervenants sont des experts dans leurs domaines d'intervention. Leur expérience en conseil et formation auprès des apprenants est le fruit de plusieurs années d'exercice dans leurs domaines. Ils évoluent et adaptent leurs interventions en fonction des besoins des apprenants.

Important

-
-
-
-
-
-
-
-

Formations à destination des élus



LES BASES DE L'ACHAT PUBLIC DURABLE

DESCRIPTION

Cette formation vous permet d'appréhender les étapes clés de la prise en compte opérationnelle des considérations environnementales dans les projets d'achat tout en reprenant les principes généraux de la commande publique.



1 jour / 7h



Présentiel



Élus

PUBLIC CIBLE

Tout élu non expert de la commande publique, intéressé par sa mise en oeuvre et attentif aux achats durables.

RECOMMANDATIONS

Être concerné de près comme de loin par des projets d'achat public.

LIEUX et DATES

Consultez votre compte élu pour connaître les lieux et dates des formations.

PARTICIPANTS

Mini 5 - maxi 15

TARIFS

400€
net de TVA / jour / élu

OBJECTIFS

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Identifier le cadre global de la commande publique : principes fondamentaux, seuils et procédures.
- Déterminer et structurer les éléments constitutifs d'un marché public.
- Appréhender les enjeux du développement durable dans les achats publics.
- Intégrer des clauses et des critères environnementaux dans les marchés publics.

PRÉREQUIS

Savoir utiliser à minima les outils de bureautique.

Prérequis matériel : avoir un ordinateur portable ou à défaut en faire part à l'organisme de formation.

LES +

- ▷ Intégrez les enjeux du développement durable dans vos achats publics.
- ▷ Sécurisez vos décisions en maîtrisant les fondamentaux de la commande publique.
- ▷ Passez du principe à l'action avec des outils concrets pour vos marchés.

CONTENU DE LA FORMATION

1. La commande publique, une boîte à outils qui n'est pas réservée qu'aux juristes.
 - Présentation générale de la commande publique (intérêts et enjeux).
 - Les principes généraux de la commande publique.
 - Les règles de la passation d'un contrat de la commande publique.
 - Comprendre et être acteur des grandes étapes : la définition des besoins, la rédaction des pièces constitutives, le déroulé d'une mise en concurrence.
 - Le contenu d'une consultation : être à l'aise avec les pièces qui la composent.
 - Animation ludique : Et si on rédigeait un marché à partir d'une mise en situation ?
2. La commande publique, un achat qui participe à la transition écologique de notre économie (à grande échelle) et de votre structure (à votre échelle) :
 - Présentation des enjeux et de l'impact environnemental de la commande publique en France et en région Bourgogne-Franche-Comté.
 - Appréhender les différents moyens permettant d'intégrer les considérations environnementales au sein de son achat de manière simple et efficace.
 - Découvrir les axes qui permettent d'intégrer des considérations environnementales dans son projet d'achat (de manière quasi-universelle).
 - Animation ludique : utilisation d'un jeu autour des achats durables.

INSCRIPTION

Mail : formation@arnia-bfc.fr

Retrouvez les formations programmées :

<https://arnia-bfc.fr/calendrier-des-formations>

Demandez une formation : Afin de profiter de votre DIF Elu et de demander une formation, connectez vous à votre espace : <https://www.moncompteformation.gouv.fr/espace-prive/html/#/aide?publicCible=ELU> . Recherchez ensuite « Marchés et achats publics » pour retrouver nos formations.

Un pas à pas vous est proposé dans ces vidéos :

Connexion à votre compte :

<https://www.youtube.com/watch?v=Ehbd0q0uun4&t=6s>

Rechercher une formation :

<https://www.youtube.com/watch?v=jMdXuW4sLQs>



À DESTINATION
DES ÉLUS

Élus

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES ET MOYENS TECHNIQUES

Apports théoriques, exercices pratiques, échanges et partages d'expériences, démonstration d'exemples appliqués à des situations réelles, analyses de situations rencontrées par les participants, jeux, exercices de réflexion individuels ou en groupes.

LES INTERVENANTS

Nos intervenants sont des experts dans leurs domaines d'intervention. Leur expérience en conseil et formation auprès des apprenants est le fruit de plusieurs années d'exercice dans leurs domaines. Ils évoluent et adaptent leurs interventions en fonction des besoins des apprenants.

SUIVI ET ÉVALUATION

En amont de la formation : Évaluation individuelle de la candidature - Évaluation des attentes et des besoins des stagiaires - Évaluation du niveau des stagiaires.

En fin de formation : Questionnaire d'évaluation des acquis - Évaluation de la satisfaction des stagiaires - Feuilles de présence signées des participants et du formateur par demi-journée.

Après la formation :

Attestation individuelle de fin de formation et Open badge Questionnaire de satisfaction à froid.



CYBER : PROTÉGER SA COLLECTIVITÉ AU QUOTIDIEN

DESCRIPTION

Face à des cybermenaces de plus en plus présentes, les élus ont un rôle clé pour protéger leur collectivité et garantir la continuité du service public. Grâce à des cas concrets et des mises en situation, cette formation vous donnera les clés pour anticiper les risques, prendre les bonnes décisions et agir avec confiance.



1 jour / 7h



Présentiel



Élus

PUBLIC CIBLE

Tout élu souhaitant connaître les clés pour protéger sa collectivité concernant la cybersécurité.

LIEUX et DATES

Consultez votre compte élu pour connaître les lieux et dates des formations.

PARTICIPANTS

Mini 5 - maxi 15

OBJECTIFS

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Distinguer les principaux types de risques cyber susceptibles d'affecter une collectivité.
- Identifier les impacts potentiels d'une cyberattaque sur les services publics et les usagers.
- Définir le rôle des élus dans la prévention et la gestion des risques numériques.
- Identifier les bonnes pratiques à promouvoir au sein de leur collectivité.
- Déterminer les actions prioritaires à mettre en œuvre lors d'une crise cyber.

PRÉREQUIS

Savoir utiliser à minima les outils de bureautique.

Prérequis matériel : avoir un ordinateur portable ou à défaut en faire part à l'organisme de formation.

LES +

- ▷ Identifiez les principales menaces numériques pour votre collectivité.
- ▷ Adoptez les bons réflexes pour protéger vos données et vos systèmes.
- ▷ Renforcez votre vigilance face aux usages numériques du quotidien.

CONTENU DE LA FORMATION

1. Comprendre les risques cyber pour les collectivités
 - Éléments de contexte.
 - Panorama des risques cyber.
 - Pourquoi les collectivités sont-elles des cibles potentielles ?
2. L'impact d'une cyberattaque
 - Conséquences opérationnelles
 - Conséquences financières
 - Conséquences sur les usagers
 - Conséquences sur les élus et la collectivité
3. Le rôle des élus dans la cybersécurité
 - La cybersécurité : un enjeu de gouvernance
 - Pourquoi le sujet dépasse la seule DSI.
 - Un risque qui peut affecter la continuité du service public.
 - Présentation de NIS2.
 - Les responsabilités des élus
 - Définition des orientations
 - Arbitrages budgétaires
 - Suivi des risques
 - Protection des données
 - Adapter l'approche selon la taille de la collectivité
4. Les bonnes pratiques
 - Les questions à poser régulièrement
 - Les fondamentaux
 - Sensibilisation des agents
 - Gestion des prestataires
 - Protection des données personnelles
5. Réagir face à une attaque – Atelier de mise en situation
 - Les premières heures d'une attaque
 - Organisation de la cellule de crise
 - Communication de crise
 - Les acteurs à mobiliser

INSCRIPTION

Mail : formation@arnia-bfc.fr

Retrouvez les formations programmées :

<https://arnia-bfc.fr/calendrier-des-formations>

Demandez une formation : Afin de profiter de votre DIF Elu et de demander une formation, connectez vous à votre espace : <https://www.moncompteformation.gouv.fr/espace-prive/html/#/aide?publicCible=ELU>. Recherchez ensuite « Enjeux du numérique » pour retrouver nos formations.

Un pas à pas vous est proposé dans ces vidéos :

Connexion à votre compte :

<https://www.youtube.com/watch?v=EhbD0q0uun4&t=6s>

Rechercher une formation :

<https://www.youtube.com/watch?v=jMdXuW4sLQs>



À DESTINATION
DES ÉLUS

Élus

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES ET MOYENS TECHNIQUES

Apports théoriques, exercices pratiques, échanges et partages d'expériences, démonstration d'exemples appliqués à des situations réelles, analyses de situations rencontrées par les participants, jeux, exercices de réflexion individuels ou en groupes.

LES INTERVENANTS

Nos intervenants sont des experts dans leurs domaines d'intervention. Leur expérience en conseil et formation auprès des apprenants est le fruit de plusieurs années d'exercice dans leurs domaines. Ils évoluent et adaptent leurs interventions en fonction des besoins des apprenants.

SUIVI ET ÉVALUATION

En amont de la formation : Évaluation individuelle de la candidature - Évaluation des attentes et des besoins des stagiaires - Évaluation du niveau des stagiaires.

En fin de formation : Questionnaire d'évaluation des acquis - Évaluation de la satisfaction des stagiaires - Feuilles de présence signées des participants et du formateur par demi-journée.

Après la formation :

Attestation individuelle de fin de formation et Open badge Questionnaire de satisfaction à froid.



COMPRENDRE ET ENCADRER L'IA DANS SA COLLECTIVITÉ

DESCRIPTION

L'IA transforme déjà les services publics : êtes-vous prêts à en saisir les opportunités tout en maîtrisant les risques ? Souveraineté numérique, éthique, acceptabilité citoyenne : l'IA pose des questions cruciales aux élus locaux. Cette formation vous arme pour y répondre avec clarté et confiance, de la compréhension à la communication publique.



1 jour / 7h



Présentiel



Élus

PUBLIC CIBLE

Élus souhaitant acquérir une compréhension claire de l'intelligence artificielle, de ses enjeux stratégiques et éthiques, ainsi que de son articulation avec la relation aux citoyens et le développement de leur territoire.

LIEUX et DATES

Consultez votre compte élu pour connaître les lieux et dates des formations.

PARTICIPANTS

Mini 5 - maxi 15

TARIFS

600€
net de TVA / jour / élu

OBJECTIFS

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Identifier clairement les différents enjeux stratégiques (sociaux, économiques, techniques, éthiques) liés à l'intégration de l'IA dans les services publics territoriaux.
- Connaître les cas d'usage de l'IA au sein des collectivités.
- Expliquer simplement aux citoyens et aux autres parties prenantes les bénéfices attendus, ainsi que les risques de l'usage de l'IA sur son territoire.
- Comprendre les grands axes d'une gouvernance locale responsable de l'IA, en intégrant stratégie, éthique, souveraineté numérique et acceptabilité sociale.

PRÉREQUIS

Savoir utiliser à minima les outils de bureautique.

Prérequis matériel : avoir un ordinateur portable ou à défaut en faire part à l'organisme de formation. Merci de vérifier en amont que cet ordinateur a un accès libre aux outils IA (tels que ChatGPT, Claude, Gemini, etc). Votre infra-structure ne doit pas brider ces accès pour une manipulation optimum lors de la formation.

LES +

- ▷ Comprenez les enjeux stratégiques et éthiques de l'intelligence artificielle.
- ▷ Identifiez des cas d'usage concrets adaptés aux collectivités territoriales.
- ▷ Gagnez en aisance pour expliquer et encadrer l'IA auprès de vos administrés.

CONTENU DE LA FORMATION

1. Les enjeux de l'IA pour les collectivités territoriales
 - Définition et histoire rapide de l'IA.
 - Familles d'IA et modèles principaux : génératif, prédictif, décisionnel.
 - Fonctionnement général des IA.
 - Enjeux transverses : éthique, souveraineté numérique, frugalité numérique.
 - Risques majeurs : biais algorithmiques, respect de la vie privée, cybersécurité.
2. Cas d'usage et communication autour de l'IA
 - Panorama des cas d'usage de l'IA dans les collectivités.
 - Cadre réglementaire : RGPD, AI Act, gestion des données, clauses contractuelles.
 - Bénéfices attendus et risques : clés pour les expliquer aux citoyens et parties prenantes.
3. Premiers repères pour une gouvernance locale de l'IA

Les instances à mettre en place : rôle d'un comité de pilotage, parties prenantes à associer.

La charte d'usage interne : pourquoi, que couvre-t-elle, exemples.

Points de vigilance pour intégrer éthique et souveraineté numérique dans les décisions.
4. Mise en pratique
 - Découverte d'outils d'IA générative
 - Méthodologie et astuces de rédaction de prompts
 - Cas pratiques

INSCRIPTION

Mail : formation@arnia-bfc.fr

Retrouvez les formations programmées :
<https://arnia-bfc.fr/calendrier-des-formations>

Demandez une formation : Afin de profiter de votre DIF Elu et de demander une formation, connectez vous à votre espace : <https://www.moncompteformation.gouv.fr/espace-prive/html/#/aide?publicCible=ELU>. Recherchez ensuite « Enjeux du numérique » pour retrouver nos formations.

Un pas à pas vous est proposé dans ces vidéos :

Connexion à votre compte :

<https://www.youtube.com/watch?v=EhbD0q0uun4&t=6s>

Rechercher une formation :

<https://www.youtube.com/watch?v=jMdXuW4sLQs>



À DESTINATION
DES ÉLUS

Élus

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES ET MOYENS TECHNIQUES

Apports théoriques, exercices pratiques, échanges et partages d'expériences, démonstration d'exemples appliqués à des situations réelles, analyses de situations rencontrées par les participants, jeux, exercices de réflexion individuels ou en groupes.

LES INTERVENANTS

Nos intervenants sont des experts dans leurs domaines d'intervention. Leur expérience en conseil et formation auprès des apprenants est le fruit de plusieurs années d'exercice dans leurs domaines. Ils évoluent et adaptent leurs interventions en fonction des besoins des apprenants.

SUIVI ET ÉVALUATION

En amont de la formation :
Évaluation individuelle de la candidature - Évaluation des attentes et des besoins des stagiaires - Évaluation du niveau des stagiaires.

En fin de formation :
Questionnaire d'évaluation des acquis - Évaluation de la satisfaction des stagiaires - Feuilles de présence signées des participants et du formateur par demi-journée.

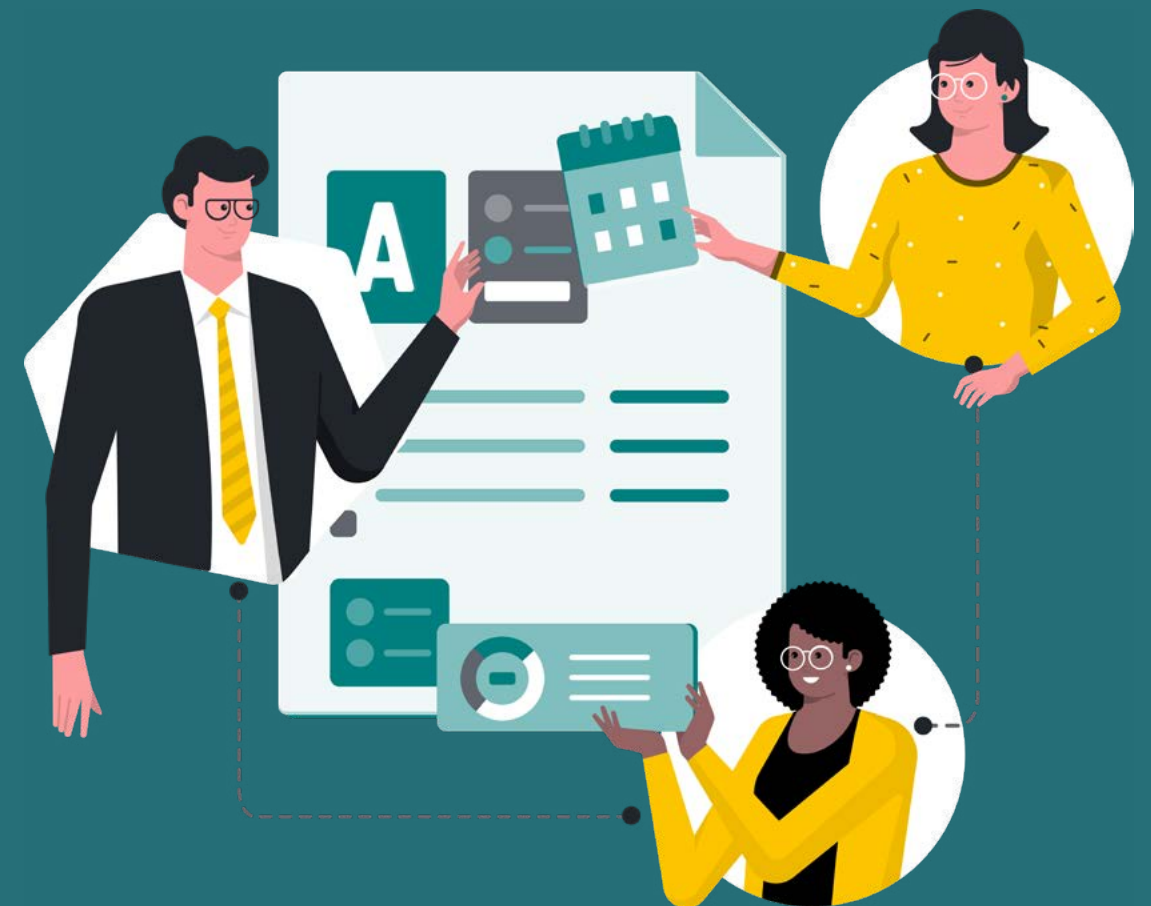
Après la formation :
Attestation individuelle de fin de formation et Open badge
Questionnaire de satisfaction à froid.



Important

-
-
-
-
-
-
-
-

Formations Tout public





**Commande
publique**

PARCOURS DE FORMATION

LA COMMANDE PUBLIQUE

Débutant

Les bases de la commande publique

 1 jour / 6 heures  Présentiel

Intermédiaire

Les marchés à procédure adaptée

 1 jour / 6 heures  Présentiel

Confirmé

Les marchés à procédure formalisée

 1 jour / 6 heures  Présentiel

Expert

Les techniques d'achat

 1 jour / 6 heures  Présentiel

À venir

PARCOURS DE FORMATION

ACHAT PUBLIC DURABLE

ATELIER

Sensibilisation

La fresque des achats publics durables

 3h  Atelier

FORMATIONS

Débutant

Les bases de l'achat public durable

 1j / 7h  Présentiel

Pour débutants en commande publique. Avec des notions sur la commande publique

OU

Intermédiaire

Comprendre l'achat public durable pour les acheteurs

 1j / 7h  Présentiel

Pour public averti sur la commande publique. Axé sur comment rendre l'achat plus vertueux.

Expert

Intégrer les matériaux biosourcés dans la commande publique

 1 jour / 7 heures  Présentiel

LES BASES DE LA COMMANDE PUBLIQUE

DESCRIPTION

Vous souhaitez comprendre rapidement les règles essentielles des marchés publics et adopter les bons réflexes ? Cette formation vous apporte une vision opérationnelle de la commande publique. Vous apprendrez à préparer, passer et exécuter vos marchés en toute sécurité. Idéale pour débiter, cette formation vous permettra de gagner en assurance et en efficacité.



1 jour / 6h



Présentiel



Tout public

PUBLIC CIBLE

Toute personne souhaitant acquérir les notions de base de la commande publique.

LIEUX et DATES

Lieu : Dans un département de BFC.

Dates : Consultez notre site pour connaître les dates programmées.

PARTICIPANTS

Mini 5 - maxi 12

TARIFS

Adhérent : 200€
net de TVA / jour / stagiaire

Non adhérent : 300€
net de TVA / jour / stagiaire

OBJECTIFS

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Maîtriser l'essentiel des marchés publics en ayant une vision claire et synthétique de la nouvelle réglementation et des procédures de marchés publics.
- Expliquer le sens des principaux termes inhérents aux marchés publics.
- Appliquer les principaux réflexes en marchés publics, tant lors de la passation que lors de l'exécution.

PRÉREQUIS

Savoir utiliser à minima les outils de bureautique.

Prérequis matériel : avoir un ordinateur portable ou à défaut en faire part à l'organisme de formation.

LES +

- ▷ Maîtrisez les fondamentaux opérationnels de la commande publique.
- ▷ Sécurisez chaque étape de vos marchés, de la préparation à l'exécution.
- ▷ Gagnez en efficacité grâce à des réflexes directement applicables.

CONTENU DE LA FORMATION

1. Définition Commande Publique, marché public
2. Les seuils et les différents types de procédures
3. Comment anticiper sa procédure et préparer son marché
4. Cas particulier : les petits achats
5. Synopsis d'un marché à procédure adaptée (de la définition de besoin, l'envoi des DECP ; focus sur des points clés ; exercices)
6. Rappels et échanges sur la première partie, jeu
7. Les différents supports de publicité
8. L'exécution du marché
9. Zoom sur la Loi Climat et Résilience
10. Mise en situation (sous forme de jeu)
11. Temps de questions-réponses

INSCRIPTION

Mail : formation@arnia-bfc.fr

Retrouvez les formations programmées :
<https://arnia-bfc.fr/calendrier-des-formations>

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES ET MOYENS TECHNIQUES

Apports théoriques, exercices pratiques, échanges et partages d'expériences, démonstration d'exemples appliqués à des situations réelles, analyses de situations rencontrées par les participants, jeux, exercices de réflexion individuels ou en groupes.

LES INTERVENANTS

Nos intervenants sont des experts dans leurs domaines d'intervention. Leur expérience en conseil et formation auprès des apprenants est le fruit de plusieurs années d'exercice dans leurs domaines. Ils évoluent et adaptent leurs interventions en fonction des besoins des apprenants.

SUIVI ET ÉVALUATION

En amont de la formation :
Évaluation individuelle de la candidature - Évaluation des attentes et des besoins des stagiaires - Évaluation du niveau des stagiaires.

En fin de formation :
Questionnaire d'évaluation des acquis - Évaluation de la satisfaction des stagiaires - Feuilles de présence signées des participants et du formateur par demi-journée.

Après la formation :
Attestation individuelle de fin de formation et Open badge
Questionnaire de satisfaction à froid.



LES MARCHÉS À PROCÉDURE ADAPTÉE

DESCRIPTION

Maîtrisez les fondamentaux du marché à procédure adaptée (MAPA) en une journée immersive et concrète. Cette formation vous donne les clés pour comprendre les seuils, structurer vos besoins et rédiger efficacement vos marchés. Repartez avec des compétences immédiatement opérationnelles pour sécuriser et optimiser vos achats publics.



1 jour / 6h



Présentiel



Tout public

PUBLIC CIBLE

Responsables de services achats, acheteurs, rédacteurs, techniciens et agents chargés des procédures de marchés ou des achats non formalisés.

RECOMMANDATIONS

Être novice en droit de la commande publique.

LIEUX et DATES

Lieu : Dans un département de BFC.

Dates : Consultez notre site pour connaître les dates programmées.

PARTICIPANTS

Mini 5 - maxi 12

TARIFS

Adhérent : 410€
net de TVA / jour / stagiaire

Non adhérent : 610€
net de TVA / jour / stagiaire

OBJECTIFS

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Identifier les enjeux et la nécessité d'un recensement des besoins et savoir comment le réaliser.
- Appréhender les seuils de publicité et de procédures pour les différents secteurs : les fournitures, les services, les travaux.
- Rédiger un MAPA et définir les modalités de publicité adaptées.
- Intégrer l'ensemble des procédures dans ses marchés.

PRÉREQUIS

Savoir utiliser à minima les outils de bureautique.

Prérequis matériel : avoir un ordinateur portable ou à défaut en faire part à l'organisme de formation.

LES +

- ▷ Comprenez le fonctionnement concret du MAPA et ses règles clés.
- ▷ Définissez et sécurisez vos procédures selon les bons seuils de publicité.
- ▷ Rédigez des marchés adaptés et directement exploitables en situation réelle.

CONTENU DE LA FORMATION

1. Tour de table : analyse des besoins et positionnement afin d'adapter la formation au niveau de chacun.
2. Connexion à la plateforme école (identifiants transmis par l'animateur le jour de la formation)
3. Définition Commande Publique, marché public, MAPA
4. Les seuils et les différents types de procédures
5. Synopsis d'un marché à procédure adaptée (de la définition de besoin, l'envoi des DECP ; focus sur des points clés ; exercices)
6. Les différents supports de publicité
7. Cas particulier : les petits achats (entre réglementation et recommandation)
8. Négociations et MAPA
9. La règle des petits lots
10. Zoom sur la Loi Climat et Résilience
11. Mise en situation (sous forme de jeu)
12. Temps de questions-réponses.

INSCRIPTION

Mail : formation@arnia-bfc.fr

Retrouvez les formations programmées :
<https://arnia-bfc.fr/calendrier-des-formations>

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES ET MOYENS TECHNIQUES

Apports théoriques, exercices pratiques, échanges et partages d'expériences, démonstration d'exemples appliqués à des situations réelles, analyses de situations rencontrées par les participants, jeux, exercices de réflexion individuels ou en groupes.

LES INTERVENANTS

Nos intervenants sont des experts dans leurs domaines d'intervention. Leur expérience en conseil et formation auprès des apprenants est le fruit de plusieurs années d'exercice dans leurs domaines. Ils évoluent et adaptent leurs interventions en fonction des besoins des apprenants.

SUIVI ET ÉVALUATION

En amont de la formation :
Évaluation individuelle de la candidature - Évaluation des attentes et des besoins des stagiaires - Évaluation du niveau des stagiaires.

En fin de formation :
Questionnaire d'évaluation des acquis - Évaluation de la satisfaction des stagiaires - Feuilles de présence signées des participants et du formateur par demi-journée.

Après la formation :
Attestation individuelle de fin de formation et Open badge
Questionnaire de satisfaction à froid.



LES MARCHÉS À PROCÉDURE FORMALISÉE

DESCRIPTION

Cette formation aborde les marchés publics à procédure formalisée en expliquant leurs règles, leurs étapes clés et les outils mis à disposition. Elle permet aux participants de maîtriser les différents enjeux tout en évitant les risques.



1 jour / 6h



Présentiel



Tout public

PUBLIC CIBLE

Toute personne travaillant dans le domaine de la commande publique (acheteur.teuse, juriste, responsable commande publique, DGS...) et ayant déjà des bases.

RECOMMANDATIONS

Avoir une base juridique et réglementaire sur la commande publique (vocabulaire, procédures, etc.). Si ce n'est pas le cas, nous vous recommandons de démarrer par la formation « les bases de la commande publique ».

LIEUX et DATES

Consultez notre site pour connaître les dates et lieux programmés.

PARTICIPANTS

Mini 5 - maxi 12

TARIFS

Adhérent : 510€
net de TVA / jour / stagiaire

Non adhérent : 770€
net de TVA / jour / stagiaire

OBJECTIFS

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Identifier les règles liées à la définition des besoins et l'appréciation des seuils.
Distinguer les différents types de procédures formalisées.
- Appliquer les bonnes pratiques à chaque étape d'un marché à procédure formalisée : de la préparation au suivi d'exécution.
- Identifier les règles encadrant les procédures formalisées et définir les modalités de publicité adaptées.
- Utiliser les ressources mise à disposition.

PRÉREQUIS

Savoir utiliser à minima les outils de bureautique.

Prérequis matériel : avoir un ordinateur portable ou à défaut en faire part à l'organisme de formation.

CONTENU DE LA FORMATION

Connexion à la plateforme école (identifiants transmis par l'animateur le jour de la formation).

1. Rappel global sur la Commande Publique, les marchés publics et les procédures formalisées

Retour sur les grands principes de la commande publique, les différentes notions clés liées aux marchés publics et le cadre général des procédures formalisées.

2. Les seuils et les différents types de procédures.

Présentation des seuils applicables et de leurs impacts sur le choix de la procédure. Découverte des principales procédures existantes et des critères permettant d'orienter son choix.

3. Synopsis d'un appel d'offre ouvert : de la définition du besoin, à l'envoi des DECP

Déroulé chronologique d'une procédure d'appel d'offres ouvert, depuis l'analyse et la formalisation du besoin jusqu'à la notification et la transmission des données essentielles de la commande publique (DECP). Focus sur les étapes clés, les points de vigilance et mise en pratique à travers des exercices.

4. Questionnaire interactif sur l'appel d'offre ouvert

Récapitulation des notions essentielles permettant d'identifier les points de vigilance et d'échanger autour des bonnes pratiques.

5. Zoom sur l'appel d'offre restreint

Présentation des spécificités de l'appel d'offres restreint, de ses différentes étapes et de ses conditions de mise en œuvre.

6. Le dialogue compétitif

Découverte de cette procédure permettant d'échanger avec les candidats afin de construire une solution adaptée lorsque le besoin ne peut pas être défini précisément en amont.

7. La procédure avec négociation

Présentation du fonctionnement de la procédure avec négociation, de ses particularités et des situations dans lesquelles elle peut être mobilisée.

8. Zoom sur la loi Climat et Résilience

Présentation des principales évolutions introduites par la loi Climat et Résilience en matière de commande publique durable.

9. Mises en situation (sous forme de jeu)

INSCRIPTION

Mail : formation@arnia-bfc.fr

Retrouvez les formations programmées :
<https://arnia-bfc.fr/calendrier-des-formations>



COMMANDE PUBLIQUE

Commande publique

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES ET MOYENS TECHNIQUES

Apports théoriques, exercices pratiques, échanges et partages d'expériences, démonstration d'exemples appliqués à des situations réelles, analyses de situations rencontrées par les participants, jeux, exercices de réflexion individuels ou en groupes.

LES INTERVENANTS

Nos intervenants sont des experts dans leurs domaines d'intervention. Leur expérience en conseil et formation auprès des apprenants est le fruit de plusieurs années d'exercice dans leurs domaines. Ils évoluent et adaptent leurs interventions en fonction des besoins des apprenants.

SUIVI ET ÉVALUATION

En amont de la formation :
Évaluation individuelle de la candidature - Évaluation des attentes et des besoins des stagiaires - Évaluation du niveau des stagiaires.

En fin de formation :
Questionnaire d'évaluation des acquis - Évaluation de la satisfaction des stagiaires - Feuilles de présence signées des participants et du formateur par demi-journée.

Après la formation :
Attestation individuelle de fin de formation et Open badge
Questionnaire de satisfaction à froid.



LA FRESQUE DES ACHATS PUBLICS DURABLES

DESCRIPTION

La Fresque des Achats Publics Durables est un outil de sensibilisation des enjeux de la commande publique durable. C'est un outil d'appui à la structuration d'une fonction achat qui aborde le processus achat dans sa transversalité.



1/2 jour / 3h



Présentiel



Tout public

PUBLIC CIBLE

Acheteurs(euses), prescripteurs(trices), élu(e)s, et toute personne travaillant en partenariat avec la commande publique et/ou avec le développement durable.

LIEUX et DATES

Lieu : Dans un département de BFC.

Dates : Consultez notre site pour connaître les dates programmées.

PARTICIPANTS

Mini 4 - maxi 8

TARIFS

Adhérent : 250€
net de TVA / stagiaire

Non adhérent : 300€
net de TVA / stagiaire

OBJECTIFS

À l'issue de la l'animation, le stagiaire sera capable de :

- Identifier et de répondre aux enjeux de la commande publique durable.
- Identifier les outils et leviers pour acheter plus durablement.
- Identifier la politique globale d'un achat, dans sa transversalité.

PRÉREQUIS

Cette animation étant un outil de sensibilisation des enjeux de la commande publique durable, les novices en commande publique peuvent participer à ces échanges.

LES +

Pourquoi une fresque plutôt qu'une formation classique ? Ici, pas de cours magistral : vous vous confrontez à un cas concret sur un segment d'achat, avant de construire ensemble la carte mentale du processus achat. Cette construction collective ancre la compréhension bien mieux qu'un contenu, pour vous apporter des leviers d'action concrets.

CONTENU DE LA FORMATION

1. Présentation de l'outil
2. Etude de cas : mise en situation sur un segment d'achat
3. Carte mentale : c'est le cœur de la fresque
Représentation des différentes étapes du processus achat
4. Echanges et clôture

INSCRIPTION

Mail : formation@arnia-bfc.fr

Retrouvez les formations programmées :
<https://arnia-bfc.fr/calendrier-des-formations>

MÉTHODE PÉDAGOGIQUES ET MOYENS TECHNIQUES

Apports théoriques, exercices pratiques, échanges, exemples de cas concrets, jeu, exercices de réflexion individuels ou en groupes.

LES INTERVENANTS

Nos intervenants sont des experts dans leurs domaines d'intervention. Leur expérience en conseil et formation auprès des apprenants est le fruit de plusieurs années d'exercice dans leurs domaines. Ils évoluent et adaptent leurs interventions en fonction des besoins des apprenants.

SUIVI ET EVALUATION

Après la fresque :
Attestation individuelle de fin de formation.

LES BASES DE L'ACHAT PUBLIC DURABLE

DESCRIPTION

Cette formation vous permet d'appréhender les étapes clés de la prise en compte opérationnelle des considérations environnementales dans les projets d'achat tout en reprenant les principes généraux de la commande publique.



1 jour / 7h



Présentiel



Tout public

PUBLIC CIBLE

Tout agent de collectivité ou d'établissement public non expert de la commande publique intéressé par sa mise en oeuvre et attentif aux achats durables (gestionnaire d'un projet d'achat public, prescripteur technique, personnel chargé du suivi d'exécution d'un achat public ...)

RECOMMANDATIONS

Être concerné de près comme de loin par des projets d'achat public

LIEUX et DATES

Consultez notre site pour connaître les dates et lieux programmés.

PARTICIPANTS

Mini 5 - maxi 12

TARIFS

Adhérent : 410€
net de TVA / jour / stagiaire

Non adhérent : 610€
net de TVA / jour / stagiaire

OBJECTIFS

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Identifier le cadre global de la commande publique : principes fondamentaux, seuils et procédures.
- Déterminer et structurer les éléments constitutifs d'un marché public.
- Appréhender les enjeux du développement durable dans les achats publics.
- Intégrer des clauses et des critères environnementaux dans les marchés publics.

PRÉREQUIS

Savoir utiliser à minima les outils de bureautique.

Prérequis matériel : avoir un ordinateur portable ou à défaut en faire part à l'organisme de formation.

LES +

- ▷ Intégrez concrètement les enjeux environnementaux dans vos achats publics.
- ▷ Sécurisez vos marchés en maîtrisant les fondamentaux de la commande publique.
- ▷ Passez de la théorie à l'action avec des critères et des clauses opérationnels.

CONTENU DE LA FORMATION

1. La commande publique, une boîte à outils qui n'est pas réservée qu'aux juristes.
 - Présentation générale de la commande publique (intérêts et enjeux).
 - Les principes généraux de la commande publique.
 - Les règles de la passation d'un contrat de la commande publique.
 - Comprendre et être acteur des grandes étapes : la définition des besoins, la rédaction des pièces constitutives, le déroulé d'une mise en concurrence.
 - Le contenu d'une consultation : être à l'aise avec les pièces qui la composent.
 - Animation ludique : Et si on rédigeait un marché à partir d'une mise en situation ?
2. La commande publique, un achat qui participe à la transition écologique de notre économie (à grande échelle) et de votre structure (à votre échelle) :
 - Présentation des enjeux et de l'impact environnemental de la commande publique en France et en région Bourgogne-Franche-Comté.
 - Appréhender les différents moyens permettant d'intégrer les considérations environnementales au sein de son achat de manière simple et efficace.
 - Découvrir les axes qui permettent d'intégrer des considérations environnementales dans son projet d'achat (de manière quasi-universelle).
 - Animation ludique : utilisation d'un jeu autour des achats durables.

INSCRIPTION

Mail : formation@arnia-bfc.fr

Retrouvez les formations programmées :

<https://arnia-bfc.fr/calendrier-des-formations>

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES ET MOYENS TECHNIQUES

Apports théoriques, exercices pratiques, échanges et partages d'expériences, démonstration d'exemples appliqués à des situations réelles, analyses de situations rencontrées par les participants, jeux, exercices de réflexion individuels ou en groupes.

LES INTERVENANTS

Nos intervenants sont des experts dans leurs domaines d'intervention. Leur expérience en conseil et formation auprès des apprenants est le fruit de plusieurs années d'exercice dans leurs domaines. Ils évoluent et adaptent leurs interventions en fonction des besoins des apprenants.

SUIVI ET ÉVALUATION

En amont de la formation :
Évaluation individuelle de la candidature - Évaluation des attentes et des besoins des stagiaires - Évaluation du niveau des stagiaires.

En fin de formation :
Questionnaire d'évaluation des acquis - Évaluation de la satisfaction des stagiaires - Feuilles de présence signées des participants et du formateur par demi-journée.

Après la formation :
Attestation individuelle de fin de formation et Open badge
Questionnaire de satisfaction à froid.



COMPRENDRE L'ACHAT PUBLIC DURABLE POUR LES ACHETEURS

DESCRIPTION

Cette formation vous permet d'appréhender les étapes clés de la prise en compte opérationnelle des considérations environnementales dans les projets d'achat.



1 jour / 7h



Présentiel



Tout public

PUBLIC CIBLE

Tout agent de collectivité ou d'établissement public non expert de la commande publique intéressé par sa mise en oeuvre et attentif aux achats durables (gestionnaire d'un projet d'achat public, prescripteur technique, personnel chargé du suivi d'exécution d'un achat public ...)

RECOMMANDATIONS

Être concerné de près comme de loin par des projets d'achat public

LIEUX et DATES

Consultez notre site pour connaître les dates et lieux programmés.

PARTICIPANTS

Mini 5 - maxi 12

TARIFS

Adhérent : 510€
net de TVA / jour / stagiaire

Non adhérent : 770€
net de TVA / jour / stagiaire

OBJECTIFS

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Identifier le cadre réglementaire et les enjeux liés à l'intégration de clauses environnementales dans les marchés publics.
- Anticiper les contraintes techniques.
- Formuler des clauses environnementales pertinentes dans les pièces du DCE, y compris les critères de performance et les pièces financières.
- Appliquer les connaissances acquises à travers un cas pratique, en adaptant un marché existant aux objectifs d'achat durable.

PRÉREQUIS

Savoir utiliser à minima les outils de bureautique.

Prérequis matériel : avoir un ordinateur portable ou à défaut en faire part à l'organisme de formation.

LES +

- ▷ Intégrez efficacement les enjeux environnementaux dans vos marchés publics.
- ▷ Rédigez des clauses pertinentes et directement exploitables dans vos DCE.
- ▷ Passez à la pratique grâce à un cas concret de transformation de marché.

CONTENU DE LA FORMATION

1. La commande publique, un achat qui participe à la transition écologique de notre économie (à grande échelle) et de votre structure (à votre échelle)
2. Le contexte
 - Contexte réglementaire achats durables dans la commande publique
 - Qu'est-ce qu'une clause environnementale ?
 - Présentation des enjeux et de l'impact environnemental de la commande publique en France et en région Bourgogne-Franche-Comté
3. Avant de lancer votre marché
 - Pourquoi anticiper son marché ?
 - Appréhender les différents moyens permettant d'intégrer les considérations environnementales au sein de son achat de manière simple et efficace
 - Découvrir les axes qui permettent d'intégrer des considérations environnementales dans son projet d'achat (de manière quasi-universelle)
4. Verdir son marché
 - Intégration des clauses environnementales dans son DCE
 - Maîtriser les critères de performances environnementales
 - Animation ludique : utilisation d'un jeu autour des achats durables
 - Cas pratique : Et si on verdissait un de vos marchés ?

INSCRIPTION

Mail : formation@arnia-bfc.fr

Retrouvez les formations programmées :

<https://arnia-bfc.fr/calendrier-des-formations>

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES ET MOYENS TECHNIQUES

Apports théoriques, exercices pratiques, échanges et partages d'expériences, démonstration d'exemples appliqués à des situations réelles, analyses de situations rencontrées par les participants, jeux, exercices de réflexion individuels ou en groupes.

LES INTERVENANTS

Nos intervenants sont des experts dans leurs domaines d'intervention. Leur expérience en conseil et formation auprès des apprenants est le fruit de plusieurs années d'exercice dans leurs domaines. Ils évoluent et adaptent leurs interventions en fonction des besoins des apprenants.

SUIVI ET ÉVALUATION

En amont de la formation : Évaluation individuelle de la candidature - Évaluation des attentes et des besoins des stagiaires - Évaluation du niveau des stagiaires.

En fin de formation : Questionnaire d'évaluation des acquis - Évaluation de la satisfaction des stagiaires - Feuilles de présence signées des participants et du formateur par demi-journée.

Après la formation : Attestation individuelle de fin de formation et Open badge Questionnaire de satisfaction à froid.



INTÉGRER LES MATÉRIAUX BIOSOURCÉS DANS LA COMMANDE PUBLIQUE

DESCRIPTION

Intégrez pleinement les enjeux environnementaux dans vos marchés publics et passez à l'action avec des solutions concrètes. Cette formation vous guide pour anticiper les contraintes et rédiger des clauses durables efficaces. À travers des cas pratiques et des échanges, transformez vos achats en leviers de transition écologique.



1 jour / 7h



Présentiel



Tout public

PUBLIC CIBLE

Acheteurs des bailleurs sociaux souhaitant intégrer des clauses d'achats durables dans leurs marchés publics.

RECOMMANDATIONS

Maîtriser le processus d'achat dans le cadre de la commande publique.

LIEUX et DATES

Lieu : Dans un département de BFC.

Dates : Consultez notre site pour connaître les dates programmées.

PARTICIPANTS

Mini 5 - maxi 12

TARIFS

Adhérent : 510€
net de TVA / jour / stagiaire

Non adhérent : 770€
net de TVA / jour / stagiaire

OBJECTIFS

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Identifier le cadre réglementaire et les enjeux liés à l'intégration de clauses environnementales dans les marchés publics de travaux.
- Anticiper les contraintes techniques et d'approvisionnement pour intégrer des matériaux biosourcés dans un marché.
- Formuler des clauses environnementales pertinentes dans les pièces du DCE, y compris les critères de performance et les pièces financières.
- Appliquer les connaissances acquises à travers un cas pratique en adaptant un marché existant aux objectifs d'achat durable.

PRÉREQUIS

Savoir utiliser à minima les outils de bureautique.

Prérequis matériel : avoir un ordinateur portable ou à défaut en faire part à l'organisme de formation.

LES +

Une méthode simple et pratique pour intégrer des clauses environnementales opérationnelles, dans vos marchés et anticipez les contraintes techniques pour sécuriser vos choix d'approvisionnement en matériaux biosourcés.

CONTENU DE LA FORMATION

1. Le contexte
 - Etat des lieux sur les marchés de travaux publics
 - Contexte réglementaire dans les achats de travaux publics durables dans la commande publique
 - Qu'est-ce qu'une clause environnementale ?
2. Avant de lancer votre marché
 - Pourquoi anticiper son marché ?
 - Que sont les matériaux bio sourcés ? Les risques et les points forts
 - Le sourcing des matériaux (quels fournisseurs et comment pallier l'absence de fournisseurs de matériaux bio-sourcés ?)
3. Rédaction du marché
 - Animation ludique : utilisation d'un jeu autour des achats durables
 - Intégration des clauses environnementales dans son DCE
 - Maîtriser les critères de performances environnementales
 - Découvrir les axes qui permettent d'intégrer des considérations environnementales dans son projet d'achat (de manière quasi-universelle)
4. Cas pratique : Et si on verdissait un de vos marchés ?

INSCRIPTION

Mail : formation@arnia-bfc.fr

Retrouvez les formations programmées :

<https://arnia-bfc.fr/calendrier-des-formations>



MÉTHODES PÉDAGOGIQUES ET MOYENS TECHNIQUES

Apports théoriques, exercices pratiques, échanges et partages d'expériences, démonstration d'exemples appliqués à des situations réelles, analyses de situations rencontrées par les participants, jeux, exercices de réflexion individuels ou en groupes.

LES INTERVENANTS

Nos intervenants sont des experts dans leurs domaines d'intervention. Leur expérience en conseil et formation auprès des apprenants est le fruit de plusieurs années d'exercice dans leurs domaines. Ils évoluent et adaptent leurs interventions en fonction des besoins des apprenants.

SUIVI ET ÉVALUATION

En amont de la formation : Évaluation individuelle de la candidature - Évaluation des attentes et des besoins des stagiaires - Évaluation du niveau des stagiaires.

En fin de formation : Questionnaire d'évaluation des acquis - Évaluation de la satisfaction des stagiaires - Feuilles de présence signées des participants et du formateur par demi-journée.

Après la formation : Attestation individuelle de fin de formation et Open badge Questionnaire de satisfaction à froid.





Données et Système d'Information Géographique (SIG)

PARCOURS DE FORMATION

FME

Débutant

Découvrir FME : automatiser et transformer ses données simplement



2 jours / 14 heures



Présentiel

Expert

Approfondir FME : Optimiser vos processus de transformation de données



2 jours / 14 heures



Présentiel

QGIS

Débutant

Créer vos premières cartes avec QGIS



2 jours / 14 heures



Présentiel

Expert

Passez en mode expert avec QGIS



2 jours / 14 heures



Présentiel

PARCOURS DE FORMATION

PostgreSQL

Débutant

PostgreSQL : pas à pas



1 jour / 7 heures



Présentiel

SQL - PostGIS

Débutant

Les bases du SQL : Les clés pour bien démarrer avec le langage SQL



1 jour / 7 heures



Présentiel

Débutant

Initiation à PostGis : spatialiser ses données dans PostgreSQL



2 jours / 14 heures



Présentiel

DÉCOUVRIR FME : AUTOMATISER ET TRANSFORMER SES DONNÉES SIMPLEMENT

DESCRIPTION

Découvrez tout le potentiel de FME pour automatiser et transformer vos données en toute simplicité. Cette formation immersive vous initie aux concepts clés des ETL et à la prise en main de FME Workbench pour manipuler efficacement vos données. Grâce à des exercices pratiques et des cas concrets, gagnez en efficacité et optimisez vos traitements de données au quotidien.



2 jours / 14h



Présentiel



Tout public

PUBLIC CIBLE

Toute personne souhaitant découvrir le traitement de données avec FME.

RECOMMANDATIONS

Avoir des notions en géomatique (donnée vecteur et raster, table attributaire, système de projection, type de format, ...).

LIEUX et DATES

Lieu : Dijon (21)

Dates : Consultez notre site pour connaître les dates programmées.

PARTICIPANTS

Mini 5 - maxi 12

TARIFS

Adhérent : 410€
net de TVA / jour / stagiaire

Non adhérent : 610€
net de TVA / jour / stagiaire

OBJECTIFS

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Comprendre la logique des ETL (Extract Transform and Load)
- Gérer, créer et manipuler des données
- Exécuter un script dans FME Workbench

PRÉREQUIS

Savoir utiliser à minima les outils de bureautique.

Prérequis matériel : avoir un ordinateur portable ou à défaut en faire part à l'organisme de formation.

LES +

Gagnez un temps précieux au quotidien en automatisant le traitement de vos données. Une formation 100% pratique : des concepts mis en œuvre sur des cas concrets.

CONTENU DE LA FORMATION

1. Introduction
 - ETL, kesako ?
 - Approche des outils FME+
 - Concepts et bases
2. FME WORKBENCH
 - Découverte de l'interface
 - Readers et writers
 - Transformers
 - Jointures internes et externes
 - Gestion du cache
 - Faire son propre transformer
 - Paramètres publiés
 - Approche des listes sous FME
 - Répartition des données
3. FME QUICK TRANSLATOR : Découverte de l'interface
4. Découverte de FME Data Inspector
5. Les bonnes pratiques
6. Les ressources techniques
 - Blog de Safe Software
 - Hub de transformers

INSCRIPTION

Mail : formation@arnia-bfc.fr

Retrouvez les formations programmées :
<https://arnia-bfc.fr/calendrier-des-formations>

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES ET MOYENS TECHNIQUES

Apports théoriques, exercices pratiques, échanges et partages d'expériences, démonstration d'exemples appliqués à des situations réelles, analyses de situations rencontrées par les participants, exercices de réflexion individuels ou en groupes.

LES INTERVENANTS

Nos intervenants sont des experts dans leurs domaines d'intervention. Leur expérience en conseil et formation auprès des apprenants est le fruit de plusieurs années d'exercice dans leurs domaines. Ils évoluent et adaptent leurs interventions en fonction des besoins des apprenants.

SUIVI ET EVALUATION

En amont de la formation :
Évaluation individuelle de la candidature - Évaluation des attentes et des besoins des stagiaires - Évaluation du niveau des stagiaires.

En fin de formation :
Questionnaire d'évaluation des acquis - Évaluation de la satisfaction des stagiaires - Feuilles de présence signées des participants et du formateur par demi-journée.

Après la formation :
Attestation individuelle de fin de formation et Open badge
Questionnaire de satisfaction à froid.



APPROFONDIR FME : OPTIMISER VOS PROCESSUS DE TRANSFORMATION DE DONNÉES

DESCRIPTION

Passez à la vitesse supérieure avec FME grâce à des fonctionnalités avancées. Cette formation vous permet d'explorer la gestion des données raster, 3D et CAD, tout en intégrant des outils puissants comme Python et les transformers avancés. À travers des cas concrets et des mises en pratique, développez des workflows performants et gagnez en efficacité sur vos projets data.



2 jours / 14h



Présentiel



Tout public

PUBLIC CIBLE

Toute personne souhaitant aller plus loin dans le traitement de données avec FME.

RECOMMANDATIONS

- Avoir suivi la formation FME débutant dispensée dans le cadre de l'ARNia ou savoir déjà manipuler FME
- Etre dans une démarche de perfectionnement.
- Connaître le langage PYTHON

LIEUX et DATES

Lieu : Dijon (21)

Dates : Consultez notre site pour connaître les dates programmées.

PARTICIPANTS

Mini 5 - maxi 12

TARIFS

Adhérent : 510€
net de TVA / jour / stagiaire

Non adhérent : 770€
net de TVA / jour / stagiaire

OBJECTIFS

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Manipuler des données Raster avec FME
- Manipuler des données CAD avec FME
- Manipuler des données 3D avec FME
- Optimiser l'utilisation des fonctions avancées de FME

PRÉREQUIS

Savoir utiliser à minima les outils de bureautique.

Prérequis matériel : avoir un ordinateur portable ou à défaut en faire part à l'organisme de formation.

LES +

Une formation pour passer de simple utilisateur FME à utilisateur confirmé : gagnez en autonomie sur les cas les plus techniques. Repartez avec des workflows avancés (raster, CAD, 3D, Python) directement applicables à vos projets data les plus complexes.

CONTENU DE LA FORMATION

1. Rappel
 - Généralités FME
 - La suite FME
 - Concepts et base
2. FME et les rasters
 - Découverte des rasters
 - Readers et writers
 - Transformers
3. FME et les données CAD
 - Découverte des données CAD
 - Readers et Writers
 - Transformers
4. WorkspaceRunner
5. Approche du contrôle qualité FME
 - Bonnes pratiques et performances
 - Transformers de regroupement
6. FME et la 3D : Découverte de la 3D
7. FME et Python et SystemCaller
 - PythonCaller
 - Carte de chaleur
 - SystemCaller
 - Extraire des données
8. FME – Transformers avancés
 - FeatureReader/FeatureWriter/HTTPCaller
 - ShortestPathFinder/AnchoredSnapper
9. FME & jointure & SQL
 - InlineQuerierApproche des listes sous FME
 - Featuremerger/DatabaseJoiner/FeatureJoinerRépartition
 - Jointures spatiales
10. Boucle dans FME & boucle

INSCRIPTION

Mail : formation@arnia-bfc.fr

Retrouvez les formations programmées :

<https://arnia-bfc.fr/calendrier-des-formations>



MÉTHODES PÉDAGOGIQUES ET MOYENS TECHNIQUES

Apports théoriques, exercices pratiques, échanges et partages d'expériences, démonstration d'exemples appliqués à des situations réelles, analyses de situations rencontrées par les participants, exercices de réflexion individuels ou en groupes.

LES INTERVENANTS

Nos intervenants sont des experts dans leurs domaines d'intervention. Leur expérience en conseil et formation auprès des apprenants est le fruit de plusieurs années d'exercice dans leurs domaines. Ils évoluent et adaptent leurs interventions en fonction des besoins des apprenants.

SUIVI ET EVALUATION

En amont de la formation :
Évaluation individuelle de la candidature - Évaluation des attentes et des besoins des stagiaires - Évaluation du niveau des stagiaires.

En fin de formation :
Questionnaire d'évaluation des acquis - Évaluation de la satisfaction des stagiaires - Feuilles de présence signées des participants et du formateur par demi-journée.

Après la formation :
Attestation individuelle de fin de formation et Open badge
Questionnaire de satisfaction à froid.



CRÉER VOS PREMIÈRES CARTES AVEC QGIS

DESCRIPTION

Vous rêvez de créer des cartes précises et professionnelles sans être expert en SIG ? Cette formation est faite pour vous ! En deux jours, vous maîtriserez les bases de QGIS, de l'importation des données à la mise en page finale de vos cartes. Ainsi, vous serez capable de produire des cartes percutantes adaptées à vos besoins.



2 jours / 14h



Présentiel



Tout public

PUBLIC CIBLE

Être concerné de près comme de loin par la géomatique et vouloir s'initier à la consultation des données sur QGIS

LIEUX et DATES

Lieu : Dijon (21)

Dates : Consultez notre site pour connaître les dates programmées.

PARTICIPANTS

mini 5 - maxi 12

TARIFS

Adhérent : 410€
net de TVA / jour / stagiaire

Non adhérent : 610€
net de TVA / jour / stagiaire

OBJECTIFS

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Avoir une connaissance globale des spécificités et des objectifs d'un SIG.
- Consulter et manipuler différents types de données en utilisant le logiciel QGIS.
- Réaliser des analyses thématiques.
- Créer et mettre à jour des données.
- Produire des cartes claires et compréhensibles par tous.

PRÉREQUIS

Savoir utiliser à minima les outils de bureautique.

Prérequis matériel : avoir un ordinateur portable ou à défaut en faire part à l'organisme de formation.

LES +

Cette formation vous apporte des connaissances théoriques et pratiques directement issues de l'expérience d'un ingénieur SIG en activité, au contact quotidien des réalités du terrain.

CONTENU DE LA FORMATION

1. Introduction aux SIG – Présentation du logiciel QGIS
 - Définitions
 - Caractéristiques et finalité des SIG
 - Présentation et spécificité de QGIS
 - Découverte de l'interface QGIS
2. Prise en main de QGIS
 - Définition des types de données spatiales
 - Notion des couches d'informations et de projet dans QGIS
 - Chargement des coordonnées (shp, rasters, flux wms, cadastre...)
 - Modification des styles de la symbologie
3. Analyses thématiques, sélections et filtres, gestion des tables attributaires
 - Sélection et filtres
 - Requêtes spatiales, attributaires et complexes
 - Gestion des tables attributaires (création suppression de champs, création de champs superficie, formulaires de saisie...)
 - Jointures
4. Géotraitement sur données vecteurs
 - Construction de buffers, découpages, unions, simplifications, centroïdes de polygones...
 - Fusion de plusieurs shp
5. Création de données spatiales, mises à jour de données, numérisation
 - Digitalisation de données vectorielles
 - Remplissage ou modification des tables attributaires
 - Numérisation de points, lignes et polygones
 - Gestion des options d'accrochage
6. Editeur cartographie
 - Principes de sémiologie graphique pour la production de cartes
 - Outil de composition de QGIS
 - Production de cartes pdf ou images selon charte définie

INSCRIPTION

Mail : formation@arnia-bfc.fr

Retrouvez les formations programmées :

<https://arnia-bfc.fr/calendrier-des-formations>



DONNÉES ET SYSTÈME
D'INFORMATION
GÉOGRAPHIQUE

Données
et SIG

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES ET MOYENS TECHNIQUES

Apports théoriques, exercices pratiques, échanges et partages d'expériences, démonstration d'exemples appliqués à des situations réelles, analyses de situations rencontrées par les participants, exercices de réflexion individuels ou en groupes.

LES INTERVENANTS

Nos intervenants sont des experts dans leurs domaines d'intervention. Leur expérience en conseil et formation auprès des apprenants est le fruit de plusieurs années d'exercice dans leurs domaines. Ils évoluent et adaptent leurs interventions en fonction des besoins des apprenants.

SUIVI ET EVALUATION

En amont de la formation :
Évaluation individuelle de la candidature - Évaluation des attentes et des besoins des stagiaires - Évaluation du niveau des stagiaires.

En fin de formation :
Questionnaire d'évaluation des acquis - Évaluation de la satisfaction des stagiaires - Feuilles de présence signées des participants et du formateur par demi-journée.

Après la formation :
Attestation individuelle de fin de formation et Open badge
Questionnaire de satisfaction à froid.



PASSEZ EN MODE EXPERT AVEC QGIS

DESCRIPTION

Passez à la vitesse supérieure avec cette formation avancée dédiée à QGIS. En deux jours, vous apprendrez à manipuler tous types de données (flux, raster, cadastre), à automatiser, à créer des atlas dynamiques et à corriger vos données pour des résultats professionnels. Parfait pour les utilisateurs ayant déjà des bases en QGIS et souhaitant optimiser leurs projets.



2 jours / 14h



Présentiel



Tout public

PUBLIC CIBLE

Toute personne souhaitant approfondir ses connaissances en QGIS.

RECOMMANDATIONS

Avoir suivi la formation QGIS Débutant ou être familiariser à l'utilisation de QGIS (édition de données, sélection, etc.).

LIEUX et DATES

Lieu : Dijon (21)

Dates : Consultez notre site pour connaître les dates programmées.

PARTICIPANTS

Mini 5 - maxi 12

TARIFS

Adhérent : 510€
net de TVA / jour / stagiaire

Non adhérent : 770€
net de TVA / jour / stagiaire

OBJECTIFS

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Savoir manipuler tous les types de données quelle que soit sa source (flux, plugin, cadastre...).
- Géoréférencer un raster (PDF ou image) et produire des données vecteurs topologiques.
- Créer des atlas cartographiques avancés (automatisation, remontées de photos en relation).
- Automatiser la mise en page des cartes.
- Contrôler et corriger des données

PRÉREQUIS

Savoir utiliser à minima les outils de bureautique.

Prérequis matériel : avoir un ordinateur portable ou à défaut en faire part à l'organisme de formation.

LES +

Cette formation vous apporte des connaissances théoriques et pratiques directement issues de l'expérience d'un ingénieur SIG en activité, au contact quotidien des réalités du terrain.

CONTENU DE LA FORMATION

1. Source de données, flux OGC et données cadastrales
 - Les différents portails thématiques et institutionnels et leur affichage via WMS ou WFS
 - La donnée Raster : SRTM et orthophoto
 - La donnée cadastrale
 - Le plugin cadastre
2. Géoréférencement d'images et numérisation
 - Utilisation de plugin Géoréférencement de QGIS
3. Traitements sur données vecteurs et amélioration de la qualité des données
 - Introduction à la Boîte à outils de traitement
 - Géotraitements sur données raster : créer des courbes de niveaux, plugin « terrain profil », masques
 - Correction des données vectorielles : vérification topologique, validité géométrique
4. La création d'un Atlas cartographique simple
 - Création d'une mise en page classique
 - Principales règles de sémiologie graphique et de mise en page
 - Création d'un atlas simple
5. Etiquettes avancées (html), formulaires pour automatiser la saisie des attributs, les jointures de données
6. La création d'un atlas cartographique avancé
 - La gestion des thèmes de carte
 - La mise en évidence d'objets avec l'atlas (symbolologie spécifique)
 - La mise en page dynamique (en fonction de l'orientation des objets)
 - La création de fiches mêlant cartographie, données et photos avec l'atlas
7. Travail sur vos projets

INSCRIPTION

Mail : formation@arnia-bfc.fr

Retrouvez les formations programmées :

<https://arnia-bfc.fr/calendrier-des-formations>



Données
et SIG

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES ET MOYENS TECHNIQUES

Apports théoriques, exercices pratiques, échanges et partages d'expériences, démonstration d'exemples appliqués à des situations réelles, analyses de situations rencontrées par les participants, exercices de réflexion individuels ou en groupes.

LES INTERVENANTS

Nos intervenants sont des experts dans leurs domaines d'intervention. Leur expérience en conseil et formation auprès des apprenants est le fruit de plusieurs années d'exercice dans leurs domaines. Ils évoluent et adaptent leurs interventions en fonction des besoins des apprenants.

SUIVI ET EVALUATION

En amont de la formation :
Évaluation individuelle de la candidature - Évaluation des attentes et des besoins des stagiaires - Évaluation du niveau des stagiaires.

En fin de formation :
Questionnaire d'évaluation des acquis - Évaluation de la satisfaction des stagiaires - Feuilles de présence signées des participants et du formateur par demi-journée.

Après la formation :
Attestation individuelle de fin de formation et Open badge
Questionnaire de satisfaction à froid.



POSTGRESQL : PAS À PAS POUR BIEN STRUCTURER SES DONNÉES

DESCRIPTION

Découvrez comment administrer un serveur PostgreSQL, gérer les utilisateurs, sécuriser vos bases et automatiser vos requêtes avec cette formation pratique. Lors de cette formation, vous apprendrez à manipuler les fonctions, triggers et sauvegardes pour optimiser vos projets de données.



1 jour / 7h



Présentiel



Tout public

PUBLIC CIBLE

Tout géomaticien qui souhaite utiliser PostgreSQL ou tout informaticien qui souhaite accompagner son géomaticien

RECOMMANDATIONS

Avoir des connaissances du langage SQL.

LIEUX et DATES

Lieu : Dijon (21)

Dates : Consultez notre site pour connaître les dates programmées.

PARTICIPANTS

Mini 5 - maxi 12

TARIFS

Adhérent : 510€
net de TVA / jour / stagiaire

Non adhérent : 770€
net de TVA / jour / stagiaire

OBJECTIFS

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Connaître les bases de l'administration d'un serveur de base de données PostgreSQL
- Gérer des utilisateurs et des autorisations de connexion et des bases de données
- Ecrire des requêtes, des fonctions et triggers

PRÉREQUIS

Savoir utiliser à minima les outils de bureautique.

Prérequis matériel : avoir un ordinateur portable ou à défaut en faire part à l'organisme de formation.
Avoir installé les composants transmis par le formateur sur son ordinateur.

Avoir les droits :

- D'installation de logiciels sur le poste;
- De superutilisateur PostgreSQL si les logiciels sont déjà installés;
- De redémarrer les services.

CONTENU DE LA FORMATION

1. PostgreSQL et PgAdmin4
 - SGBD et PostgreSQL
 - Installation de PostgreSQL
 - Emplacement et description des fichiers sur le serveur
 - PgAdmin 4
2. Gestion des bases de données
 - Interface PgAdmin4 : objets élémentaires
 - Exploration d'une base
 - Exploration d'un schéma
 - Tableau de bord
 - Editeur de requête SQL
3. Gestion des droits
 - Les utilisateurs et les groupes
 - Les droits sur les objets
4. Dumps et sauvegardes
 - Restauration
 - Sauvegarde
5. Fonctions et triggers
 - Les fonctions pl/pgsql
 - Les triggers

INSCRIPTION

Mail : formation@arnia-bfc.fr

Retrouvez les formations programmées :
<https://arnia-bfc.fr/calendrier-des-formations>



MÉTHODES PÉDAGOGIQUES ET MOYENS TECHNIQUES

Apports théoriques, exercices pratiques, échanges et partages d'expériences, démonstration d'exemples appliqués à des situations réelles, analyses de situations rencontrées par les participants, exercices de réflexion individuels ou en groupes.

LES INTERVENANTS

Nos intervenants sont des experts dans leurs domaines d'intervention. Leur expérience en conseil et formation auprès des apprenants est le fruit de plusieurs années d'exercice dans leurs domaines. Ils évoluent et adaptent leurs interventions en fonction des besoins des apprenants.

SUIVI ET EVALUATION

En amont de la formation :
Évaluation individuelle de la candidature - Évaluation des attentes et des besoins des stagiaires - Évaluation du niveau des stagiaires.

En fin de formation :
Questionnaire d'évaluation des acquis - Évaluation de la satisfaction des stagiaires - Feuilles de présence signées des participants et du formateur par demi-journée.

Après la formation :
Attestation individuelle de fin de formation et Open badge
Questionnaire de satisfaction à froid.



LES BASES DU SQL : LES CLÉS POUR BIEN DÉMARRER AVEC LE LANGAGE SQL

DESCRIPTION

Cette formation est une initiation ou un rappel à la pratique du langage d'interrogation de données SQL (Structured Query Language). L'objectif est de vous préparer aux formations pour PostgreSQL et Postgis qui nécessitent la pratique du SQL.



1 jour / 7h



Présentiel



Tout public

PUBLIC CIBLE

être géomaticien et/ou experts en données.

RECOMMANDATIONS

Avoir des connaissances dans le langage SQL.

LIEUX et DATES

Lieu : Dijon (21)

Dates : Consultez notre site pour connaître les dates programmées.

PARTICIPANTS

Mini 5 - maxi 12

TARIFS

Adhérent : 510€
net de TVA / jour / stagiaire

Non adhérent : 770€
net de TVA / jour / stagiaire

OBJECTIFS

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Réaliser des requêtes simples d'interrogation de données
- Réaliser des requêtes avec jointures sur les données
- Réaliser des sous-requêtes sur les données

PRÉREQUIS

Savoir utiliser à minima les outils de bureautique.

Prérequis matériel :

- Avoir un ordinateur portable ou à défaut en faire part à l'organisme de formation.
- Disposer des droits d'installation de logiciels sur son poste (pouvoir installer postgresQL, pgAdmin durant la formation) ou avoir des droits suffisant pour créer un nouveau schéma, base de données si les logiciels sont déjà disponibles sur le poste.

CONTENU DE LA FORMATION

1. Généralités
 - Système de Gestion de Base de Données (SGBD)
 - Notions et vocabulaire en SQL (schéma, tables, clés...)
 - L'environnement pgAdmin4
 - Type de requêtes et objectifs
2. Requêtes simples simple d'interrogation de données
 - Syntaxe générique
 - Mots-clés
 - Clauses
3. Premières fonctions
 - Calculs arithmétiques, chaînes de caractères, date, conditions...
 - Agrégations (compter, somme, arrondir, regrouper...)
 - Comparaison (union, intersect...)
4. Jointures attributaires
 - Objectifs
 - Type de jointures
5. Sous-requêtes
 - Objectifs
 - Syntaxe et types de sous-requêtes
6. Fonctionnalités avancées
 - Types particuliers
 - Expressions régulières
 - Fonctions de fenêtrage
7. Manipulations du modèle de données
 - Vues et vues matérialisées
 - Créer, modifier des schémas, des tables, des colonnes
 - Créer des contraintes de saisies

INSCRIPTION

Mail : formation@arnia-bfc.fr

Retrouvez les formations programmées :

<https://arnia-bfc.fr/calendrier-des-formations>



DONNÉES ET SYSTÈME
D'INFORMATION
GÉOGRAPHIQUE

Données
et SIG

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES ET MOYENS TECHNIQUES

Apports théoriques, exercices pratiques, échanges et partages d'expériences, démonstration d'exemples appliqués à des situations réelles, analyses de situations rencontrées par les participants, exercices de réflexion individuels ou en groupes.

LES INTERVENANTS

Nos intervenants sont des experts dans leurs domaines d'intervention. Leur expérience en conseil et formation auprès des apprenants est le fruit de plusieurs années d'exercice dans leurs domaines. Ils évoluent et adaptent leurs interventions en fonction des besoins des apprenants.

SUIVI ET EVALUATION

En amont de la formation :
Évaluation individuelle de la candidature - Évaluation des attentes et des besoins des stagiaires - Évaluation du niveau des stagiaires.

En fin de formation :
Questionnaire d'évaluation des acquis - Évaluation de la satisfaction des stagiaires - Feuilles de présence signées des participants et du formateur par demi-journée.

Après la formation :
Attestation individuelle de fin de formation et Open badge
Questionnaire de satisfaction à froid.



INITIATION À POSTGIS : SPATIALISER SES DONNÉES DANS POSTGRE SQL

DESCRIPTION

Cette formation vous initie à PostGIS, l'extension spatiale de PostgreSQL, pour gérer des données géographiques dans PostgreSQL. Vous apprendrez à importer des données depuis QGIS, à réaliser des requêtes spatiales (simples et avancées) et à optimiser vos traitements.



2 jours / 14h



Présentiel



Tout public

PUBLIC CIBLE

Tout géomaticien qui souhaite utiliser PostGis.

RECOMMANDATIONS

Avoir des connaissances dans le langage SQL ou avoir participé à la formation «Les bases du SQL : les clés pour bien démarrer avec PostGis».

LIEUX et DATES

Lieu : Dijon (21)

Dates : Consultez notre site pour connaître les dates programmées.

PARTICIPANTS

Mini 5 - maxi 12

TARIFS

Adhérent : 510€
net de TVA / jour / stagiaire

Non adhérent : 770€
net de TVA / jour / stagiaire

OBJECTIFS

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Importer des données depuis QGIS.
- Réaliser des requêtes spatiales simples et visualiser les résultats dans QGIS.
- Réaliser des requêtes spatiales avancées et les optimiser.

PRÉREQUIS

Savoir utiliser à minima les outils de bureautique.

Prérequis matériel :

- Avoir un ordinateur portable ou à défaut en faire part à l'organisme de formation.
- Si utilisation de votre propre ordinateur : avoir les droits en tant que « super utilisateur » sur une base de données pour pouvoir installer les extensions PostGIS et PostGIS SFCGAL.
- Ou installer en amont de la formation les extensions PostGIS et PostGIS SFCGAL sur une base de données pour la formation.

CONTENU DE LA FORMATION

1. Utilisation de PostGIS avec PostgreSQL et QGIS

Comprendre le rôle de l'extension PostGIS et les types de données géométriques. Établir une connexion entre QGIS et PostgreSQL pour importer, interroger et visualiser des couches spatiales.

2. Interroger l'espace : les prédicats spatiaux

Écrire des requêtes SQL utilisant des prédicats spatiaux pour filtrer des objets selon leurs relations géométriques : contenance, intersection, proximité, adjacence.

3. Créer et décrire des géométries

Construire des géométries à partir de coordonnées en SQL et exploiter leurs propriétés pour identifier leur type, extraire leurs coordonnées et leur emprise spatiale.

4. Contrôler, valider et nettoyer ses données

Vérifier la validité des géométries selon les standards OGC et corriger les cas les plus courants. Supprimer les nœuds dupliqués, uniformiser les dimensions (2D/3D) et simplifier des géométries trop complexes.

5. Gérer les systèmes de projection

Identifier le SRID d'une table / d'entités, attribuer un système de projection à des données qui n'en ont pas, reprojecter des géométries d'un SRID vers un autre.

6. Calculer et mesurer

Calculer longueur, aire, périmètre et distances entre objets. Comprendre l'impact du système de projection sur les résultats.

7. Analyser les superpositions et appliquer des traitements spatiaux

Identifier des intersections, des différences et des zones tampons. Calculer des centroïdes et combiner ces traitements dans des requêtes d'analyse spatiale complètes.

8. Optimiser avec les index spatiaux

Comprendre le fonctionnement des index spatiaux et leur impact sur les performances. Créer et supprimer des index, et maintenir les performances des tables à l'aide de VACUUM et ANALYZE.

INSCRIPTION

Mail : formation@arnia-bfc.fr

Retrouvez les formations programmées :

<https://arnia-bfc.fr/calendrier-des-formations>



MÉTHODES PÉDAGOGIQUES ET MOYENS TECHNIQUES

Apports théoriques, exercices pratiques, échanges et partages d'expériences, démonstration d'exemples appliqués à des situations réelles, analyses de situations rencontrées par les participants, exercices de réflexion individuels ou en groupes.

LES INTERVENANTS

Nos intervenants sont des experts dans leurs domaines d'intervention. Leur expérience en conseil et formation auprès des apprenants est le fruit de plusieurs années d'exercice dans leurs domaines. Ils évoluent et adaptent leurs interventions en fonction des besoins des apprenants.

SUIVI ET EVALUATION

En amont de la formation :
Évaluation individuelle de la candidature - Évaluation des attentes et des besoins des stagiaires - Évaluation du niveau des stagiaires.

En fin de formation :
Questionnaire d'évaluation des acquis - Évaluation de la satisfaction des stagiaires - Feuilles de présence signées des participants et du formateur par demi-journée.

Après la formation :
Attestation individuelle de fin de formation et Open badge
Questionnaire de satisfaction à froid.





Analyse et gestion des données (DATA)

CRÉER DES TABLEAUX DE BORD SANS CODER AVEC SUPERSET

DESCRIPTION

Prenez en main un outil de visualisation de données puissant et accessible pour transformer vos données en tableaux de bord clairs et exploitables. Cette formation vous guide pas à pas dans la découverte de Superset, de l'import de données à la création de graphiques. Sans coder, vous apprendrez à structurer, analyser et valoriser vos données pour faciliter la prise de décision au quotidien.



1 jour / 7h



Présentiel



Tout public

PUBLIC CIBLE

Chargé de mission, chargé d'étude, chef de projets, décideurs, élus avec une appétence pour les outils logiciels et les données.

RECOMMANDATIONS

- Avoir des connaissances en traitement de données légères
- Être concerné de près comme de loin par l'analyse de données et vouloir s'initier à la visualisation de données sur Superset

LIEUX et DATES

Lieu : Dijon (21)

Dates : Consultez notre site pour connaître les dates programmées.

PARTICIPANTS

Mini 5 - maxi 12

TARIFS

Adhérent : 510€
net de TVA / jour / stagiaire

Non adhérent : 770€
net de TVA / jour / stagiaire

OBJECTIFS

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Avoir une connaissance globale des caractéristiques et des objectifs d'un logiciel de visualisation de données.
- Comprendre les spécificités techniques de Superset et son environnement de travail.
- Intégrer et manipuler des données provenant de diverses sources.
- Visualiser et analyser des données à l'aide de l'outil Superset, sous forme de tables, de graphiques ou de tableaux de bord.
- Personnaliser les tableaux de bord et les graphiques produits pour l'analyse.

PRÉREQUIS

Savoir utiliser à minima les outils de bureautique.

Prérequis matériel : avoir un ordinateur portable ou à défaut en faire part à l'organisme de formation.

LES +

- ▶ Prenez en main Superset sans coder pour exploiter vos données simplement.
- ▶ Créez des tableaux de bord clairs et adaptés à vos besoins d'analyse.
- ▶ Transformez vos données en outils d'aide à la décision.

CONTENU DE LA FORMATION

1. Introduction à la visualisation de données et présentation du logiciel Superset
 - Définitions.
 - Caractéristiques et finalité de la visualisation de données.
 - Présentation et spécificité de Superset.
 - Présentation du flux de travail pour Superset.
2. Importer des données dans Superset
 - Comprendre ce qu'est un jeu de données dans Superset.
 - Importer des données dans Superset d'au moins deux manières différentes.
3. Utiliser le SQL Lab pour explorer, analyser et transformer des données
 - Présentation du SQL Lab et de son environnement.
 - Création d'un jeu de données d'analyse à partir du SQL Lab.
4. Créer un graphique sur Superset
 - Utiliser l'interface no-code de Superset pour créer un graphique à partir d'un jeu de données importé.
 - Comprendre les différents paramètres et réglages d'un graphique.
 - Réaliser un graphique Barre, un graphique Ligne, une Cartographie, et un grand Chiffre.
5. Créer un tableau de bord Superset
 - Utiliser l'interface no-code de Superset pour créer un tableau de bord à partir de graphiques réalisés précédemment.
 - Utiliser des filtres pour rendre le résultat dynamique.
 - Ajouter des éléments de contexte et de communication comme des images ou des en-têtes.
6. Publier et partager un tableau de bord et un graphique

INSCRIPTION

Mail : formation@arnia-bfc.fr

Retrouvez les formations programmées :

<https://arnia-bfc.fr/calendrier-des-formations>



GESTION DE DONNÉES

Gestion
de données

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES ET MOYENS TECHNIQUES

Apports théoriques, exercices pratiques, échanges et partages d'expériences, démonstration d'exemples appliqués à des situations réelles, analyses de situations rencontrées par les participants, exercices de réflexion individuels ou en groupes.

LES INTERVENANTS

Nos intervenants sont des experts dans leurs domaines d'intervention. Leur expérience en conseil et formation auprès des apprenants est le fruit de plusieurs années d'exercice dans leurs domaines. Ils évoluent et adaptent leurs interventions en fonction des besoins des apprenants.

SUIVI ET ÉVALUATION

En amont de la formation :
Évaluation individuelle de la candidature - Évaluation des attentes et des besoins des stagiaires - Évaluation du niveau des stagiaires.

En fin de formation :
Questionnaire d'évaluation des acquis - Évaluation de la satisfaction des stagiaires - Feuilles de présence signées des participants et du formateur par demi-journée.

Après la formation :
Attestation individuelle de fin de formation et Open badge
Questionnaire de satisfaction à froid.



PRISE EN MAIN DE L'OUTIL DE CARTOGRAPHIE WEB VMAP2

DESCRIPTION

Découvrez comment importer des données, concevoir des cartes interactives et gérer les droits d'accès avec vMap2, l'outil de cartographie web régional. En une journée, vous apprendrez à configurer des symbologies, créer des formulaires métiers et publier vos cartes en ligne. Parfait pour les utilisateurs souhaitant valoriser leurs données géographiques.



1 jour / 8h



Présentiel



Tout public

PUBLIC CIBLE

- Utilisateur de DataBFC souhaitant valoriser ses données à l'aide de cartographies.
- Agent de collectivité souhaitant administrer des données géographiques dans une solution hébergée à l'échelle régionale.
- Équipe de techniciens souhaitant collecter et cartographier des données ensemble selon des règles métiers.

LIEUX et DATES

Lieu : Dijon (21)

Dates : Consultez notre site pour connaître les dates programmées.

PARTICIPANTS

Mini 5 - maxi 12

TARIFS

Adhérent : 510€
net de TVA / jour / stagiaire

Non adhérent : 770€
net de TVA / jour / stagiaire

OBJECTIFS

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Importer des données et administrer une couche de données vMap.
- Concevoir et administrer une carte.
- Créer et gérer les utilisateurs, groupes, privilèges et droits d'accès.
- Ajouter une couche provenant d'un flux WMS.
- Configurer des symbologies personnalisées.
- Créer un formulaire métier adapté aux besoins fonctionnels.
- Publier une carte dans un site internet

PRÉREQUIS

Savoir utiliser à minima les outils de bureautique.

Recommandations :

- Connaître ce qu'est un système de projection (Lambert 93)
- Avoir des connaissances en gestion de bases de données (connaissance de la notion de table, utilisation de pgAdmin ou Dbeaver...)

Prérequis matériel : avoir un ordinateur portable ou à défaut en faire part à l'organisme de formation.

LES +

- Prenez en main vMap2 pour exploiter vos données géographiques en toute autonomie.
- Concevez des cartes interactives adaptées à vos usages métiers.
- Publiez et partagez vos cartes en maîtrisant les droits d'accès et la sécurité.

CONTENU DE LA FORMATION

1. Présentation de vMap2
 - Description et utilisation de l'interface
 - Import des données dans vMap2
 - Gestion des droits utilisateurs
 - Création de carte à partir des données importées
2. Ajout d'un flux WMS ou WFS de données externes dans vMap2
3. Création d'un formulaire
4. Modification de la symbologie
5. Publication d'une carte dans un site internet externe

INSCRIPTION

Mail : formation@arnia-bfc.fr

Retrouvez les formations programmées :

<https://arnia-bfc.fr/calendrier-des-formations>



GESTION DE DONNÉES

Gestion
de données

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES ET MOYENS TECHNIQUES

Apports théoriques, exercices pratiques, échanges et partages d'expériences, démonstration d'exemples appliqués à des situations réelles, analyses de situations rencontrées par les participants, exercices de réflexion individuels ou en groupes.

LES INTERVENANTS

Nos intervenants sont des experts dans leurs domaines d'intervention. Leur expérience en conseil et formation auprès des apprenants est le fruit de plusieurs années d'exercice dans leurs domaines. Ils évoluent et adaptent leurs interventions en fonction des besoins des apprenants.

SUIVI ET ÉVALUATION

En amont de la formation :
Évaluation individuelle de la candidature - Évaluation des attentes et des besoins des stagiaires - Évaluation du niveau des stagiaires.

En fin de formation :
Questionnaire d'évaluation des acquis - Évaluation de la satisfaction des stagiaires - Feuilles de présence signées des participants et du formateur par demi-journée.

Après la formation :
Attestation individuelle de fin de formation et Open badge
Questionnaire de satisfaction à froid.





Cybersécurité & RGPD

SENSIBILISATION AUX RISQUES CYBER

DESCRIPTION

Plongez dans le monde de la cybersécurité ! Êtes-vous prêt à protéger vos données ? Apprenez les meilleures pratiques pour contrer les menaces en ligne. Rejoignez-nous pour une formation exclusive et découvrez comment vous pouvez renforcer votre sécurité numérique. Restez vigilant, restez protégé !



1 jour / 6h



Présentiel



Tout public

PUBLIC CIBLE

Toute personne souhaitant être sensibilisée aux risques cyber.

LIEUX et DATES

Lieu : Dans un département de BFC.

Dates : Consultez notre site pour connaître les dates programmées.

PARTICIPANTS

Mini 5 - maxi 12

TARIFS

Adhérent : 410€
net de TVA / jour / stagiaire

Non adhérent : 610€
net de TVA / jour / stagiaire

OBJECTIFS

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Comprendre les risques liés au numérique
- Comprendre les principes de sécurisation des données

PRÉREQUIS

Savoir utiliser à minima les outils de bureautique.

Prérequis matériel : avoir un ordinateur portable ou à défaut en faire part à l'organisme de formation.

LES +

- ▷ Identifiez les principales menaces numériques pour votre collectivité.
- ▷ Adoptez les bons réflexes pour protéger vos données et vos systèmes.
- ▷ Renforcez votre vigilance face aux usages numériques du quotidien.

CONTENU DE LA FORMATION

1. Eléments de contexte
2. Les 4 piliers de la Sécurité des Systèmes d'Information
3. Les principes de base de réduction du risque cyber : courriel, coffre-fort etc...
4. Quelques exemples d'incidents cyber récents
5. Maîtriser la sauvegarde de ses données
6. Pourquoi un EDR ?
7. Mettre en place une politique de mises à jour de ses équipements
8. Réagir face au phishing, comment créer une campagne de phishing ?
9. Se prémunir des fraudes au président/dirigeant
10. Les assistants conversationnels (IA) et la protection des données
11. Quels impacts avec la directive européenne NIS 2 ?
12. Comment réagir face à une cyberattaque ?

INSCRIPTION

Mail : formation@arnia-bfc.fr

Retrouvez les formations programmées :
<https://arnia-bfc.fr/calendrier-des-formations>



CYBERSÉCURITÉ
& RDGP

Cybersécurité
& RGPD

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES ET MOYENS TECHNIQUES

Apports théoriques, exercices pratiques, échanges et partages d'expériences, démonstration d'exemples appliqués à des situations réelles, analyses de situations rencontrées par les participants, exercices de réflexion individuels ou en groupes.

LES INTERVENANTS

Nos intervenants sont des experts dans leurs domaines d'intervention. Leur expérience en conseil et formation auprès des apprenants est le fruit de plusieurs années d'exercice dans leurs domaines. Ils évoluent et adaptent leurs interventions en fonction des besoins des apprenants.

SUIVI ET ÉVALUATION

En amont de la formation :
Évaluation individuelle de la candidature - Évaluation des attentes et des besoins des stagiaires - Évaluation du niveau des stagiaires.

En fin de formation :
Questionnaire d'évaluation des acquis - Évaluation de la satisfaction des stagiaires - Feuilles de présence signées des participants et du formateur par demi-journée.

Après la formation :
Attestation individuelle de fin de formation et Open badge
Questionnaire de satisfaction à froid.



TRAVAILLER DANS UN ESPACE SÉCURISÉ

DESCRIPTION

Découvrez les bases essentielles pour travailler en toute sécurité dans votre environnement numérique. Comprendre les techniques de sécurisation des outils informatiques vous permet de mieux travailler au quotidien et de savoir pourquoi certaines informations sont protégées ou chiffrées. Adoptez les bons réflexes pour sécuriser vos données et vos usages.



2 jours / 12h



Présentiel



Tout public

PUBLIC CIBLE

Toute personne souhaitant acquérir des connaissances dans les techniques de sécurisation des outils informatiques.

RECOMMANDATIONS

Connaissance de Linux

LIEUX et DATES

Lieu : Dans un département de BFC.

Dates : Consultez notre site pour connaître les dates programmées.

PARTICIPANTS

mini 5 - maxi 12

TARIFS

Adhérent : 510€
net de TVA / jour / stagiaire

Non adhérent : 770€
net de TVA / jour / stagiaire

OBJECTIFS

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Appréhender des techniques pour sécuriser ses données.
- Comprendre le fonctionnement des réseaux informatiques.
- Comprendre le fonctionnement des services disponibles sur les réseaux comme internet.

PRÉREQUIS

Savoir utiliser à minima les outils de bureautique.

Prérequis matériel : avoir un ordinateur portable ou à défaut en faire part à l'organisme de formation.

LES +

- ▷ Adoptez les bons réflexes pour sécuriser vos données au quotidien.
- ▷ Comprenez les bases du fonctionnement des réseaux informatiques.
- ▷ Identifiez les mécanismes qui protègent vos informations sur internet.

CONTENU DE LA FORMATION

1. Notions de base des systèmes d'information
2. Notions de base de la sécurité des systèmes d'information
3. Chiffrement
4. Les services d'échange de données :
 - Serveur de noms (DNS)
 - Transfert de fichier (SFTP, SCP)
 - Accès à distance (RDP, SSH)
 - Courriel (SMTP, POP, IMAP)
 - Web (HTTPS, TLS)
5. Sécurisation du poste de travail
6. Outils de sécurité
7. Configuration de la messagerie
8. Configuration du navigateur
9. Gestion des mots de passe
10. Exemple d'une infrastructure sécurisée

INSCRIPTION

Mail : formation@arnia-bfc.fr

Retrouvez les formations programmées :
<https://arnia-bfc.fr/calendrier-des-formations>



CYBERSÉCURITÉ
& RDGP

Cybersécurité
& RGPD

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES ET MOYENS TECHNIQUES

Apports théoriques, exercices pratiques, échanges et partages d'expériences, démonstration d'exemples appliqués à des situations réelles, analyses de situations rencontrées par les participants, exercices de réflexion individuels ou en groupes.

LES INTERVENANTS

Nos intervenants sont des experts dans leurs domaines d'intervention. Leur expérience en conseil et formation auprès des apprenants est le fruit de plusieurs années d'exercice dans leurs domaines. Ils évoluent et adaptent leurs interventions en fonction des besoins des apprenants.

SUIVI ET ÉVALUATION

En amont de la formation :
Évaluation individuelle de la candidature - Évaluation des attentes et des besoins des stagiaires - Évaluation du niveau des stagiaires.

En fin de formation :
Questionnaire d'évaluation des acquis - Évaluation de la satisfaction des stagiaires - Feuilles de présence signées des participants et du formateur par demi-journée.

Après la formation :
Attestation individuelle de fin de formation et Open badge
Questionnaire de satisfaction à froid.



LES FONDAMENTAUX DE LA PROTECTION DES DONNÉES

DESCRIPTION

Maîtrisez les bases de la protection des données et sécurisez vos pratiques face aux enjeux du RGPD. Cette formation vous apporte une compréhension claire des obligations, des droits et des principes clés à intégrer au quotidien. Grâce à des exemples concrets et des échanges interactifs, adoptez les bons réflexes pour garantir la conformité de vos traitements de données.



1 jour / 6h



Présentiel



Tout public

PUBLIC CIBLE

Toute personne souhaitant être sensibilisée à la protection des données.

RECOMMANDATIONS

Avoir des bases juridiques.

LIEUX et DATES

Lieu : Dans un département de BFC.

Dates : Consultez notre site pour connaître les dates programmées.

PARTICIPANTS

mini 5 - maxi 12

TARIFS

Adhérent : 410€
net de TVA / jour / stagiaire

Non adhérent : 610€
net de TVA / jour / stagiaire

OBJECTIFS

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Connaître le règlement et les évolutions apportées par le RGPD.
- Maîtriser les notions clés du RGPD et comprendre ses implications opérationnelles.
- Avoir une vision d'ensemble des obligations qui pèsent sur les organismes qui traitent des données personnelles.

PRÉREQUIS

Savoir utiliser à minima les outils de bureautique.

Prérequis matériel : avoir un ordinateur portable ou à défaut en faire part à l'organisme de formation.

LES +

- ▷ Comprenez les principes essentiels du RGPD et leurs implications concrètes.
- ▷ Identifiez vos obligations en matière de protection des données personnelles.
- ▷ Adoptez les bons réflexes pour sécuriser vos traitements au quotidien.

CONTENU DE LA FORMATION

1. Introduction
2. Le RGPD : Le règlement européen qui encadre la protection des données personnelles.
3. Les notions clés : Les termes essentiels à connaître pour comprendre le RGPD.
4. Les grands principes du RGPD : Les principes fondateurs qui régissent tout traitement de données.
5. Les droits des personnes : Les droits reconnus à chaque individu sur ses données personnelles.
6. Les obligations du responsable de traitement : Ce que l'organisation doit mettre en place pour être conforme.
7. La CNIL : missions, pouvoirs et sanctions. Le rôle et les moyens d'action de l'autorité de contrôle française.

INSCRIPTION

Mail : formation@arnia-bfc.fr

Retrouvez les formations programmées :
<https://arnia-bfc.fr/calendrier-des-formations>



CYBERSÉCURITÉ
& RDGP

Cybersécurité
& RGPD

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES ET MOYENS TECHNIQUES

Apports théoriques, exercices pratiques, échanges et partages d'expériences, démonstration d'exemples appliqués à des situations réelles, analyses de situations rencontrées par les participants, exercices de réflexion individuels ou en groupes.

LES INTERVENANTS

Nos intervenants sont des experts dans leurs domaines d'intervention. Leur expérience en conseil et formation auprès des apprenants est le fruit de plusieurs années d'exercice dans leurs domaines. Ils évoluent et adaptent leurs interventions en fonction des besoins des apprenants.

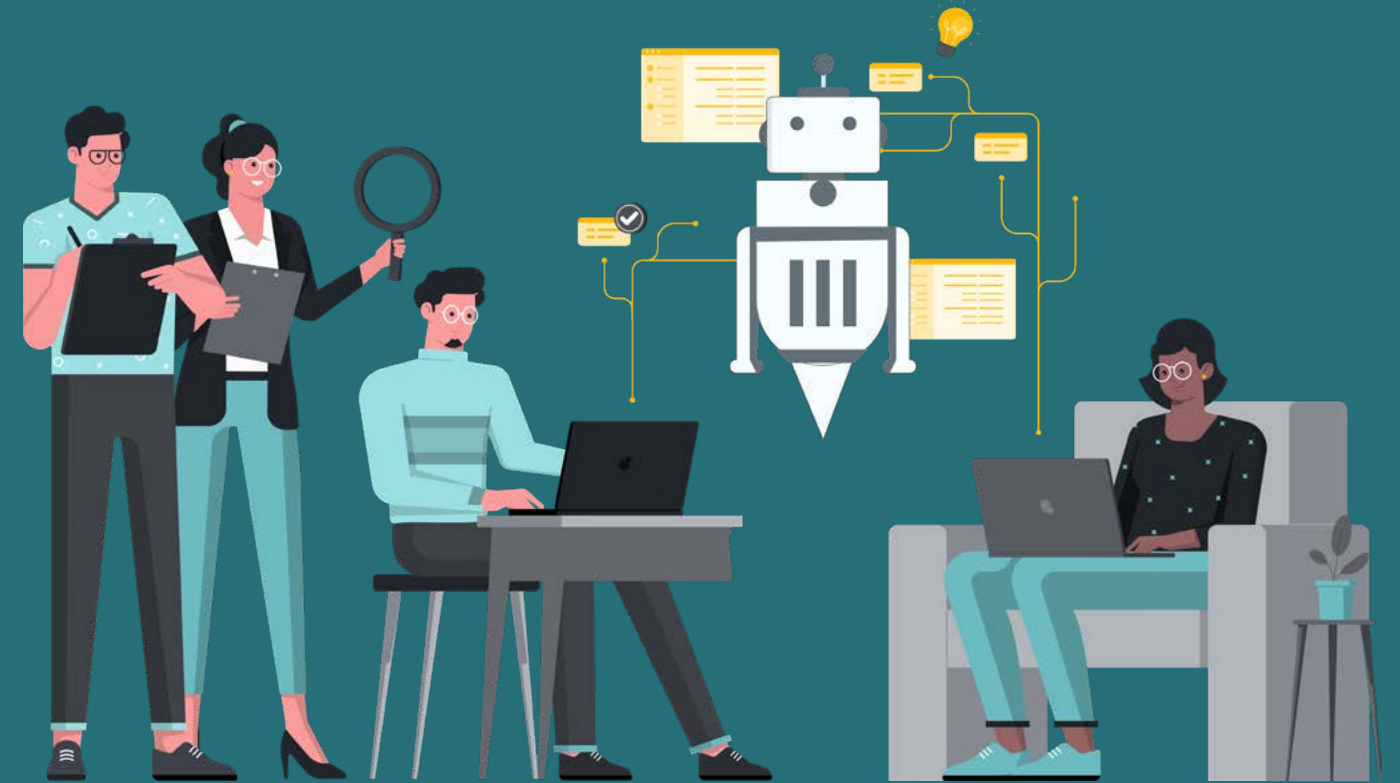
SUIVI ET ÉVALUATION

En amont de la formation :
Évaluation individuelle de la candidature - Évaluation des attentes et des besoins des stagiaires - Évaluation du niveau des stagiaires.

En fin de formation :
Questionnaire d'évaluation des acquis - Évaluation de la satisfaction des stagiaires - Feuilles de présence signées des participants et du formateur par demi-journée.

Après la formation :
Attestation individuelle de fin de formation et Open badge
Questionnaire de satisfaction à froid.





**Intelligence
Artificielle**

COMPRENDRE ET UTILISER L'IA AU QUOTIDIEN

DESCRIPTION

Cette formation donne les clés pour démystifier l'intelligence artificielle : ses familles, son fonctionnement et ses usages concrets. Elle couvre aussi les enjeux éthiques et le cadre réglementaire pour un usage sécurisé. Surtout, elle est résolument pratique : manipulation d'outils d'IA générative et rédaction de prompts efficaces, directement applicables au quotidien professionnel.



1 jour / 7h



Présentiel



Tout public

PUBLIC CIBLE

Tout public souhaitant acquérir une compréhension opérationnelle de l'intelligence artificielle, de ses enjeux, des règles d'usages sécurisés et des outils disponibles pour améliorer sa pratique professionnelle.

LIEUX et DATES

Lieu : Dans un département de BFC.

Dates : Consultez notre site pour connaître les dates programmées.

PARTICIPANTS

Mini 5 - maxi 12

TARIFS

Adhérent : 410€
net de TVA / jour / stagiaire

Non adhérent : 610€
net de TVA / jour / stagiaire

OBJECTIFS

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Identifier les différentes familles d'IA, leur fonctionnement général et leurs usages concrets.
- Reconnaître les principaux enjeux éthiques, sociaux, environnementaux et de souveraineté.
- Connaître le cadre réglementaire européen et adopter les bons réflexes en matière de sécurité des données.
- Utiliser des outils d'IA générative dans son contexte professionnel en rédigeant des prompts efficaces et adaptés à ses tâches métier.

PRÉREQUIS

Savoir utiliser à minima les outils de bureautique.

Prérequis matériel : avoir un ordinateur portable ou à défaut en faire part à l'organisme de formation.

LES +

- ▷ Démystifiez l'IA et comprenez ses usages concrets au travail.
- ▷ Utilisez des outils d'IA générative pour gagner en efficacité au quotidien.
- ▷ Rédigez des prompts efficaces pour exploiter pleinement le potentiel de l'IA.

CONTENU DE LA FORMATION

1. Fondamentaux de l'IA
 - Définition, histoire et grandes étapes de l'IA.
 - Les familles d'IA et leurs usages.
 - Fonctionnement général des IA.
 - Cas d'usage concrets.
 - Les grands défis de l'IA.
 - Biais algorithmiques et effet « boîte noire ».
 - Impacts sur l'emploi et les métiers.
 - Enjeux environnementaux et énergétiques.
 - Protection des données personnelles et risques pour la vie privée.
2. Cadre réglementaire et sécurité
 - RGPD appliqué à l'IA.
 - AI Act : niveaux de risque et obligations pour les acteurs publics.
 - Data Act : accès aux données et interopérabilité.
 - Cybersécurité : l'IA comme outil de protection et comme vecteur de nouvelles menaces.
3. L'IA en action — mise en pratique
 - Maîtriser le prompt : comparer, analyser, affiner les résultats.
 - Découverte et manipulation d'outils d'IA.
 - Projet IA de bout en bout : mobiliser plusieurs outils d'IA pour gagner en efficacité.
 - Bonnes pratiques : vérification des résultats, gestion des données sensibles, posture critique.

INSCRIPTION

Mail : formation@arnia-bfc.fr

Retrouvez les formations programmées :
<https://arnia-bfc.fr/calendrier-des-formations>



MÉTHODES PÉDAGOGIQUES ET MOYENS TECHNIQUES

Apports théoriques, exercices pratiques, échanges et partages d'expériences, démonstration d'exemples appliqués à des situations réelles, analyses de situations rencontrées par les participants, exercices de réflexion individuels ou en groupes.

LES INTERVENANTS

Nos intervenants sont des experts dans leurs domaines d'intervention. Leur expérience en conseil et formation auprès des apprenants est le fruit de plusieurs années d'exercice dans leurs domaines. Ils évoluent et adaptent leurs interventions en fonction des besoins des apprenants.

SUIVI ET ÉVALUATION

En amont de la formation :
Évaluation individuelle de la candidature - Évaluation des attentes et des besoins des stagiaires - Évaluation du niveau des stagiaires.

En fin de formation :
Questionnaire d'évaluation des acquis - Évaluation de la satisfaction des stagiaires - Feuilles de présence signées des participants et du formateur par demi-journée.

Après la formation :
Attestation individuelle de fin de formation et Open badge
Questionnaire de satisfaction à froid.



COMPRENDRE, DÉCIDER ET PILOTER L'USAGE DE L'IA

DESCRIPTION

Cette formation donne aux décideurs les clés pour comprendre l'IA, ses opportunités et ses risques pour leur organisation. Elle pose les bases d'une gouvernance IA responsable : cadre réglementaire, feuille de route et charte d'usage. Elle est résolument opérationnelle : découverte d'outils d'IA générative, rédaction de prompts et identification de cas d'usages dans sa propre structure.



1,5 jour / 10,5h



Hybride



Tout public

PUBLIC CIBLE

- Dirigeants, gérants et responsables de TPE/PME
- Managers, chefs de service et responsables d'équipe
- Cadres intermédiaires amenés à encadrer des usages IA dans leur organisation
- Toute personne en position de décision ou de relais sur les sujets IA.

LIEUX et DATES

Lieu : Dans un département de BFC.

Dates : Consultez notre site pour connaître les dates programmées.

MODALITES

- 1/2 journée en distanciel,
- 1 journée en présentiel.

PARTICIPANTS

Mini 5 - maxi 12

TARIFS

Adhérent : 765€

net de TVA / stagiaire

Non adhérent : 1155€

net de TVA / stagiaire

OBJECTIFS

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Comprendre les fondamentaux et les limites de l'intelligence artificielle.
- Identifier les opportunités et les risques de l'IA pour son organisation.
- Connaître le cadre réglementaire (RGPD, AI Act, Data Act).
- Définir une première approche stratégique de l'IA.
- Mettre en place les bases d'une gouvernance IA responsable.
- Expérimenter des usages concrets à valeur ajoutée.

PRÉREQUIS

Savoir utiliser à minima les outils de bureautique.

Prérequis matériel : avoir un ordinateur portable ou à défaut en faire part à l'organisme de formation.

LES +

- ▷ Prenez des décisions éclairées sur l'intégration de l'IA dans votre organisation.
- ▷ Structurez une première gouvernance IA responsable et conforme au cadre réglementaire.
- ▷ Identifiez des cas d'usage concrets à forte valeur ajoutée pour vos équipes.

CONTENU DE LA FORMATION

En distanciel

1. Comprendre les enjeux
 - Introduction à l'IA : histoire, définitions, fonctionnement.
 - Les grandes familles d'IA et leurs usages.
 - Cas d'usage concrets dans les collectivités.
 - Enjeux et impacts (organisationnels, éthiques, environnementaux, ...).
 - Cadre réglementaire : RGPD, AI Act, Data Act.

En présentiel

1. Gouvernance et stratégie
 - Pourquoi encadrer les usages de l'IA ?
 - Identification des risques et opportunités.
 - Définition d'une feuille de route IA.
 - Organisation du pilotage de l'IA dans son entreprise.
 - Construction des bases d'une charte IA.
2. Mise en pratique
 - Cas d'usage.
 - Découverte d'outils d'IA générative.
 - Méthodologie et astuces de rédaction de prompts.
 - Cas pratiques.
 - Atelier : identification d'un cas d'usage concret dans son organisation.

INSCRIPTION

Mail : formation@arnia-bfc.fr

Retrouvez les formations programmées :

<https://arnia-bfc.fr/calendrier-des-formations>



INTELLIGENCE
ARTIFICIELLE

Intelligence
artificielle

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES ET MOYENS TECHNIQUES

Apports théoriques, exercices pratiques, échanges et partages d'expériences, démonstration d'exemples appliqués à des situations réelles, analyses de situations rencontrées par les participants, exercices de réflexion individuels ou en groupes.

LES INTERVENANTS

Nos intervenants sont des experts dans leurs domaines d'intervention. Leur expérience en conseil et formation auprès des apprenants est le fruit de plusieurs années d'exercice dans leurs domaines. Ils évoluent et adaptent leurs interventions en fonction des besoins des apprenants.

SUIVI ET ÉVALUATION

En amont de la formation : Évaluation individuelle de la candidature - Évaluation des attentes et des besoins des stagiaires - Évaluation du niveau des stagiaires.

En fin de formation : Questionnaire d'évaluation des acquis - Évaluation de la satisfaction des stagiaires - Feuilles de présence signées des participants et du formateur par demi-journée.

Après la formation : Attestation individuelle de fin de formation et Open badge Questionnaire de satisfaction à froid.



ATELIERS SUR L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

DESCRIPTION

Envie de comprendre l'intelligence artificielle sans jargon ? Ces ateliers vous proposent un parcours accessible et interactif. Découvrez, échangez et co-construisez autour de l'IA à travers des expériences concrètes et des formats participatifs. Que vous soyez curieux, en quête de réponses ou prêt à vous impliquer, venez explorer l'IA autrement et imaginer ensemble ses usages de demain.



3 ateliers x 2h



Présentiel



Tout public

PUBLIC CIBLE

Voir l'information dans le descriptif de chaque atelier.

LIEUX et DATES

Lieu : Dijon (21).

Dates : Consultez notre site pour connaître les dates programmées.

MODALITES

3 ateliers de 2h chacun.

PARTICIPANTS

Mini 5 - maxi 12

TARIFS

Adhérent : 250€
net de TVA / atelier / stagiaire

Non adhérent : 300€
net de TVA / atelier / stagiaire

ATELIER 1 : Déclic'IA - J'éveille ma curiosité

« Le déclic, c'est maintenant.

Et si on explorait ensemble ce qu'est vraiment l'IA ? »



Objectif de l'atelier :

- Susciter l'intérêt,
- Briser la glace,
- Désacraliser l'IA.



Public :

Curieux, néophytes, scolaires, familles, collectivités



Formats :

- Ateliers découverte.
- Démonstrations simples (chatbots, IA générative).
- Quiz participatifs.
- Mise en situation légère (IA & quotidien).

ATELIER 2 : Parlons IA - J'échange, je questionne

« Toutes les questions sont les bienvenues. Parlons IA. »



Objectif de l'atelier :

- Favoriser l'expression, la réflexion, les échanges ouverts.



Public :

Grand public, associations, bibliothèques, étudiants, usagers du numérique



Formats :

- Débats mouvants.
- Témoignages croisés.
- Séances "IA & Société".
- Ateliers «Ethique & IA».

ATELIER 3 : Cercle IA - Je m'implique, je co-construis

« Pour penser ensemble l'IA de demain. Ici, on construit. »



Objectif de l'atelier :

- Créer des communautés locales engagées sur les enjeux de l'IA



Public :

Animateurs, enseignants, collectivités, citoyens engagés, experts



Formats :

- Groupes de réflexion.
- Projets co-construits (chartes, expérimentations locales).
- Veille participative.
- Ateliers de conception (ex : "Quels usages souhaitons-nous ?").

INSCRIPTION

Mail : formation@arnia-bfc.fr

Retrouvez les formations programmées :

<https://arnia-bfc.fr/calendrier-des-formations>



INTELLIGENCE
ARTIFICIELLE

Intelligence
artificielle

LES INTERVENANTS

Nos intervenants sont des experts dans leurs domaines d'intervention. Leur expérience en conseil et formation auprès des apprenants est le fruit de plusieurs années d'exercice dans leurs domaines. Ils évoluent et adaptent leurs interventions en fonction des besoins des apprenants.

SUIVI ET ÉVALUATION

En fin d'atelier :

- Évaluation de la satisfaction des stagiaires.

Après l'atelier :

- Attestation individuelle à la demande.
- Open badge.





**Archivage
électronique**

ARCHIVAGE ÉLECTRONIQUE : ASALAE

DESCRIPTION

Découvrez comment maîtriser concrètement le SAE asalae et sécuriser vos pratiques d'archivage électronique. Grâce à une approche opérationnelle et des cas pratiques, vous apprendrez à préparer vos profils d'archives, réaliser des transferts conformes au SEDA et piloter efficacement le cycle de vie de vos archives numériques.



4 jours / 24h



Présentiel



Tout public

PUBLIC CIBLE

Chef de projet DSI, Chef de projet SAE, archivistes.

LIEUX et DATES

Lieu : Dans un département de BFC.

Dates : Consultez notre site pour connaître les dates programmées.

PARTICIPANTS

Mini 5 - maxi 12

TARIFS

1000 €
net de TVA / stagiaire

OBJECTIFS

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Connaître le cadre de l'archivage électronique et les normes associées.
- Préparer un profil d'archivage et exploiter le SEDA.
- Paramétrer fonctionnellement le SAE asalae.
- Réaliser des transferts d'archives dans asalae.
- Gérer le cycle de vie des archives dans le SAE.
- Exploiter les informations de suivi et les indicateurs.

PRÉREQUIS

Savoir utiliser à minima les outils de bureautique.

Prérequis matériel : avoir un ordinateur portable ou à défaut en faire part à l'organisme de formation.

CONTENU DE LA FORMATION

1. Introduction à l'archivage électronique
 - Rappels de notions archivistiques
 - Fonctionnement d'un SAE
 - Constitution d'une archive
 - Balises du SEDA
 - Intérêt des profils d'archivage
 - Modélisation d'un profil
2. Paramétrage et administration fonctionnelle
 - Création des entités
 - Création des rôles et utilisateurs
 - Paramétrage des accords de versement
 - Paramétrage des circuits de validation
 - Création des listes de mots-clés
 - Personnalisation des compteurs
 - Configuration générale
3. Utilisation
 - Transferts entrants
 - Création et envoi d'un transfert par formulaire à partir du profil précédemment constitué
 - Validation, duplication et traitement d'un transfert
 - Gestion des archives
 - Consultation et recherche dans les archives
 - Modification unitaire et par lot des métadonnées (conversions, DUA, mots clés...)
 - Communication d'une archive
 - Élimination d'une archive
 - Restitution d'une archive
 - Transfert sortant d'une archive

INSCRIPTION

Mail : formation@arnia-bfc.fr

Retrouvez les formations programmées :

<https://arnia-bfc.fr/calendrier-des-formations>



ARCHIVAGE

Archivage

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES ET MOYENS TECHNIQUES

Apports théoriques, exercices pratiques, échanges et partages d'expériences, démonstration d'exemples appliqués à des situations réelles, analyses de situations rencontrées par les participants, exercices de réflexion individuels ou en groupes.

LES INTERVENANTS

Nos intervenants sont des experts dans leurs domaines d'intervention. Leur expérience en conseil et formation auprès des apprenants est le fruit de plusieurs années d'exercice dans leurs domaines. Ils évoluent et adaptent leurs interventions en fonction des besoins des apprenants.

SUIVI ET ÉVALUATION

En amont de la formation :
Évaluation individuelle de la candidature - Évaluation des attentes et des besoins des stagiaires - Évaluation du niveau des stagiaires.

En fin de formation :
Questionnaire d'évaluation des acquis - Évaluation de la satisfaction des stagiaires - Feuilles de présence signées des participants et du formateur par demi-journée.

Après la formation :
Attestation individuelle de fin de formation et Open badge
Questionnaire de satisfaction à froid.



Important

-
-
-
-
-
-
-
-

Formations Médiation numérique



AIDANTS CONNECT



DESCRIPTION

Découvrez le dispositif Aidants Connect, une solution sécurisée permettant d'accompagner les usagers dans leurs démarches numériques en toute conformité. Cette formation vous apporte les clés pour comprendre le cadre légal, maîtriser les étapes d'accompagnement et adopter les bons réflexes professionnels.



1 jour / 7h



Présentiel



Tout public



1 jour / 7h



Distanciel



Tout public

PUBLIC CIBLE

Conseillers numériques, médiateurs numériques ou toute personne, professionnel ou bénévole, devant accompagner un usager dans sa relation avec le numérique.

LIEUX et DATES

Consultez notre site pour connaître les dates et lieux programmés.

PARTICIPANTS

Mini 5 - maxi 15

TARIFS Présentiel :

Conseillers numériques :

189 € net de TVA / agent

Hors Conseillers numériques

ou financement BdT :

322 € net de TVA / agent

TARIFS Distanciel :

Conseillers numériques :

154 € net de TVA / agent

Hors Conseillers numériques

ou financement BdT :

322 € net de TVA / agent

OBJECTIFS

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Utiliser la plateforme dans des situations concrètes,
- Favoriser l'autonomie numérique des usagers que
- vous accompagnez.

A l'issue de la formation, le stagiaire sera habilité Aidants Connect.

PRÉREQUIS

Cette formation nécessite une habilitation préalable de votre structure employeuse, demande à faire sur <https://aidantsconnect.beta.gouv.fr/habilitation/demandeur>

Prérequis matériel : En présentiel, avoir un ordinateur portable ou à défaut en faire part à l'organisme de formation. En distanciel, avoir un ordinateur avec webcam et micro fonctionnels.

LES +

- ▷ Accompagnez les usagers dans leurs démarches numériques en toute sécurité.
- ▷ Maîtrisez les étapes clés de la plateforme Aidants Connect.
- ▷ Adoptez une posture d'accompagnement favorisant l'autonomie numérique.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Les savoirs :

- Être capable de définir l'utilité du dispositif Aidants Connect et à quels besoins il répond (pour les aidants et les usagers)
- Être capable de décrire le cadre juridique de l'utilisation d'Aidants Connect et du RGPD
- Être capable d'identifier les périmètres d'intervention de son poste et de sa structure dans l'utilisation d'Aidants Connect

Les savoir-faire

- Être capable de maîtriser les différentes étapes de l'accompagnement à l'aide de la plateforme Aidants Connect (connexion, création du mandat,...)
- Être capable de respecter le cadre juridique de l'utilisation d'Aidants Connect en situation d'accompagnement
- Être capable d'expliquer à l'usager les étapes de l'accompagnement en cours

Les savoir-être

- Être capable de formuler des questions pour cerner la situation de l'usager et son niveau de compétences numériques
- Être capable de choisir une stratégie d'accompagnement, utilisant Aidants Connect ou non
- Être capable d'engager l'usager vers l'autonomie et le développement de ses compétences numériques

CONTENU DE LA FORMATION

1. Qui ? Quoi ? Pourquoi ? Comment ?
2. Les mots du numérique pour faire connaissance
3. Quiz Méta : Maîtriser les notions de la thématique
4. Quiz débrief : Evaluer les connaissances acquises
5. Médianalyse : Approfondir les notions de la thématique
6. Arborescence : Prendre en main l'outil / la ressource
7. A la place de : Utiliser l'outil / la ressource en situation
8. Start, Stop Continue : Se projeter dans le futur
9. Questions de connaissances et de situations

INSCRIPTION

Mail : formation@arnia-bfc.fr

Retrouvez les formations programmées :

<https://arnia-bfc.fr/calendrier-des-formations>

Inscription : validez votre éligibilité et inscrivez-vous via

<https://aidantsconnect.beta.gouv.fr/habilitation/demandeur>



MÉDIATION NUMÉRIQUE

Médiation
numérique

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES ET MOYENS TECHNIQUES

Quiz, échanges, mises en situation, partage de ressources, prise en main d'outils, cartographie de professionnels, étude de cas.

LES INTERVENANTS

Nos intervenants sont des experts dans leurs domaines d'intervention. Leur expérience en conseil et formation auprès des apprenants est le fruit de plusieurs années d'exercice dans leurs domaines. Ils évoluent et adaptent leurs interventions en fonction des besoins des apprenants.

SUIVI ET ÉVALUATION

En amont de la formation :

Évaluation individuelle de la candidature - Évaluation des attentes et des besoins des stagiaires - Évaluation du niveau des stagiaires.

En fin de formation :

Questionnaire d'évaluation des acquis - Évaluation de la satisfaction des stagiaires - Feuilles de présence signées des participants et du formateur par demi-journée.

Après la formation :

Attestation individuelle de fin de formation et Open badge Questionnaire de satisfaction à froid.



MON ESPACE SANTÉ

DESCRIPTION

La numérisation des parcours de Santé qu'incarne Mon Espace Santé suscite de nombreux questionnements et inquiétudes chez certains bénéficiaires et parmi les professionnels qui les accompagnent au quotidien dans leurs démarches. Cette formation doit vous permettre d'acquérir une culture du numérique en Santé pour accompagner et expliquer, aux usagers, les limites comme les avantages de cette évolution.



1 jour / 7h



Présentiel



Tout public

PUBLIC CIBLE

Conseillers numériques, médiateurs numériques ou toute personne, professionnel ou bénévole, devant accompagner un usager dans sa relation avec le numérique.

LIEUX et DATES

Consultez notre site pour connaître les dates et lieux programmés.

PARTICIPANTS

Mini 5 - maxi 15

TARIFS

Conseillers numériques :
189 € net de TVA / agent
Hors Conseillers numériques ou financement BdT :
210 € net de TVA / agent

OBJECTIFS

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Comprendre les enjeux, le cadre éthique et la stratégie nationale du numérique en santé, ainsi que la place de Mon Espace Santé dans cette politique publique.
- Utiliser de manière fluide les principales fonctionnalités de Mon Espace Santé dans le cadre de son activité professionnelle.
- Accompagner les usagers dans l'appropriation de Mon Espace Santé et communiquer efficacement sur ses usages, dans le respect de la législation et de la sécurité des données de santé.

PRÉREQUIS

Cette formation ne nécessite pas de pré-requis.

Prérequis matériel : avoir un ordinateur portable ou à défaut en faire part à l'organisme de formation.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Les savoirs :

- Acquérir une culture de base du numérique en santé.
- Identifier les enjeux éthiques du traitement des données de santé.
- Identifier son périmètre d'intervention autour de l'utilisation de MES en situation d'accompagnement avec un usager.

Les savoir-faire

- Utiliser à l'aide d'un ordinateur et d'un smartphone, l'ensemble des fonctionnalités des outils composant Mon espace santé (messagerie, catalogue d'applications, partie documentaire, profil médical).
- Expliquer le fonctionnement de Mon espace santé à un usager dans le respect de son périmètre professionnel et des données de l'utilisateur
- Lever les freins psychologiques des publics face aux outils liés au numérique en santé

Les savoir-être

- Communiquer efficacement à l'usager les fonctionnalités de MES en s'appuyant sur des exemples de la vie quotidienne (réception des documents de la part d'un hôpital, génération du carnet de vaccination, envoi d'un message sécurisé à une pharmacie).

CONTENU DE LA FORMATION

1. Qui ? Quoi ? Pourquoi ? Comment ?
2. Crache ta valda pour faire connaissance
3. Les mots du numérique : maîtriser les notions
4. Médianalyse : Approfondir les notions de la thématique
5. Pas à pas : Prendre en main l'outil/la ressource
6. A la place de : Utiliser l'outil / la ressource en situation
7. Start, Stop Continue : Se projeter dans le futur
8. Palmarès : mesurer les acquis

INSCRIPTION

Mail : formation@arnia-bfc.fr

Retrouvez les formations programmées :
<https://arnia-bfc.fr/calendrier-des-formations>

Inscription : nous vous invitons à vous inscrire en ligne via
<https://lamednum.coop/formation>



MÉDIATION NUMÉRIQUE

Médiation
numérique

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES ET MOYENS TECHNIQUES

Quiz, échanges, mises en situation, partage de ressources, prise en main d'outils, cartographie de professionnels, étude de cas.

LES INTERVENANTS

Nos intervenants sont des experts dans leurs domaines d'intervention. Leur expérience en conseil et formation auprès des apprenants est le fruit de plusieurs années d'exercice dans leurs domaines. Ils évoluent et adaptent leurs interventions en fonction des besoins des apprenants.

SUIVI ET ÉVALUATION

En amont de la formation :
Évaluation individuelle de la candidature - Évaluation des attentes et des besoins des stagiaires - Évaluation du niveau des stagiaires.

En fin de formation :
Questionnaire d'évaluation des acquis - Évaluation de la satisfaction des stagiaires - Feuilles de présence signées des participants et du formateur par demi-journée.

Après la formation :
Attestation individuelle de fin de formation et Open badge Questionnaire de satisfaction à froid.



ACCOMPAGNER LES PARENTS ET LA PARENTALITÉ À L'ÈRE DU NUMÉRIQUE

DESCRIPTION

Pris entre des discours opposés sur le numérique - à la fois promesse d'avenir et source de danger - les parents peuvent ressentir une forte angoisse face à des usages très différents de ceux qu'ils ont connus. La formation vise à vous aider à adopter des postures rassurantes ou remobilisantes afin d'accompagner les parents vers des pratiques numériques maîtrisées et adaptées.



2 jours / 14h



Hybride



Tout public

PUBLIC CIBLE

Conseillers numériques, médiateurs numériques ou toute personne, professionnel ou bénévole, devant accompagner un usager dans sa relation avec le numérique.

LIEUX et DATES

Consultez notre site pour connaître les dates et lieux programmés.

PARTICIPANTS

Mini 5 - maxi 15

MODALITES

Formation de 14h sur deux jours non consécutifs :
• Jour 1 en distanciel,
• Jour 2 en présentiel.

TARIFS

Conseillers numériques :
280 € net de TVA / agent
Hors Conseillers numériques ou financement BdT :
420 € net de TVA / agent

OBJECTIFS

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Permettre aux parents de tenir à distance les discours anxiogènes pour faire leurs propres choix d'accompagnement des usages de leurs enfants.
- Motiver les parents à s'investir dans l'accompagnement des usages numériques de leurs enfants en identifiant leurs leviers et responsabilités.
- Proposer des méthodes, outils et interlocuteurs pour favoriser les usages médiatico-numériques maîtrisés des enfants... et de leurs parents.

PRÉREQUIS

Cette formation ne nécessite pas de prérequis.

Prérequis matériel : avoir un ordinateur portable ou à défaut en faire part à l'organisme de formation.

LES +

- ▷ Adoptez une posture rassurante et constructive auprès des parents.
- ▷ Aidez les familles à reprendre confiance face aux usages numériques.
- ▷ Proposez des repères et outils concrets pour un accompagnement serein des enfants.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Les savoirs :

- Identifier les principales craintes des parents vis-à-vis des usages numériques de leurs enfants
- Faire le lien entre les besoins fondamentaux et développementaux des enfants et leurs pratiques numériques
- Identifier les acteurs et structures accompagnant les parents dans l'exercice de leur parentalité (santé, social, médiation numérique, éducation)

Les savoir-faire

- Utiliser la méthode d'analyse de situation familiale
- Orienter les familles vers le professionnel le plus adapté
- Transmettre des méthodes et des outils de gestion des écrans à la maison

Les savoir-être

- Motiver les parents à s'investir dans l'accompagnement des usages numériques de leurs enfants
- Communiquer de façon constructive
- Résister aux injonctions découlant des discours anxiogènes des médias

CONTENU DE LA FORMATION

1. Tour de table : analyse des besoins et positionnement afin d'adapter la formation au niveau de chacun.
2. Les mots du numérique pour faire connaissance.
3. Dézoom : Maîtriser les notions de la thématique.
4. Mon rôle et mes besoins : Se représenter ses missions en tant que professionnel.
5. Quiz débrief : Evaluer les connaissances acquises.
6. Le juste chiffre : Comprendre les usages et besoins des publics.
7. Médianalyse : Approfondir les notions de la thématique.
8. Palmarès : Evaluer la posture professionnelle.
9. Questions Flash : Evaluer les connaissances acquises.
10. 3 niveaux : Prendre en compte les spécificités du public.
11. Explore camp' : Prendre en main des outils d'accompagnement.
12. Carte sur table : Orienter les publics vers le professionnel le plus adapté.
13. A la place de : Résoudre une situation problématique d'un public.
14. Start, Stop Continue : Se projeter dans le futur.
15. Questions de connaissances et de situations.

INSCRIPTION

Mail : formation@arnia-bfc.fr

Retrouvez les formations programmées :
<https://arnia-bfc.fr/calendrier-des-formations>

Inscription : nous vous invitons à vous inscrire en ligne via
<https://lamednum.coop/formation>



MÉDIATION NUMÉRIQUE

Médiation
numérique

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES ET MOYENS TECHNIQUES

Quiz, échanges, mises en situation, partage de ressources, prise en main d'outils, cartographie de professionnels, étude de cas.

LES INTERVENANTS

Nos intervenants sont des experts dans leurs domaines d'intervention. Leur expérience en conseil et formation auprès des apprenants est le fruit de plusieurs années d'exercice dans leurs domaines. Ils évoluent et adaptent leurs interventions en fonction des besoins des apprenants.

SUIVI ET ÉVALUATION

En amont de la formation :
Évaluation individuelle de la candidature - Évaluation des attentes et des besoins des stagiaires - Évaluation du niveau des stagiaires.

En fin de formation :
Questionnaire d'évaluation des acquis - Évaluation de la satisfaction des stagiaires - Feuilles de présence signées des participants et du formateur par demi-journée.

Après la formation :
Attestation individuelle de fin de formation et Open badge Questionnaire de satisfaction à froid.



SENSIBILISER À LA CYBERMALVEILLANCE ET À LA GESTION DES DONNÉES

DESCRIPTION

Cette formation vise à vous outiller pour animer des ateliers de prévention des cyberrisques et accueillir avec empathie les victimes de cyberattaques. Elle aborde les difficultés de compréhension des menaces cyber et propose des outils adaptés pour soutenir les usagers concernés.



2 jours / 14h



Hybride



Tout public

PUBLIC CIBLE

Conseillers numériques, médiateurs numériques ou toute personne, professionnel ou bénévole, devant accompagner un usager dans sa relation avec le numérique.

LIEUX et DATES

Consultez notre site pour connaître les dates et lieux programmés.

PARTICIPANTS

Mini 5 - maxi 15

MODALITES

Formation de 14h sur deux jours non consécutifs :
• Jour 1 en distanciel,
• Jour 2 en présentiel.

TARIFS

Conseillers numériques :
280 € net de TVA / agent
Hors Conseillers numériques ou financement BdT :
420 € net de TVA / agent

OBJECTIFS

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Mesurer les enjeux et conséquences des traces personnelles collectées par les outils ou équipement numériques du quotidien.
- Évaluer la pertinence d'une collecte de données par un service en ligne selon les critères du RGPD.
- Identifier les principales menaces et leurs conséquences potentielles pour les utilisateurs, les organisations ou la société.
- Recommander les gestes « d'hygiène numérique » basique dans les pratiques numériques quotidiennes.
- Mettre en œuvre des gestes préventifs ou de « premier secours », pour soi ou pour autrui, face à la cybermalveillance.
- Réaliser une assistance en cas d'incident de cybermalveillance pour limiter les dommages et protéger la victime et ses données sensibles.

PRÉREQUIS

Cette formation ne nécessite pas de pré-requis.

Recommandation : Cette formation ne s'adresse pas à un public déjà formé techniquement à ces enjeux.

Prérequis matériel : avoir un ordinateur portable ou à défaut en faire part à l'organisme de formation.

LES +

- Comprenez les enjeux des données personnelles et des traces numériques.
- Identifiez les principales cybermenaces et leurs impacts concrets.
- Apportez une première réponse efficace en cas de cybermalveillance.

CONTENU DE LA FORMATION

1. Qui ? Quoi ? Pourquoi ? Comment ?
2. Crache ta Valda pour faire connaissance
3. Dézoom : Maîtriser les notions de la thématique
4. Mon rôle et mes besoins : Se représenter ses missions en tant que professionnel
5. Quiz débrief : Evaluer les connaissances acquises
6. Le juste chiffre : Comprendre les usages et besoins des publics
7. Médianalyse : Approfondir les notions de la thématique
8. Palmarès : Evaluer la posture professionnelle
9. Questions Flash : Evaluer les connaissances acquises
10. 3 niveaux : Prendre en compte les spécificités du public
11. Explore camp' : Prendre en main des outils d'accompagnement
12. Carte sur table : Orienter les publics vers le professionnel le plus adapté
13. A la place de : Résoudre une situation problématique d'un public
14. Start, Stop Continue : Se projeter dans le futur
15. Questions de connaissances et de situations

INSCRIPTION

Mail : formation@arnia-bfc.fr

Retrouvez les formations programmées :
<https://arnia-bfc.fr/calendrier-des-formations>

Inscription : nous vous invitons à vous inscrire en ligne via
<https://lamednum.coop/formation>



MÉDIATION NUMÉRIQUE

Médiation
numérique

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES ET MOYENS TECHNIQUES

Quiz, échanges, mises en situation, partage de ressources, prise en main d'outils, cartographie de professionnels, étude de cas.

LES INTERVENANTS

Nos intervenants sont des experts dans leurs domaines d'intervention. Leur expérience en conseil et formation auprès des apprenants est le fruit de plusieurs années d'exercice dans leurs domaines. Ils évoluent et adaptent leurs interventions en fonction des besoins des apprenants.

SUIVI ET ÉVALUATION

En amont de la formation :
Évaluation individuelle de la candidature - Évaluation des attentes et des besoins des stagiaires - Évaluation du niveau des stagiaires.

En fin de formation :
Questionnaire d'évaluation des acquis - Évaluation de la satisfaction des stagiaires - Feuilles de présence signées des participants et du formateur par demi-journée.

Après la formation :
Attestation individuelle de fin de formation et Open badge Questionnaire de satisfaction à froid.



NUMÉRIQUE ET POUVOIR D'AGIR

DESCRIPTION

Cette formation vous donne les clés pour accompagner tous les publics, sans exception, dans leur appropriation du numérique, en identifiant et en levant les freins psychologiques qui peuvent bloquer cet usage. Vous apprendrez à créer des espaces d'apprentissage sécurisants et adaptés, pour favoriser l'autonomie numérique et la pleine participation de chacun à la société.



2 jours / 14h



Hybride



Tout public

PUBLIC CIBLE

Conseillers numériques, médiateurs numériques ou toute personne, professionnel ou bénévole, devant accompagner un usager dans sa relation avec le numérique.

LIEUX et DATES

Consultez notre site pour connaître les dates et lieux programmés.

PARTICIPANTS

Mini 5 - maxi 15

MODALITES

Formation de 14h sur deux jours non consécutifs :
• Jour 1 en distanciel,
• Jour 2 en présentiel.

TARIFS

Conseillers numériques :
280 € net de TVA / agent
Hors Conseillers numériques ou financement BdT :
420 € net de TVA / agent

OBJECTIFS

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Identifier et analyser les freins et les leviers à l'autonomie numérique des publics accompagnés.
- Concevoir et animer des ateliers inclusifs et participatifs qui renforcent la confiance et l'engagement des participants dans leurs usages numériques.
- Accompagner les participants dans la définition et la mise en œuvre de projets numériques personnels ou collectifs, favorisant ainsi leur projection positive et leur rôle de citoyens numériques critiques et actifs.

PRÉREQUIS

Cette formation ne nécessite pas de prérequis.

Prérequis matériel : avoir un ordinateur portable ou à défaut en faire part à l'organisme de formation.

LES +

- ▷ Changez de regard sur le numérique : découvrez comment en faire un véritable levier d'émancipation plutôt qu'une simple question de compétences techniques.
- ▷ Développez des méthodes qui fonctionnent : lever les blocages, redonner confiance et susciter l'envie d'agir chez tous les publics.
- ▷ Repartez avec une boîte à outils prête à l'emploi : ateliers, ressources, techniques d'animation et outils concrets immédiatement réutilisables sur le terrain.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Les savoirs :

- Connaître les principaux freins psychologiques et croyances limitantes des différentes typologies de public.
- Connaître les principes d'une pédagogie inclusive et les techniques d'animation participative adaptées à des publics variés.
- Connaître les principales opportunités induites par le numérique.

Les savoir-faire

- Identifier les freins spécifiques d'un usager en utilisant l'écoute et l'observation active.
- Mettre en œuvre un programme d'activités en utilisant le kit de modalités d'animations.
- Engager l'usager dans le développement de nouveaux usages avec la Toile des Capabilités.
- Transmettre des techniques d'apprentissage en autonomie (recherche d'info, tutoriel...).

Les savoir-être

- Rassurer et donner confiance à l'usager en déconstruisant les croyances limitantes.
- Poser un cadre bienveillant en adoptant une posture d'écoute et de valorisation et s'appuyant sur des outils favorisant la confiance et l'expression.
- Enthousiasmer, donner envie, encourager, ne pas être prosélyte en développant un pouvoir d'agir "numérique"

CONTENU DE LA FORMATION

1. Qui ? Quoi ? Pourquoi ? Comment ?
2. Les mots du numérique pour faire connaissance.
3. Dézoom : Maîtriser les notions de la thématique.
4. Mon rôle et mes besoins : Se représenter ses missions en tant que professionnel.
5. Quiz débrief : Evaluer les connaissances acquises.
6. Médianalyse : Approfondir les notions de la thématique.
7. Découverte 1&2 : comprendre les usages et besoins des publics.
8. Personas : Prendre en compte les spécificités du public.
9. Explore camp' : Prendre en main des outils d'accompagnement.
10. Personas light : poser un cadre bienveillant lors de ses actions.
11. La toile des capacités : Engager l'usager dans le développement de nouveaux usages.
12. Brainstorming et Partage express : Résoudre une problématique des publics.
13. Start, Stop Continue : Se projeter dans le futur
14. Questions de connaissances et de situations

INSCRIPTION

Mail : formation@arnia-bfc.fr

Retrouvez les formations programmées :

<https://arnia-bfc.fr/calendrier-des-formations>

Inscription : nous vous invitons à vous inscrire en ligne via

<https://lamednum.coop/formation>



MÉDIATION NUMÉRIQUE

Médiation
numérique

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES ET MOYENS TECHNIQUES

Quiz, échanges, mises en situation, partage de ressources, prise en main d'outils, cartographie de professionnels, étude de cas.

LES INTERVENANTS

Nos intervenants sont des experts dans leurs domaines d'intervention. Leur expérience en conseil et formation auprès des apprenants est le fruit de plusieurs années d'exercice dans leurs domaines. Ils évoluent et adaptent leurs interventions en fonction des besoins des apprenants.

SUIVI ET ÉVALUATION

En amont de la formation :
Évaluation individuelle de la candidature - Évaluation des attentes et des besoins des stagiaires - Évaluation du niveau des stagiaires.

En fin de formation :
Questionnaire d'évaluation des acquis - Évaluation de la satisfaction des stagiaires - Feuilles de présence signées des participants et du formateur par demi-journée.

Après la formation :
Attestation individuelle de fin de formation et Open badge
Questionnaire de satisfaction à froid.



ACCOMPAGNER LES SENIORS

DESCRIPTION

Accompagner les seniors dans leurs usages numériques suppose de prendre en compte à la fois les besoins communs à la population et les spécificités liées à l'âge.

Vous découvrirez les outils et modalités d'apprentissage les plus adaptés pour soutenir leurs pratiques, selon leurs besoins et leurs appétences spécifiques.



2 jours / 14h



Hybride



Tout public

PUBLIC CIBLE

Conseillers numériques, médiateurs numériques ou toute personne, professionnel ou bénévole, devant accompagner un usager dans sa relation avec le numérique.

LIEUX et DATES

Consultez notre site pour connaître les dates et lieux programmés.

PARTICIPANTS

Mini 5 - maxi 15

MODALITES

Formation de 14h sur deux jours non consécutifs :

- Jour 1 en distanciel,
- Jour 2 en présentiel.

TARIFS

Conseillers numériques :

280 € net de TVA / agent

Hors Conseillers numériques ou financement BdT :

420 € net de TVA / agent

OBJECTIFS

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Comprendre les spécificités du public senior face au numérique.
- Analyser les besoins et adapter son accompagnement aux capacités et aux usages des seniors.
- Concevoir et animer des actions d'accompagnement au numérique adaptées et valorisantes pour les seniors.

PRÉREQUIS

Cette formation ne nécessite pas de pré-requis.

Prérequis matériel : avoir un ordinateur portable ou à défaut en faire part à l'organisme de formation.

LES +

- ▷ Comprenez les besoins spécifiques des seniors face au numérique.
- ▷ Adaptez vos méthodes d'accompagnement à leurs usages et capacités.
- ▷ Concevez des actions pédagogiques accessibles et valorisantes.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Les savoirs :

- Identifier les usages courants du numérique par les seniors.
- Lister les enjeux liés au vieillissement biologique, fonctionnel et émotionnel des seniors.
- Identifier les outils techniques, les lieux d'accompagnement et les approches pédagogiques au numérique adaptés aux seniors.

Les savoir-faire

- Utiliser une méthode d'analyse des capacités motrices, sensorielles et cognitives des seniors ainsi que de leurs usages numériques existants ou souhaités, leurs motivations, leurs difficultés...
- Intégrer des outils pédagogiques et compensatoires adaptés aux besoins des seniors dans le cadre d'un accompagnement individuel ou collectif.
- Mettre en place des ateliers collectifs ou individuels auprès de seniors en se basant sur leurs besoins d'apprentissage et leurs centres d'intérêt.

Les savoir-être

- Être capable de présenter de façon simple et positive les apports potentiels du numérique pour les seniors.

CONTENU DE LA FORMATION

1. Qui ? Quoi ? Pourquoi ? Comment ?
2. La vérité si je mens pour faire connaissance.
3. Dézoom : Maîtriser les notions de la thématique.
4. Mon rôle et mes besoins : Se représenter ses missions en tant que professionnel.
5. Quiz débrief : Evaluer les connaissances acquises.
6. Le juste chiffre : Comprendre les usages et besoins des publics.
7. Médianalyse : Approfondir les notions de la thématique.
8. Les 7 erreurs : Evaluer les connaissances acquises.
9. Explore camp' : Prendre en compte les spécificités du public.
10. Personnas : Prendre en main des outils d'accompagnement.
11. Carte sur table : Orienter les publics vers le professionnel le plus adapté.
12. A la place de : Résoudre une situation problématique d'un public.
13. Start, Stop Continue : Se projeter dans le futur.
14. Questions de connaissances et de situations.

INSCRIPTION

Mail : formation@arnia-bfc.fr

Retrouvez les formations programmées :

<https://arnia-bfc.fr/calendrier-des-formations>

Inscription : nous vous invitons à vous inscrire en ligne via

<https://lamednum.coop/formation>



MÉDIATION NUMÉRIQUE

Médiation
numérique

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES ET MOYENS TECHNIQUES

Quiz, échanges, mises en situation, partage de ressources, prise en main d'outils, cartographie de professionnels, étude de cas.

LES INTERVENANTS

Nos intervenants sont des experts dans leurs domaines d'intervention. Leur expérience en conseil et formation auprès des apprenants est le fruit de plusieurs années d'exercice dans leurs domaines. Ils évoluent et adaptent leurs interventions en fonction des besoins des apprenants.

SUIVI ET ÉVALUATION

En amont de la formation :
Évaluation individuelle de la candidature - Évaluation des attentes et des besoins des stagiaires - Évaluation du niveau des stagiaires.

En fin de formation :
Questionnaire d'évaluation des acquis - Évaluation de la satisfaction des stagiaires - Feuilles de présence signées des participants et du formateur par demi-journée.

Après la formation :
Attestation individuelle de fin de formation et Open badge Questionnaire de satisfaction à froid.



LA MÉDIATION NUMÉRIQUE EN FABLABS OU TIERS-LIEUX

DESCRIPTION

Les FabLabs et Tiers-lieux sont des espaces partagés qui favorisent l'innovation, les rencontres et les projets collectifs, avec la médiation numérique au cœur de leur animation.

Vous explorerez le fonctionnement des FabLabs et Tiers-lieux, leurs enjeux éducatifs, leurs animations de communautés, leurs lien au territoire, ainsi que les valeurs qu'ils portent, comme le partage et l'open-source.



2 jours / 14h



Hybride



Tout public

PUBLIC CIBLE

Conseillers numériques, médiateurs numériques ou toute personne, professionnel ou bénévole, devant accompagner un usager dans sa relation avec le numérique.

LIEUX et DATES

Consultez notre site pour connaître les dates et lieux programmés.

PARTICIPANTS

Mini 5 - maxi 15

MODALITES

Formation de 14h sur deux jours non consécutifs :

- Jour 1 en distanciel,
- Jour 2 en présentiel.

TARIFS

Conseillers numériques :

280 € net de TVA / agent

Hors Conseillers numériques ou financement BdT :

420 € net de TVA / agent

OBJECTIFS

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Identifier ce qu'est un FabLab ou un Tiers-lieu.
- Utiliser les plateformes de documentation liées à ces espaces pour faciliter la diffusion des connaissances et des savoirs.
- Proposer une action pour animer les communautés.
- Appliquer les concepts d'open-source et des licences libres dans un contexte de Tiers-lieux.

PRÉREQUIS

Cette formation ne nécessite pas de prérequis.

Prérequis matériel : avoir un ordinateur portable ou à défaut en faire part à l'organisme de formation.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Les savoirs :

- Être capable d'expliquer l'histoire et la philosophie des Tiers-lieux et FabLabs (concepts, faits marquants dans l'histoire de ses lieux, évolutions à travers le temps, valeurs).
- Être capable de décrire les enjeux liés aux Fablab et Tiers-lieux dans un contexte de médiation numérique (éducation / animation de communautés / cohésion des territoires / enjeux économiques et pérennité de l'espace).
- Identifier les espaces et ressources de documentation spécifiques aux Tiers-lieux et FabLabs.
- Identifier la définition des concepts d'open source et des licences libres dans un contexte de tiers lieux.
- Identifier les différentes typologies de machines disponibles en FabLab.

Les savoir-faire

- Présenter ce qu'est un FabLab/Tiers-Lieu.
- Utiliser des plateformes de documentations liées aux Tiers-lieux et FabLabs.
- Mettre en place des actions pour animer des communautés d'habitants.

Les savoir-être

- Adopter une posture permettant la mise place des conditions d'utilisation de l'espace privilégiant le travail collaboratif, et le partage des savoirs (Sécurité / Echanges).
- Avoir un discours valorisant les Communs et les licences libres.

CONTENU DE LA FORMATION

1. Tour de table.
2. Les mots du numérique pour faire connaissance.
3. Dézoom : Maîtriser les notions de la thématique.
4. Mon rôle et mes besoins : Se représenter ses missions en tant que professionnel.
5. Quiz débrief : Evaluer les connaissance acquises.
6. Le juste chiffre : Comprendre les usages et besoins des publics.
7. Médianalyse : Approfondir les notions de la thématique.
8. Les 7 erreurs : Evaluer les connaissances acquises.
9. Personnas : Prendre en compte les spécificités du public.
10. Explore camp' : Prendre en main des outils d'accompagnement.
11. Carte sur table : Orienter les publics vers le professionnel le plus adapté.
12. A la place de : Résoudre une situation problématique d'un public.
13. Lettre du futur : Se projeter dans le futur.
14. Questions de connaissances et de situations.

INSCRIPTION

Mail : formation@arnia-bfc.fr

Retrouvez les formations programmées :

<https://arnia-bfc.fr/calendrier-des-formations>

Inscription : nous vous invitons à vous inscrire en ligne via

<https://lamednum.coop/formation>



MÉDIATION NUMÉRIQUE

Médiation
numérique

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES ET MOYENS TECHNIQUES

Quiz, échanges, mises en situation, partage de ressources, prise en main d'outils, cartographie de professionnels, étude de cas.

LES INTERVENANTS

Nos intervenants sont des experts dans leurs domaines d'intervention. Leur expérience en conseil et formation auprès des apprenants est le fruit de plusieurs années d'exercice dans leurs domaines. Ils évoluent et adaptent leurs interventions en fonction des besoins des apprenants.

SUIVI ET ÉVALUATION

En amont de la formation :
Évaluation individuelle de la candidature - Évaluation des attentes et des besoins des stagiaires - Évaluation du niveau des stagiaires.

En fin de formation :
Questionnaire d'évaluation des acquis - Évaluation de la satisfaction des stagiaires - Feuilles de présence signées des participants et du formateur par demi-journée.

Après la formation :
Attestation individuelle de fin de formation et Open badge
Questionnaire de satisfaction à froid.



SOBRIÉTÉ NUMÉRIQUE ET NUMÉRIQUE RESPONSABLE

DESCRIPTION

Les usages numériques ont des impacts bien réels sur les systèmes naturels et socio-économiques, souvent méconnus des utilisateurs ou parfois difficiles à (se) représenter, qu'ils soient débutants ou expérimentés.

Cette formation vous permettra d'acquérir ou renforcer vos connaissances sur ces enjeux, d'identifier et partager des pratiques du quotidien et d'explorer des pistes d'évolution.



2 jours / 14h



Hybride



Tout public

PUBLIC CIBLE

Conseillers numériques, médiateurs numériques ou toute personne, professionnel ou bénévole, devant accompagner un usager dans sa relation avec le numérique.

LIEUX et DATES

Consultez notre site pour connaître les dates et lieux programmés.

PARTICIPANTS

Mini 5 - maxi 15

MODALITES

Formation de 14h sur deux jours non consécutifs :

- Jour 1 en distanciel,
- Jour 2 en présentiel.

TARIFS

Conseillers numériques :

280 € net de TVA / agent

Hors Conseillers numériques ou financement BdT :

420 € net de TVA / agent

OBJECTIFS

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Décrire et classer les principaux enjeux environnementaux, économiques et sociaux de la fabrication, l'usage et la fin de vie des objets et réseaux numériques.
- Se documenter sur les connaissances actuelles en matière d'empreinte du numérique et de les restituer de manière pédagogique.
- Accompagner les usagers vers des pratiques écoresponsables via des soutiens individuels ou collectifs.

PRÉREQUIS

Cette formation ne nécessite pas de prérequis.

Prérequis matériel : avoir un ordinateur portable ou à défaut en faire part à l'organisme de formation.

LES +

- ▷ Comprenez les impacts environnementaux, sociaux et économiques du numérique.
- ▷ Identifiez des pratiques concrètes pour réduire l'empreinte numérique.
- ▷ Sensibilisez et accompagnez vers des usages plus responsables.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Les savoirs :

- Décrire et classer les enjeux environnementaux, économiques et sociaux associés à la fabrication et l'emploi d'outils numériques.
- Identifier des acteurs locaux fiables de la réparation et du recyclage des équipements numériques.

Les savoir-faire

- Se documenter sur les données actuelles de l'empreinte environnementale, économique et sociale du numérique.
- Concevoir et utiliser un support d'information et de sensibilisation.
- Animer un atelier sur le numérique responsable avec des ressources pédagogiques (kit sobriété numérique de l'Ademe).

Les savoir-être

- Adapter ses propres pratiques et priorités en matière de sobriété numérique et de numérique responsable.
- Argumenter autour d'éléments factuels et actualisés en matière de sobriété numérique et de numérique responsable.

CONTENU DE LA FORMATION

1. Qui ? Quoi ? Pourquoi ? Comment ?
2. Les mots du numérique pour faire connaissance.
3. Dézoom : Maîtriser les notions de la thématique.
4. Mon rôle et mes besoins : Se représenter ses missions en tant que professionnel.
5. Quiz débrief : Evaluer les connaissances acquises.
6. Le juste chiffre : Comprendre les usages et besoins des publics.
7. Médianalyse : Approfondir les notions de la thématique.
8. Palmarès : Evaluer la posture professionnelle.
9. Les 7 erreurs et retours sur les affiches.
10. Personae : Prendre en compte les spécificités du public.
11. Explore camp' : Prendre en main des outils d'accompagnement.
12. Carte sur table : Orienter les publics vers le professionnel le plus adapté.
13. A la place de : Résoudre une situation problématique d'un public.
14. Start, Stop Continue : Se projeter dans le futur.
15. Questions de connaissances et de situations.

INSCRIPTION

Mail : formation@arnia-bfc.fr

Retrouvez les formations programmées :

<https://arnia-bfc.fr/calendrier-des-formations>

Inscription : nous vous invitons à vous inscrire en ligne via

<https://lamednum.coop/formation>



MÉDIATION NUMÉRIQUE

Médiation
numérique

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES ET MOYENS TECHNIQUES

Quiz, échanges, mises en situation, partage de ressources, prise en main d'outils, cartographie de professionnels, étude de cas.

LES INTERVENANTS

Nos intervenants sont des experts dans leurs domaines d'intervention. Leur expérience en conseil et formation auprès des apprenants est le fruit de plusieurs années d'exercice dans leurs domaines. Ils évoluent et adaptent leurs interventions en fonction des besoins des apprenants.

SUIVI ET ÉVALUATION

En amont de la formation :

Évaluation individuelle de la candidature - Évaluation des attentes et des besoins des stagiaires - Évaluation du niveau des stagiaires.

En fin de formation :

Questionnaire d'évaluation des acquis - Évaluation de la satisfaction des stagiaires - Feuilles de présence signées des participants et du formateur par demi-journée.

Après la formation :

Attestation individuelle de fin de formation et Open badge Questionnaire de satisfaction à froid.



DÉVELOPPER DES PARTENARIATS ET COMMUNIQUER SUR SON ACTIVITÉ

DESCRIPTION

Pour être efficace et pérenne, une stratégie de déploiement d'actions de médiation numérique doit s'inscrire en profondeur dans un territoire et être au service des publics et acteurs de celui-ci. Cette formation vous permettra de comprendre l'intérêt et les formes que peuvent prendre les partenariats pour mutualiser et co-construire des projets d'autonomisation des usagers. Vous concevrez une stratégie d'animation de votre écosystème local.



2 jours / 14h



Hybride



Tout public

PUBLIC CIBLE

Conseillers numériques, médiateurs numériques ou toute personne, professionnel ou bénévole, devant accompagner un usager dans sa relation avec le numérique.

LIEUX et DATES

Consultez notre site pour connaître les dates et lieux programmés.

PARTICIPANTS

Mini 5 - maxi 15

MODALITES

Formation de 14h sur deux jours non consécutifs :
• Jour 1 en distanciel,
• Jour 2 en présentiel.

TARIFS

Conseillers numériques :
280 € net de TVA / agent
Hors Conseillers numériques ou financement BdT :
420 € net de TVA / agent

OBJECTIFS

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Être capable d'expliquer le concept de "parcours usagers" incluant la diversité des lieux et solutions de l'inclusion numérique.
- Être capable d'imaginer et de mettre en oeuvre une animation locale efficace et durable de son réseau de partenaires locaux.
- Être capable d'élaborer et de déployer une stratégie de communication auprès des partenaires de son territoire.

PRÉREQUIS

Cette formation ne nécessite pas de prérequis.

Prérequis matériel : avoir un ordinateur portable ou à défaut en faire part à l'organisme de formation.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Les savoirs :

- Être capable de déconstruire les stéréotypes sur les publics de la médiation numérique.
- Être capable de nommer et d'expliquer simplement le rôle des acteurs institutionnels locaux et nationaux de l'inclusion numérique.
- Être capable d'expliquer et valoriser le concept de "parcours usagers" incluant la diversité des lieux et solutions de l'inclusion numérique.

Les savoir-faire

- Être capable de cartographier des partenaires locaux, leur offre de service ainsi que les apports mutuels envisageables.
- Être capable d'imaginer et de mettre en oeuvre une animation locale efficace et durable de son réseau de partenaires locaux.
- Être capable d'élaborer et de déployer une stratégie de communication auprès des partenaires de son territoire.

Les savoir-être

- Être capable d'adapter son accompagnement face à des situations qui ne relèvent pas de la médiation numérique en orientant l'utilisateur vers un partenaire.
- Être capable d'adapter son discours et sa posture en fonction du partenaire auquel on s'adresse et de l'objectif que l'on souhaite atteindre.

CONTENU DE LA FORMATION

1. Qui ? Quoi ? Pourquoi ? Comment ?
2. Les mots du numérique pour faire connaissance.
3. Le pas en avant du numérique : Maîtriser les notions de la thématique.
4. Mon rôle et mes besoins : Se représenter ses missions en tant que professionnel.
5. Quiz débrief : Evaluer les connaissances acquises.
6. Le juste chiffre : Comprendre les usages et besoins des publics.
7. Médianalyse : Approfondir les notions de la thématique.
8. Palmarès : Evaluer la posture professionnelle.
9. Questions Flash : Evaluer les connaissances acquises.
10. Carte sur table : Prendre en compte la richesse de l'écosystème.
11. Débat mouvant : Prendre en main des outils d'animation.
12. Coup de com' : Initier sa stratégie de communication.
13. A la place de : Résoudre une situation problématique d'un public.
14. Questions de connaissances et de situations.

INSCRIPTION

Mail : formation@arnia-bfc.fr

Retrouvez les formations programmées :

<https://arnia-bfc.fr/calendrier-des-formations>

Inscription : nous vous invitons à vous inscrire en ligne via

<https://lamednum.coop/formation>



MÉDIATION NUMÉRIQUE

Médiation
numérique

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES ET MOYENS TECHNIQUES

Quiz, échanges, mises en situation, partage de ressources, prise en main d'outils, cartographie de professionnels, étude de cas.

LES INTERVENANTS

Nos intervenants sont des experts dans leurs domaines d'intervention. Leur expérience en conseil et formation auprès des apprenants est le fruit de plusieurs années d'exercice dans leurs domaines. Ils évoluent et adaptent leurs interventions en fonction des besoins des apprenants.

SUIVI ET ÉVALUATION

En amont de la formation :
Évaluation individuelle de la candidature - Évaluation des attentes et des besoins des stagiaires - Évaluation du niveau des stagiaires.

En fin de formation :
Questionnaire d'évaluation des acquis - Évaluation de la satisfaction des stagiaires - Feuilles de présence signées des participants et du formateur par demi-journée.

Après la formation :
Attestation individuelle de fin de formation et Open badge
Questionnaire de satisfaction à froid.



APPROFONDIR SES COMPÉTENCES D'ACCOMPAGNEMENT DES PUBLICS

DESCRIPTION

Une grande partie du travail des professionnels de l'accompagnement repose sur la qualité des interactions avec le bénéficiaire. A chaque interlocuteur, il s'agit d'adapter son discours, sa posture et ses méthodes afin d'installer une relation de confiance.

Cette formation vous donnera des clés théoriques et opérationnelles pour renforcer votre capacité d'adaptation et vous permettre de travailler des stratégies d'accueil et d'accompagnement.



2 jours / 14h



Hybride



Tout public

PUBLIC CIBLE

Conseillers numériques, médiateurs numériques ou toute personne, professionnel ou bénévole, devant accompagner un usager dans sa relation avec le numérique.

LIEUX et DATES

Consultez notre site pour connaître les dates et lieux programmés.

PARTICIPANTS

Mini 5 - maxi 15

MODALITES

Formation de 14h sur deux jours non consécutifs :

- Jour 1 en distanciel,
- Jour 2 en présentiel.

TARIFS

Conseillers numériques :

280 € net de TVA / agent

Hors Conseillers numériques ou financement BdT :

420 € net de TVA / agent

OBJECTIFS

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Adopter une posture d'accueil et d'accompagnement adaptée aux publics.
- Mettre en œuvre des modalités d'accompagnement et d'animation adaptées aux besoins individuels et collectifs.
- Mobiliser les ressources du territoire et communiquer de manière adaptée sur son rôle et ses limites.

PRÉREQUIS

Cette formation ne nécessite pas de prérequis.

Prérequis matériel : avoir un ordinateur portable ou à défaut en faire part à l'organisme de formation.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Les savoirs :

- Distinguer les différentes composantes de la posture d'accueil.
- Identifier les différentes approches d'accompagnement individuel et collectif.
- Identifier les principaux acteurs du territoire répondant aux potentiels besoins de mes publics.

Les savoir-faire

- Mettre en place des modalités d'accompagnement adaptées aux besoins individuels.
- Utiliser des techniques d'animation pour favoriser la dynamique de groupe et la collaboration entre les apprenants.

Les savoir-être

- Améliorer les techniques d'écoute active pour définir les besoins et attentes des apprenants.
- Adapter sa communication verbale et non verbale en fonction de la situation.
- Être capable de communiquer sur son champ d'intervention et ses limites.

CONTENU DE LA FORMATION

1. Qui ? Quoi ? Pourquoi ? Comment ?
2. Crache ta valda pour faire connaissance.
3. Quiz Méta : Maîtriser les notions de la thématique.
4. Mon rôle et mes besoins : Se représenter ses missions en tant que professionnel.
5. Quiz débrief : Evaluer les connaissances acquises.
6. Le juste chiffre : Comprendre les usages et besoins des publics.
7. Médianalyse : Approfondir les notions de la thématique.
8. Les 7 erreurs : Evaluer les connaissances acquises.
9. Persona : Prendre en compte les spécificités du public.
10. Explore camp' : Prendre en main des outils d'accompagnement.
11. Carte sur table : Orienter les publics vers le professionnel le plus adapté.
12. A la place de : Résoudre une situation problématique d'un public.
13. Start, Stop Continue : Se projeter dans le futur.
14. Questions de connaissances et de situations.

INSCRIPTION

Mail : formation@arnia-bfc.fr

Retrouvez les formations programmées :

<https://arnia-bfc.fr/calendrier-des-formations>

Inscription : nous vous invitons à vous inscrire en ligne via

<https://lamednum.coop/formation>



MÉDIATION NUMÉRIQUE

Médiation
numérique

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES ET MOYENS TECHNIQUES

Quiz, échanges, mises en situation, partage de ressources, prise en main d'outils, cartographie de professionnels, étude de cas.

LES INTERVENANTS

Nos intervenants sont des experts dans leurs domaines d'intervention. Leur expérience en conseil et formation auprès des apprenants est le fruit de plusieurs années d'exercice dans leurs domaines. Ils évoluent et adaptent leurs interventions en fonction des besoins des apprenants.

SUIVI ET ÉVALUATION

En amont de la formation :

Évaluation individuelle de la candidature - Évaluation des attentes et des besoins des stagiaires - Évaluation du niveau des stagiaires.

En fin de formation :

Questionnaire d'évaluation des acquis - Évaluation de la satisfaction des stagiaires - Feuilles de présence signées des participants et du formateur par demi-journée.

Après la formation :

Attestation individuelle de fin de formation et Open badge Questionnaire de satisfaction à froid.



ACCOMPAGNER LES TPE / PME ET ASSOCIATIONS

DESCRIPTION

La digitalisation de l'économie et de l'administration peut représenter à la fois une opportunité et un défi pour les petites et moyennes entreprises / associations. Le professionnel de l'accompagnement peut être sollicité pour des questions touchant à la cybersécurité, à la communication, aux démarches administratives... Cette formation vous permettra de comprendre les besoins et les bonnes pratiques pour les accompagner dans le respect des limites de vos missions.



2 jours / 14h



Hybride



Tout public



2 jours / 14h



Distanciel



Tout public

PUBLIC CIBLE

Conseillers numériques, médiateurs numériques ou toute personne, professionnel ou bénévole, devant accompagner un usager dans sa relation avec le numérique.

LIEUX et DATES

Consultez notre site pour connaître les dates et lieux programmés.

PARTICIPANTS

Mini 5 - maxi 15

TARIFS Hybride :

Conseillers numériques :

280 € net de TVA / agent

Hors Conseillers numériques
ou financement BdT :

420 € net de TVA / agent

TARIFS Distanciel :

Conseillers numériques :

252 € net de TVA / agent

Hors Conseillers numériques
ou financement BdT :

420 € net de TVA / agent

OBJECTIFS

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Comprendre l'écosystème d'accompagnement des TPE, PME et associations sur le territoire.
- Identifier les usages et besoins numériques des structures professionnelles pour orienter vers des outils adaptés.
- Communiquer sur son rôle et ses limites d'accompagnement.

PRÉREQUIS

Cette formation ne nécessite pas de pré-requis.

Prérequis matériel : En hybride, avoir un ordinateur portable ou à défaut en faire part à l'organisme de formation. En distanciel, avoir un ordinateur avec webcam et micro fonctionnels.

MODALITÉS

Formation de 14h sur deux jours non consécutifs :

Hybride : Jour 1 en distanciel, jour 2 en présentiel.

Distanciel : Jours 1 et 2 en distanciel.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Les savoirs :

- Identifier les interlocuteurs et les acteurs du territoire qui interviennent auprès des TPE, PME et associations.
- Se représenter les spécificités des TPE/PME et association dans l'eco-système des structures et des organisations.

Les savoir-faire

- Informer sur les enjeux de sécurité spécifique à l'utilisation des outils numériques dans un milieu professionnel.
- Associer les pratiques de travail d'une structure à des outils numériques correspondant à ses usages dans une logique de digitalisation des pratiques.

Les savoir-être

- Discuter de l'importance de sensibiliser et former les collaborateurs et les équipes à la cybersécurité.
- Expliquer les limites de ses missions en tant que conseiller numérique en s'adaptant à son interlocuteur.

CONTENU DE LA FORMATION

1. Qui ? Quoi ? Pourquoi ? Comment ?
2. Crache ta valda : pour faire connaissance.
3. Le quiz méta : Maîtriser les notions de la thématique.
4. Mon rôle et mes besoins : Se représenter ses missions en tant que professionnel.
5. Quiz débrief : Evaluer les connaissances acquises.
6. Le juste chiffre : Comprendre les usages et besoins des publics.
7. Médianalyse : Approfondir les notions de la thématique.
8. Palmarès : Evaluer la posture professionnelle.
9. Questions Flash : Evaluer les connaissances acquises.
10. 3 niveaux : Prendre en compte les spécificités du public.
11. Explore camp' : Prendre en main des outils d'accompagnement.
12. Carte sur table : Orienter les publics vers le professionnel le plus adapté.
13. A la place de : Résoudre une situation problématique d'un public.
14. Start, Stop Continue : Se projeter dans le futur.
15. Questions de connaissances et de situations.

INSCRIPTION

Mail : formation@arnia-bfc.fr

Retrouvez les formations programmées :

<https://arnia-bfc.fr/calendrier-des-formations>

Inscription : nous vous invitons à vous inscrire en ligne via

<https://lamednum.coop/formation>



MÉDIATION NUMÉRIQUE

Médiation
numérique

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES ET MOYENS TECHNIQUES

Quiz, échanges, mises en situation, partage de ressources, prise en main d'outils, cartographie de professionnels, étude de cas.

LES INTERVENANTS

Nos intervenants sont des experts dans leurs domaines d'intervention. Leur expérience en conseil et formation auprès des apprenants est le fruit de plusieurs années d'exercice dans leurs domaines. Ils évoluent et adaptent leurs interventions en fonction des besoins des apprenants.

SUIVI ET ÉVALUATION

En amont de la formation :

Évaluation individuelle de la candidature - Évaluation des attentes et des besoins des stagiaires - Évaluation du niveau des stagiaires.

En fin de formation :

Questionnaire d'évaluation des acquis - Évaluation de la satisfaction des stagiaires - Feuilles de présence signées des participants et du formateur par demi-journée.

Après la formation :

Attestation individuelle de fin de formation et Open badge Questionnaire de satisfaction à froid.



ACCOMPAGNER L'ACCÈS AUX DROITS EN ARTICULANT SES ACTIONS AVEC LES PROGRAMMES ET SERVICES PUBLICS

DESCRIPTION

La dématérialisation des services publics peut fragiliser l'accès aux droits pour certains publics, mais des outils et coopérations locales permettent de mieux les accompagner. Grâce à cette formation, maîtrisez les outils et plateformes facilitant l'accès aux droits, clarifiez votre périmètre d'action et identifiez les coopérations à développer avec les professionnels de votre territoire.



2 jours / 14h



Hybride



Tout public

PUBLIC CIBLE

Conseillers numériques, médiateurs numériques ou toute personne, professionnel ou bénévole, devant accompagner un usager dans sa relation avec le numérique.

LIEUX et DATES

Consultez notre site pour connaître les dates et lieux programmés.

PARTICIPANTS

Mini 5 - maxi 15

MODALITES

Formation de 14h sur deux jours non consécutifs :
• Jour 1 en distanciel,
• Jour 2 en présentiel.

TARIFS

Conseillers numériques :
280 € net de TVA / agent
Hors Conseillers numériques ou financement BdT :
420 € net de TVA / agent

OBJECTIFS

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Identifier les enjeux de la dématérialisation et du non recours aux droits.
- Détecter et accompagner les situations de fragilités numériques et sociales.
- Adopter une posture agile et bienveillante.

PRÉREQUIS

Cette formation ne nécessite pas de prérequis.

Prérequis matériel : avoir un ordinateur portable ou à défaut en faire part à l'organisme de formation.

LES +

- ▷ Développez les bons réflexes pour accompagner des situations complexes.
- ▷ Maîtrisez les outils incontournables de l'accès aux droits.
- ▷ Renforcez votre impact auprès des publics en favorisant leur autonomie.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Les savoirs :

- Identifier les enjeux de la dématérialisation et du non recours aux droits sociaux.
- Identifier les acteurs de l'accompagnement social et les droits fondamentaux par situation de vie.
- Identifier les ressources en ligne facilitant l'accès aux droits.

Les savoir-faire

- Détecter les situations de fragilités numériques et sociales.
- Mettre en œuvre un accompagnement numérique adapté et sécurisé.
- Orienter vers le bon interlocuteur.

Les savoir-être

- Adopter une posture agile et bienveillante.
- Intégrer une posture de neutralité

CONTENU DE LA FORMATION

1. Tour de table : analyse des besoins et positionnement afin d'adapter la formation au niveau de chacun.
2. Crache ta valda : pour faire connaissance.
3. Quiz Meta : Maîtriser les notions de la thématique
4. Mon rôle et mes besoins : Se représenter ses missions en tant que professionnel
5. Quiz débrief : Evaluer les connaissances acquises
6. Le juste chiffre : Comprendre les usages et besoins des publics
7. Médianalyse : Approfondir les notions de la thématique
8. Palmarès : Evaluer la posture professionnelle
9. Les 7 erreurs : Evaluer les connaissances acquises
10. Personnas : Prendre en compte les spécificités du public
11. Explore camp' : Prendre en main des outils d'accompagnement
12. Carte sur table : Orienter les publics vers le professionnel le plus adapté
13. A la place de : Résoudre une situation problématique d'un public
14. Start, Stop Continue : Se projeter dans le futur
15. Questions de connaissances et de situations

INSCRIPTION

Mail : formation@arnia-bfc.fr

Retrouvez les formations programmées :
<https://arnia-bfc.fr/calendrier-des-formations>

Inscription : nous vous invitons à vous inscrire en ligne via
<https://lamednum.coop/formation>



MÉDIATION NUMÉRIQUE

Médiation
numérique

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES ET MOYENS TECHNIQUES

Quiz, échanges, mises en situation, partage de ressources, prise en main d'outils, cartographie de professionnels, étude de cas.

LES INTERVENANTS

Nos intervenants sont des experts dans leurs domaines d'intervention. Leur expérience en conseil et formation auprès des apprenants est le fruit de plusieurs années d'exercice dans leurs domaines. Ils évoluent et adaptent leurs interventions en fonction des besoins des apprenants.

SUIVI ET ÉVALUATION

En amont de la formation :
Évaluation individuelle de la candidature - Évaluation des attentes et des besoins des stagiaires - Évaluation du niveau des stagiaires.

En fin de formation :
Questionnaire d'évaluation des acquis - Évaluation de la satisfaction des stagiaires - Feuilles de présence signées des participants et du formateur par demi-journée.

Après la formation :
Attestation individuelle de fin de formation et Open badge Questionnaire de satisfaction à froid.



ACCOMPAGNER DES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

DESCRIPTION

Selon les situations, un handicap peut rendre le numérique moins accessible et / ou plus indispensable. Pour offrir aux personnes en situation de handicap, un accompagnement adapté, un professionnel doit connaître les défis auxquelles elles font face au quotidien et les outils et ressources nécessaires. Cette formation doit vous permettre de mieux appréhender les réalités des personnes en situation de handicap et de lever les freins qui entravent leur inclusion numérique.



2 jours / 14h



Hybride



Tout public



2 jours / 14h



Distanciel



Tout public

PUBLIC CIBLE

Conseillers numériques, médiateurs numériques ou toute personne, professionnel ou bénévole, devant accompagner un usager dans sa relation avec le numérique.

LIEUX et DATES

Consultez notre site pour connaître les dates et lieux programmés.

PARTICIPANTS

Mini 5 - maxi 15

TARIFS Hybride :

Conseillers numériques :

280 € net de TVA / agent

Hors Conseillers numériques

ou financement BdT :

420 € net de TVA / agent

TARIFS Distanciel :

Conseillers numériques :

252 € net de TVA / agent

Hors Conseillers numériques

ou financement BdT :

420 € net de TVA / agent

OBJECTIFS

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Adopter une posture adaptée pour repérer et accompagner une situation de handicap face aux outils numériques.
- Appréhender les difficultés spécifiques de ce public, les outils numériques de compensation, les adaptations possibles, à son échelle.
- Proposer des méthodes, outils et interlocuteurs pertinents au sein d'une médiation numérique adaptée (individuelle ou collective).

PRÉREQUIS

Cette formation ne nécessite pas de pré-requis.

Prérequis matériel : En hybride, avoir un ordinateur portable ou à défaut en faire part à l'organisme de formation. En distanciel, avoir un ordinateur avec webcam et micro fonctionnels.

MODALITÉS

Formation de 14h sur deux jours non consécutifs :

Hybride : Jour 1 en distanciel, jour 2 en présentiel.

Distanciel : Jours 1 et 2 en distanciel.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Les savoirs :

- Accompagner les personnes en situation de handicap grâce à des méthodes de médiation et des ressources pédagogiques adaptées
- Connaître les principales famille de handicap et identifier les besoins et attentes.
- Connaître les normes et les outis d'accessibilité numérique ainsi que les acteur de terrain et leur mission.

Les savoir-faire

- Appliquer des postures de médiation adaptées aux différents types de handicap.
- Utiliser des ressources pédagogiques adaptées à la situation de handicap de l'utilisateur : FALC, schémas, etc.
- Se préparer pour accueillir et accompagner les personnes en situation de handicap.

Les savoir-être

- Communiquer de manière appropriée face aux différentes formes de handicap.

CONTENU DE LA FORMATION

1. Qui ? Quoi ? Pourquoi ? Comment ?
2. La vérité si je mens : pour faire connaissance.
3. Quiz META : Maîtriser les notions de la thématique.
4. Mon rôle et mes besoins : Se représenter ses missions en tant que professionnel.
5. Quiz débrief : Evaluer les connaissance acquises.
6. Le juste chiffre : Comprendre les usages et besoins des publics.
7. Médianalyse : Approfondir les notions de la thématique.
8. Les 7 erreurs : Evaluer les connaissances acquises.
9. 3 niveaux : Prendre en compte les spécificités du public.
10. Explore camp' : Prendre en main des outils d'accompagnement.
11. Carte sur table : Orienter les publics vers le professionnel le plus adapté.
12. A la place de : Résoudre une situation problématique d'un public.
13. Start, Stop Continue : Se projeter dans le futur.
14. Questions de connaissances et de situations.

INSCRIPTION

Mail : formation@arnia-bfc.fr

Retrouvez les formations programmées :

<https://arnia-bfc.fr/calendrier-des-formations>

Inscription : nous vous invitons à vous inscrire en ligne via

<https://lamednum.coop/formation>



MÉDIATION NUMÉRIQUE

Médiation
numérique

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES ET MOYENS TECHNIQUES

Quiz, échanges, mises en situation, partage de ressources, prise en main d'outils, cartographie de professionnels, étude de cas.

LES INTERVENANTS

Nos intervenants sont des experts dans leurs domaines d'intervention. Leur expérience en conseil et formation auprès des apprenants est le fruit de plusieurs années d'exercice dans leurs domaines. Ils évoluent et adaptent leurs interventions en fonction des besoins des apprenants.

SUIVI ET ÉVALUATION

En amont de la formation :

Évaluation individuelle de la candidature - Évaluation des attentes et des besoins des stagiaires - Évaluation du niveau des stagiaires.

En fin de formation :

Questionnaire d'évaluation des acquis - Évaluation de la satisfaction des stagiaires - Feuilles de présence signées des participants et du formateur par demi-journée.

Après la formation :

Attestation individuelle de fin de formation et Open badge Questionnaire de satisfaction à froid.



L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS ET À L'INFORMATION

DESCRIPTION

S'informer, c'est à la fois suivre l'actualité ou rechercher des informations pratiques, c'est développer ses connaissances pour comprendre et agir sur le monde qui nous entoure. Cette formation vous permettra de vous représenter le champ couvert par les compétences informationnelles. Vous serez capable d'utiliser un kit pédagogique destiné à accueillir, accompagner et orienter les individus dans leurs expériences informationnelles médiatisées.



2 jours / 14h



Hybride



Tout public

PUBLIC CIBLE

Conseillers numériques, médiateurs numériques ou toute personne, professionnel ou bénévole, devant accompagner un usager dans sa relation avec le numérique.

LIEUX et DATES

Consultez notre site pour connaître les dates et lieux programmés.

PARTICIPANTS

Mini 5 - maxi 15

MODALITES

Formation de 14h sur deux jours non consécutifs :
• Jour 1 en distanciel,
• Jour 2 en présentiel.

TARIFS

Conseillers numériques :
280 € net de TVA / agent
Hors Conseillers numériques ou financement BdT :
420 € net de TVA / agent

OBJECTIFS

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Comprendre les compétences informationnelles et les spécificités des publics de l'inclusion numérique face à l'information.
- Intégrer le développement des compétences informationnelles dans sa pratique de médiation numérique.
- Diagnostiquer et accompagner les besoins informationnels des publics à l'aide d'outils et d'approches pédagogiques adaptées.

PRÉREQUIS

Cette formation ne nécessite pas de prérequis.

Prérequis matériel : avoir un ordinateur portable ou à défaut en faire part à l'organisme de formation.

LES +

- ▷ Comprenez les enjeux de l'éducation aux médias et à l'information.
- ▷ Identifiez et analysez les besoins informationnels des publics.
- ▷ Utilisez des outils pédagogiques pour accompagner les usages médiatiques.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Les savoirs :

- Maîtriser les concepts clés relatifs aux compétences informationnelles.
- Faire le lien entre développement des compétences informationnelles des publics et sa mission de médiateur numérique.
- Connaître les spécificités des publics de l'inclusion numérique au sujet de l'information.

Les savoir-faire

- Utiliser un kit pédagogique pour diagnostiquer et accompagner les besoins informationnels des individus.
- Adapter l'accompagnement en fonction de mon contexte d'intervention et des besoins spécifiques de mes publics.

Les savoir-être

- Développer une approche compréhensive des comportements du public face à l'information.
- Incarner et promouvoir une attitude critique et nuancée dans nos expériences informationnelles.

CONTENU DE LA FORMATION

1. Tour de table.
2. Brise-glace et Les mots de l'info : pour faire connaissance.
3. Moi, l'information et nous : Maîtriser les notions de la thématique.
4. Mon rôle et mes besoins : Se représenter ses missions en tant que professionnel.
5. Quiz débrief : Evaluer les connaissances acquises.
6. Le juste chiffre : Comprendre les usages et besoins des publics.
7. Médianalyse : «critiquer l'info, 5 approches».
8. Découvrir le kit d'activités
9. Palmarès : Evaluer la posture professionnelle.
10. Commenter un contenu médiatique : Evaluer les connaissances acquises.
11. Brainstorming et personas : Prendre en compte les spécificités du public.
12. Explore camp' et kit pédagogique : Prendre en main des outils d'accompagnement.
13. Carte sur table : Orienter les publics vers le professionnel le plus adapté.
14. Pistes d'accompagnement pour mon public : Résoudre une situation problématique d'un public.
15. Start, Stop Continue : Se projeter dans le futur.
16. Questions de connaissances et de situations.

INSCRIPTION

Mail : formation@arnia-bfc.fr

Retrouvez les formations programmées :

<https://arnia-bfc.fr/calendrier-des-formations>

Inscription : nous vous invitons à vous inscrire en ligne via

<https://lamednum.coop/formation>



MÉDIATION NUMÉRIQUE

Médiation
numérique

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES ET MOYENS TECHNIQUES

Quiz, échanges, mises en situation, partage de ressources, prise en main d'outils, cartographie de professionnels, étude de cas.

LES INTERVENANTS

Nos intervenants sont des experts dans leurs domaines d'intervention. Leur expérience en conseil et formation auprès des apprenants est le fruit de plusieurs années d'exercice dans leurs domaines. Ils évoluent et adaptent leurs interventions en fonction des besoins des apprenants.

SUIVI ET ÉVALUATION

En amont de la formation :
Évaluation individuelle de la candidature - Évaluation des attentes et des besoins des stagiaires - Évaluation du niveau des stagiaires.

En fin de formation :
Questionnaire d'évaluation des acquis - Évaluation de la satisfaction des stagiaires - Feuilles de présence signées des participants et du formateur par demi-journée.

Après la formation :
Attestation individuelle de fin de formation et Open badge Questionnaire de satisfaction à froid.



ACCOMPAGNER LES RÉFUGIÉS ET LES DEMANDEURS D'ASILE

DESCRIPTION

Les démarches administratives dématérialisées peuvent être particulièrement complexes pour les réfugiés et demandeurs d'asile, notamment en raison de barrières linguistiques et culturelles. Mieux comprendre leurs parcours et les difficultés rencontrées est essentiel pour adapter son accompagnement. Vous découvrirez des outils et méthodes pour faciliter l'accès aux démarches et soutenir ces publics dans leurs usages numériques au quotidien.



2 jours / 14h



Hybride



Tout public



2 jours / 14h



Distanciel



Tout public

PUBLIC CIBLE

Conseillers numériques, médiateurs numériques ou toute personne, professionnel ou bénévole, devant accompagner un usager dans sa relation avec le numérique.

LIEUX et DATES

Consultez notre site pour connaître les dates et lieux programmés.

PARTICIPANTS

Mini 5 - maxi 15

TARIFS Hybride :

Conseillers numériques :

280 € net de TVA / agent

Hors Conseillers numériques

ou financement BdT :

420 € net de TVA / agent

TARIFS Distanciel :

Conseillers numériques :

252 € net de TVA / agent

Hors Conseillers numériques

ou financement BdT :

420 € net de TVA / agent

OBJECTIFS

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Comprendre les spécificités des publics réfugiés, demandeurs d'asile et allophones ainsi que leur écosystème d'accompagnement.
- Adopter une posture professionnelle adaptée dans l'accompagnement numérique de ces publics.
- Accompagner et orienter les publics dans leurs démarches numériques dans le respect de son périmètre d'intervention.

PRÉREQUIS

Cette formation ne nécessite pas de pré-requis.

Prérequis matériel : En hybride, avoir un ordinateur portable ou à défaut en faire part à l'organisme de formation. En distanciel, avoir un ordinateur avec webcam et micro fonctionnels.

MODALITÉS

Formation de 14h sur deux jours non consécutifs :

Hybride : Jour 1 en distanciel, jour 2 en présentiel.

Distanciel : Jours 1 et 2 en distanciel.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Les savoirs :

- Identifier les enjeux spécifiques des réfugiés, demandeurs d'asile et personnes allophones.
- Identifier les acteurs principaux qui interviennent auprès de ces publics.
- Identifier le périmètre d'action de son accompagnement numérique.

Les savoir-faire

- Orienter ses publics vers les acteurs spécialisés selon la situation rencontrée en respectant son périmètre d'intervention.
- L'accompagner aux démarches administratives en ligne à l'aide d'outil, de méthode.

Les savoir-être

- Adopter une posture interculturelle.
- Prendre en compte la typologie du public et ses caractéristiques.
- Déconstruire ses idées reçues.

CONTENU DE LA FORMATION

1. Qui ? Quoi ? Pourquoi ? Comment ?
2. Crache ta valda pour faire connaissance.
3. Quiz META : Maîtriser les notions de la thématique.
4. Mon rôle et mes besoins : Se représenter ses missions en tant que professionnel.
5. Quiz débrief : Evaluer les connaissances acquises.
6. Le juste chiffre : Comprendre les usages et besoins des publics.
7. Médianalyse : Approfondir les notions de la thématique.
8. Palmarès : Evaluer la posture professionnelle.
9. Les 7 erreurs : Evaluer les connaissances acquises.
10. 3 niveaux : Prendre en compte les spécificités du public.
11. Explore camp' : Prendre en main des outils d'accompagnement.
12. Carte sur table : Orienter les publics vers le professionnel le plus adapté.
13. A la place de : Résoudre une situation problématique d'un public.
14. Start, Stop Continue : Se projeter dans le futur.
15. Questions de connaissances et de situations.

INSCRIPTION

Mail : formation@arnia-bfc.fr

Retrouvez les formations programmées :

<https://arnia-bfc.fr/calendrier-des-formations>

Inscription : nous vous invitons à vous inscrire en ligne via

<https://lamednum.coop/formation>



MÉDIATION NUMÉRIQUE

Médiation
numérique

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES ET MOYENS TECHNIQUES

Quiz, échanges, mises en situation, partage de ressources, prise en main d'outils, cartographie de professionnels, étude de cas.

LES INTERVENANTS

Nos intervenants sont des experts dans leurs domaines d'intervention. Leur expérience en conseil et formation auprès des apprenants est le fruit de plusieurs années d'exercice dans leurs domaines. Ils évoluent et adaptent leurs interventions en fonction des besoins des apprenants.

SUIVI ET ÉVALUATION

En amont de la formation :

Évaluation individuelle de la candidature - Évaluation des attentes et des besoins des stagiaires - Évaluation du niveau des stagiaires.

En fin de formation :

Questionnaire d'évaluation des acquis - Évaluation de la satisfaction des stagiaires - Feuilles de présence signées des participants et du formateur par demi-journée.

Après la formation :

Attestation individuelle de fin de formation et Open badge Questionnaire de satisfaction à froid.



ACCOMPAGNER DES PERSONNES EN SITUATION D'ILLETTRISME

DESCRIPTION

7% de la population française âgée de 18 à 65 ans est en situation d'illettrisme et d'illectronisme, souvent invisibilisée par des stratégies de contournement qui masquent leurs difficultés du quotidien. Mieux repérer ces situations est essentiel pour comprendre les besoins réels de ces personnes. Vous développerez des pratiques pour adapter vos méthodes et votre posture, et pour orienter, au besoin, vers les acteurs et les lieux les plus pertinents.



2 jours / 14h



Hybride



Tout public



2 jours / 14h



Distanciel



Tout public

PUBLIC CIBLE

Conseillers numériques, médiateurs numériques ou toute personne, professionnel ou bénévole, devant accompagner un usager dans sa relation avec le numérique.

LIEUX et DATES

Consultez notre site pour connaître les dates et lieux programmés.

PARTICIPANTS

Mini 5 - maxi 15

TARIFS Hybride :

Conseillers numériques :

280 € net de TVA / agent

Hors Conseillers numériques ou financement BdT :

420 € net de TVA / agent

TARIFS Distanciel :

Conseillers numériques :

252 € net de TVA / agent

Hors Conseillers numériques ou financement BdT :

420 € net de TVA / agent

OBJECTIFS

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Comprendre les situations d'illettrisme et d'illectronisme et les ressources d'accompagnement adaptées.
- Diagnostiquer les besoins et mettre en œuvre un accompagnement pédagogique adapté.
- Adopter une posture d'accompagnement bienveillante et adaptée aux publics.

PRÉREQUIS

Cette formation ne nécessite pas de pré-requis.

Prérequis matériel : En hybride, avoir un ordinateur portable ou à défaut en faire part à l'organisme de formation. En distanciel, avoir un ordinateur avec webcam et micro fonctionnels.

MODALITÉS

Formation de 14h sur deux jours non consécutifs :

Hybride : Jour 1 en distanciel, jour 2 en présentiel.

Distanciel : Jours 1 et 2 en distanciel.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Les savoirs :

- Discriminer les différentes problématiques d'illettrisme et d'illectronisme.
- Identifier les méthodes d'accompagnement de personnes en situation d'illettrisme et d'illectronisme.
- Identifier des ressources et outils adaptés pour les personnes en situation d'illettrisme et d'illectronisme.

Les savoir-faire

- Évaluer la problématique d'illettrisme (ou de double illettrisme) d'un usager à travers un diagnostic de premier niveau.
- Mettre en œuvre des méthodes d'accompagnement avec des outils, numériques ou non-numériques, adaptés à la situation de l'utilisateur.

Les savoir-être

- Faire preuve d'empathie, d'écoute et de patience.
- S'adapter à la situation et à l'utilisateur.

CONTENU DE LA FORMATION

1. Qui ? Quoi ? Pourquoi ? Comment ?
2. Les mots du numérique pour faire connaissance.
3. Dézoom : Maîtriser les notions de la thématique.
4. Mon rôle et mes besoins : Se représenter ses missions en tant que professionnel.
5. Quiz débrief : Évaluer les connaissances acquises.
6. Le juste chiffre : Comprendre les usages et besoins des publics.
7. Médianalyse : Approfondir les notions de la thématique.
8. Palmarès : Évaluer la posture professionnelle.
9. Les 7 erreurs : Évaluer les connaissances acquises.
10. Personas : Prendre en compte les spécificités du public.
11. Explore camp' : Prendre en main des outils d'accompagnement.
12. Carte sur table : Orienter les publics vers le professionnel le plus adapté.
13. A la place de : Résoudre une situation problématique d'un public.
14. La lettre du futur : Se projeter dans le futur.
15. Questions de connaissances et de situations.

INSCRIPTION

Mail : formation@arnia-bfc.fr

Retrouvez les formations programmées :

<https://arnia-bfc.fr/calendrier-des-formations>

Inscription : nous vous invitons à vous inscrire en ligne via

<https://lamednum.coop/formation>



MÉDIATION NUMÉRIQUE

Médiation
numérique

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES ET MOYENS TECHNIQUES

Quiz, échanges, mises en situation, partage de ressources, prise en main d'outils, cartographie de professionnels, étude de cas.

LES INTERVENANTS

Nos intervenants sont des experts dans leurs domaines d'intervention. Leur expérience en conseil et formation auprès des apprenants est le fruit de plusieurs années d'exercice dans leurs domaines. Ils évoluent et adaptent leurs interventions en fonction des besoins des apprenants.

SUIVI ET ÉVALUATION

En amont de la formation :

Évaluation individuelle de la candidature - Évaluation des attentes et des besoins des stagiaires - Évaluation du niveau des stagiaires.

En fin de formation :

Questionnaire d'évaluation des acquis - Évaluation de la satisfaction des stagiaires - Feuilles de présence signées des participants et du formateur par demi-journée.

Après la formation :

Attestation individuelle de fin de formation et Open badge Questionnaire de satisfaction à froid.



ANIMER UN CAFÉ IA AUPRÈS DE SES PUBLICS

DESCRIPTION

Créer un espace d'échange autour de l'intelligence artificielle permet de démystifier ses usages et d'en faciliter l'appropriation par tous les publics. Cette formation vous donne les clés pour concevoir et animer un "Café IA" accessible, vivant et pédagogique. Vous apprendrez à adapter votre discours, à susciter les échanges et à répondre simplement aux questions sur l'IA, ses usages et ses impacts. L'objectif : favoriser une culture commune de l'IA dans un cadre convivial et ouvert.



2 jours / 14h



Hybride



Tout public



2 jours / 14h



Distanciel



Tout public

PUBLIC CIBLE

Conseillers numériques, médiateurs numériques ou toute personne, professionnel ou bénévole, devant accompagner un usager dans sa relation avec le numérique.

LIEUX et DATES

Consultez notre site pour connaître les dates et lieux programmés.

PARTICIPANTS

Mini 5 - maxi 15

TARIFS Hybride :

Conseillers numériques :

280 € net de TVA / agent

Hors Conseillers numériques ou financement BdT :

420 € net de TVA / agent

TARIFS Distanciel :

Conseillers numériques :

252 € net de TVA / agent

Hors Conseillers numériques ou financement BdT :

420 € net de TVA / agent

OBJECTIFS

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Être capable d'expliquer simplement l'histoire, le fonctionnement et les enjeux autour des IAs.
- Être capable de mettre en débat les usages des IAs dans la société, et les mettre en perspective avec des situations personnelles.
- Être capable d'adopter une posture de facilitation pour générer des débats autour des enjeux liés aux IAs.
- S'insérer dans la démarche Café IA.

PRÉREQUIS

Cette formation ne nécessite pas de pré-requis.

Prérequis matériel : En hybride, avoir un ordinateur portable ou à défaut en faire part à l'organisme de formation. En distanciel, avoir un ordinateur avec webcam et micro fonctionnels.

MODALITÉS

Formation de 14h sur deux jours non consécutifs :

Hybride : Jour 1 en distanciel, jour 2 en présentiel.

Distanciel : Jours 1 et 2 en distanciel.

LES +

- ▷ Démystifiez l'IA auprès de vos publics dans un format simple et accessible.
- ▷ Animez des échanges vivants autour des usages et enjeux de l'intelligence artificielle.
- ▷ Favorisez une culture partagée de l'IA dans un cadre convivial.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Les savoirs :

- Être capable d'identifier les points de convergence et de divergence entre esprit humain et IA.
- Être capable de distinguer les éléments historiques qui ont permis l'émergence des IAs.
- Être capable de mesurer les enjeux qu'impliquent les IAs.

Les savoir-faire

- Être capable d'expliquer simplement l'histoire, le fonctionnement et les enjeux autour des IAs.
- Être capable de mettre en débat les usages des IAs dans la société, et les mettre en perspective avec des situations personnelles
- Être capable de prescrire des usages raisonnés de ces nouveaux outils

Les savoir-être

- Être capable de rassurer ses publics sur ces nouvelles technologies.
- Être capable d'adopter un regard critique et d'accompagner les usagers en ce sens.
- Être capable d'adopter une posture de facilitation en situation de débat.

CONTENU DE LA FORMATION

1. Qui ? Quoi ? Pourquoi ? Comment ?
2. Crache ta valda pour faire connaissance.
3. Dézoom : Maîtriser les notions de la thématique.
4. Numériquoi #IA : Assimiler l'histoire des IAs.
5. Médianalyse : Approfondir les aspects historiques et techniques des IAs.
6. Sci-F[IA] : Démystifier les mythes et les croyances autour de l'IA.
7. Anatomie d'une IA : comprendre les aspects techniques.
8. Médianalyse : Décortiquer les usages actuels et futurs des IAs.
9. Ce que peut l'IA : Dresser les compétences des IAs et les comparer aux capacités humaines.
10. Quiz débrief : Evaluer les connaissances acquises.
11. Médianalyse : Perfectionner ses connaissances en animation de groupe et en débat.
12. Explore camp' : Explorer des ressources.
13. Les 7 erreurs : Découvrir les bases de la facilitation.
14. Discussion-débat : Etude de cas des dérives potentielles des IAs.
15. Impacts des IAs : les enjeux sociétaux et environnementaux.
16. Start, Stop Continue : Se projeter sur des usages des IAs.
17. Explore camp' : Découvrir les kits des cafés IA.
18. A la place de : Se mettre en situation de facilitation et d'animation.
19. Déclusion Rose, épine, bourgeon pour conclure.
20. Questions de connaissances et de situations.

INSCRIPTION

Mail : formation@arnia-bfc.fr

Retrouvez les formations programmées :

<https://arnia-bfc.fr/calendrier-des-formations>

Inscription : nous vous invitons à vous inscrire en ligne via

<https://lamednum.coop/formation>



MÉDIATION NUMÉRIQUE

Médiation
numérique

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES ET MOYENS TECHNIQUES

Quiz, échanges, mises en situation, partage de ressources, prise en main d'outils, cartographie de professionnels, étude de cas.

LES INTERVENANTS

Nos intervenants sont des experts dans leurs domaines d'intervention. Leur expérience en conseil et formation auprès des apprenants est le fruit de plusieurs années d'exercice dans leurs domaines. Ils évoluent et adaptent leurs interventions en fonction des besoins des apprenants.

SUIVI ET ÉVALUATION

En amont de la formation :

Évaluation individuelle de la candidature - Évaluation des attentes et des besoins des stagiaires - Évaluation du niveau des stagiaires.

En fin de formation :

Questionnaire d'évaluation des acquis - Évaluation de la satisfaction des stagiaires - Feuilles de présence signées des participants et du formateur par demi-journée.

Après la formation :

Attestation individuelle de fin de formation et Open badge Questionnaire de satisfaction à froid.



ACCOMPAGNER SES PUBLICS À L'UTILISATION DE L'IA

Taux de
satisfaction
95%

DESCRIPTION

Avec la montée en puissance des outils d'intelligence artificielle, il devient essentiel de pouvoir accompagner les publics dans leur découverte et leurs usages. Cette formation vous propose une approche concrète et accessible des IA génératives et non génératives, afin de mieux comprendre leurs usages et leurs limites. Vous apprendrez à guider les usagers dans la prise en main de ces outils tout en développant leur autonomie et leur esprit critique face à l'IA.



2 jours / 14h



Hybride



Tout public



2 jours / 14h



Distanciel



Tout public

PUBLIC CIBLE

Conseillers numériques, médiateurs numériques ou toute personne, professionnel ou bénévole, devant accompagner un usager dans sa relation avec le numérique.

LIEUX et DATES

Consultez notre site pour connaître les dates et lieux programmés.

PARTICIPANTS

Mini 5 - maxi 15

TARIFS Hybride :

Conseillers numériques :

280 € net de TVA / agent

Hors Conseillers numériques ou financement BdT :

420 € net de TVA / agent

TARIFS Distanciel :

Conseillers numériques :

252 € net de TVA / agent

Hors Conseillers numériques ou financement BdT :

420 € net de TVA / agent

OBJECTIFS

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Accompagner les publics dans la découverte et la compréhension des outils IA.
- Guider les publics dans la prise en main d'outils d'IA.
- Développer l'autonomie et l'esprit critique des publics face à l'IA.

PRÉREQUIS

Cette formation ne nécessite pas de pré-requis.

Prérequis matériel : En hybride, avoir un ordinateur portable ou à défaut en faire part à l'organisme de formation. En distanciel, avoir un ordinateur avec webcam et micro fonctionnels.

MODALITÉS

Formation de 14h sur deux jours non consécutifs :

Hybride : Jour 1 en distanciel, jour 2 en présentiel.

Distanciel : Jours 1 et 2 en distanciel.

LES +

- ▷ Découvrez les usages concrets des outils d'intelligence artificielle.
- ▷ Accompagnez vos publics dans la prise en main des IA génératives.
- ▷ Développez l'autonomie et l'esprit critique face à l'IA.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Les savoirs :

- Être capable de distinguer les différentes catégories d'outils IAs (génération de texte, image, vidéo, présentation...).
- Être capable de comprendre le fonctionnement des IAs génératives.
- Comprendre les enjeux liés à l'usage de l'IA (RGPD – Ethique – Sobriété et IA générative...).

Les savoir-faire

- Expliciter avec des termes simples les différentes IAs et leur fonctionnement respectif.
- Guider les publics dans la prise en main d'outils d'IA.
- Développer l'autonomie et l'esprit critique des publics face à l'IA (Biais, confidentialité, protection des données, sobriété).

Les savoir-être

- Être capable d'inviter ses publics à s'interroger sur la pertinence de l'usage de l'IA (pertinence de l'outil, sobriété de l'IA, alternatives).
- Être capable de communiquer de manière transparente sur les limites de l'IA.
- Être capable de sensibiliser les publics aux usages responsables et raisonnés de l'IA.

CONTENU DE LA FORMATION

1. Qui ? Quoi ? Pourquoi ? Comment ?
2. Crache ta valda pour faire connaissance.
3. Battle prompt : Découverte de l'art du prompt.
4. Décortiquer, muscler, méga-prompter : Maîtriser le prompt et le méga-prompt.
5. Quesako IAs : Maîtriser les fondamentaux de l'IA générative.
6. Quiz debrief #1 : ancrer les connaissances.
7. Mains dans la patouille : Exploration guidée d'outils IA.
8. Simul'IA : Apprendre à utiliser l'IA pour développer ses compétences.
9. IA plus qu'à : Exploration guidée d'outils IA et créations.
10. Analyz'IA : Partager, débattre et ancrer les connaissances.
11. Secure IA : explorer les responsabilités et droits liés aux IAs.
12. Mission déminage : Maîtriser les notions d'éthique de l'IA.
13. Genial IA : Découvrir la création d'activités ludiques.
14. Metteur en scène : Savoir utiliser des outils de création de vidéos.
15. Mon rôle et mes besoins : Se représenter ses missions en tant que professionnel.
16. A la place de : Résoudre une situation problématique d'un public.
17. Start, Stop Continue : Se projeter dans le futur.
18. Questions de connaissances et de situations.

INSCRIPTION

Mail : formation@arnia-bfc.fr

Retrouvez les formations programmées :

<https://arnia-bfc.fr/calendrier-des-formations>

Inscription : nous vous invitons à vous inscrire en ligne via

<https://lamednum.coop/formation>



MÉDIATION NUMÉRIQUE

Médiation
numérique

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES ET MOYENS TECHNIQUES

Quiz, échanges, mises en situation, partage de ressources, prise en main d'outils, cartographie de professionnels, étude de cas.

LES INTERVENANTS

Nos intervenants sont des experts dans leurs domaines d'intervention. Leur expérience en conseil et formation auprès des apprenants est le fruit de plusieurs années d'exercice dans leurs domaines. Ils évoluent et adaptent leurs interventions en fonction des besoins des apprenants.

SUIVI ET ÉVALUATION

En amont de la formation :

Évaluation individuelle de la candidature - Évaluation des attentes et des besoins des stagiaires - Évaluation du niveau des stagiaires.

En fin de formation :

Questionnaire d'évaluation des acquis - Évaluation de la satisfaction des stagiaires - Feuilles de présence signées des participants et du formateur par demi-journée.

Après la formation :

Attestation individuelle de fin de formation et Open badge Questionnaire de satisfaction à froid.



FRESQUE DE LA SOBRIÉTÉ NUMÉRIQUE

DESCRIPTION

Découvrez, en équipe, les coulisses de l'impact environnemental du numérique grâce à un atelier collaboratif et ludique. La Fresque du Numérique vous aide à mieux comprendre les enjeux actuels et à imaginer ensemble des actions concrètes pour un numérique plus responsable.



1/2 journée - 4h



Présentiel



Tout public

PUBLIC CIBLE

Toute personne souhaitant mieux comprendre les impacts environnementaux du numérique.

Egalement adaptée aux structures recherchant une action de sensibilisation participative et fédératrice autour des enjeux du numérique durable.

LIEUX et DATES

Contactez-nous pour mettre en place une session.

PARTICIPANTS

Mini 4 - maxi 16

MODALITES

4h en présentiel

TARIFS

Adhérent : 250€
net de TVA / stagiaire

Non adhérent : 300€
net de TVA / stagiaire

OBJECTIFS

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Comprendre les enjeux environnementaux du numérique.
- Approfondir ses connaissances sur les enjeux du numérique responsable.
- Identifier comment agir efficacement pour son compte et sensibiliser les autres.

PRÉREQUIS

Cette formation ne nécessite pas de prérequis.

CONTENU DE LA FORMATION

1. Accueil et introduction
2. Compréhension et co-construction de la fresque :
Les participants sont réunis en équipe de 4 à 8 personnes. Ils découvrent les cartes représentant les différentes composantes du numérique et se concertent pour les relier entre elles afin de faire ressortir les liens de cause à effet.
3. Créativité :
En équipe, les participants personnalisent leur fresque. Ils déterminent le message clé de leur fresque et lui trouvent un titre.
4. Restitution :
Chaque groupe, au travers d'un exposé synthétique, partage son message clé et ce qui a été appris.
5. Action :
Temps d'échange et de concertation sur les actions les plus pertinentes à mettre en place.

INSCRIPTION

Mail : formation@arnia-bfc.fr

Retrouvez les formations programmées :
<https://arnia-bfc.fr/calendrier-des-formations>



MÉTHODE PÉDAGOGIQUES ET MOYENS TECHNIQUES

Apports, théoriques, exercices pratiques, échanges, partage de ressources, exemples de cas concrets, jeu, exercices de réflexion individuels ou en groupes.

LES INTERVENANTS

Nos intervenants sont des experts dans leurs domaines d'intervention. Leur expérience en conseil et formation auprès des apprenants est le fruit de plusieurs années d'exercice dans leurs domaines. Ils évoluent et adaptent leurs interventions en fonction des besoins des apprenants.

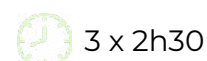
SUIVI ET ÉVALUATION

Après la fresque :
Attestation individuelle de fin de formation.

ATELIERS D'ACCOMPAGNEMENT AU NUMÉRIQUE

DESCRIPTION

Les ateliers d'accompagnement représentent les premiers pas pour permettre aux personnes éloignées du numérique d'avancer vers l'autonomie numérique.



3 x 2h30



Présentiel



Tout public

PUBLIC CIBLE

Toute personne souhaitant un accompagnement au numérique.

LIEUX et DATES

Consultez notre site pour connaître les dates et lieux programmés.

PARTICIPANTS

Mini 5 - maxi 12

MODALITES

3 ateliers de 2h30 chacun.

TARIFS

Adhérents :
400€ net de TVA/ atelier

Non adhérents :
500€ net de TVA/atelier

OBJECTIFS

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Être acculturé au numérique : comprendre l'environnement numérique, lever les freins aux usages, prendre confiance en ses propres capacités à agir et à utiliser les outils numériques.
- Appréhender le fonctionnement de base de son matériel (tablettes ou smartphone) afin de découvrir les possibilités du numérique dans la vie quotidienne : communiquer par mail et/ou en visio, faire des recherches sur Internet, connaître les services numériques pour ses démarches administratives, les bases de la cybersécurité.

PRÉREQUIS

Avoir un smartphone ou une tablette numérique.

Prérequis matériel : avoir un ordinateur portable ou à défaut en faire part à l'organisme de formation.

CONTENU DE LA FORMATION

Atelier 1 : Découverte du matériel.

1. Accueil des participants, analyse des caractéristiques du public à accompagner (niveaux, attentes, postures vis-à-vis du numérique...), identification de leurs besoins prioritaires et des centres d'intérêts.
 2. Découverte de l'environnement du matériel, prise en main.
 3. Création d'une boîte e-mail, gestion de la boîte mail.
 4. Communication : envoi et réception d'e-mails.
 5. Prise de photos et envoi de mails avec des pièces jointes.
- Exercices à la maison (réception, envoi d'emails...).

Atelier 2 : Accès et utilisation d'internet

1. Retours sur le premier atelier.
2. Bases de la sécurité informatique : identifiants, mot de passe, sites sécurisés, phishing.
3. Recherche de sites ciblée sur les centres d'intérêts des participants (cuisine, bricolage, vacances, autres...).
4. Création des favoris et raccourcis.
5. Communication : découverte d'outils de visioconférence, appels, réception.

Atelier 3 : Recherche d'informations et démarches administratives

1. Retours sur les notions vues aux autres sessions.
2. Démarches administratives, connaître et accéder aux services numériques utiles : impôts, Améli, complémentaires santé, CAF, Pôle Emploi, caisses de retraite, mairie....
3. Sites d'informations, applications & outils
4. Loisirs : jeux, livres, TV, musique, vidéos, Google Maps

Exercices à la maison (envoi d'email - recherches sur internet)

INSCRIPTION

Pour toute demande de renseignement, contactez-nous par mail : formation@arnia-bfc.fr



MÉTHODES PÉDAGOGIQUES ET MOYENS TECHNIQUES

Apports théoriques, échanges et partages d'expériences, analyses de situations rencontrées par les participants, exercices de réflexion individuels ou en groupes.
Remise aux stagiaires d'un livret pédagogique.

LES INTERVENANTS

Nos intervenants sont des experts dans leurs domaines d'intervention. Leur expérience en conseil et formation auprès des apprenants est le fruit de plusieurs années d'exercice dans leurs domaines. Ils évoluent et adaptent leurs interventions en fonction des besoins des apprenants.

SUIVI ET ÉVALUATION

En amont de la formation :
Évaluation individuelle de la candidature - Évaluation des attentes et des besoins des stagiaires - Évaluation du niveau des stagiaires.

En fin de formation :
Questionnaire d'évaluation des acquis - Évaluation de la satisfaction des stagiaires - Feuilles de présence signées des participants et du formateur par demi-journée.

Après la formation :
Attestation individuelle de fin de formation et Open badge
Questionnaire de satisfaction à froid.



LISTE DE NOS WEBINAIRES EN REPLAY

Vous avez manqué un webinaire ? Accédez à l'ensemble de nos replays et retrouvez, quand vous le souhaitez, des ressources pratiques pour vous accompagner au quotidien.

COMMANDE PUBLIQUE

Ces webinaires sont présents dans notre documentation en ligne DOCS. Retrouvez-les dans le menu : e-Administration > Commande publique > Webinaires commande publique

Notions de la commande publique	🕒 1 h	Voir le replay
Anticiper sa procédure - Préparer son marché	🕒 45 min	Voir le replay
Sécurisez vos petits marchés	🕒 1 h	Voir le replay

Ces webinaires sont également programmés régulièrement. Pour connaître la programmation : <https://www.arnia-bfc.fr/calendrier-des-formations>

DONNÉES ET SYSTÈME D'INFORMATION GÉOGRAPHIQUE

Le webinaire CmaCarte est présent dans notre documentation en ligne DOCS. Retrouvez-les dans le menu : Exploitation de la donnée > CmaCarte

CmaCarte, rappel de la réglementation DECI	🕒 50 min	Voir le replay
Webinaires Idéo (sur le portail de la donnée et de la connaissance en BFC)	🕒 1 h	Voir le replay

Ces webinaires sont également programmés régulièrement. Pour connaître la programmation : <https://www.arnia-bfc.fr/calendrier-des-formations>

SITE INTERNET & SERVICES AUX CITOYENS

Ces webinaires sont présents dans notre documentation en ligne DOCS. Dans le menu : Communication aux citoyens > Webinaires dédiés à CmonSite. Ou directement dans la page du module de CmonSite en question.

Découvrir l'outil et préparer son projet	🕒 30 min	Voir le replay
CmonSite, démarrage rapide en 3 vidéos	🕒 3x40 min	Voir le replay
Les images : règles et outils	🕒 1 h	Voir le replay
Personnaliser votre page d'accueil	🕒 45 min	Voir le replay
Le référencement	🕒 40 min	Voir le replay
Matomo, l'outil de suivi de trafic de votre site	🕒 45 min	Voir le replay
Newsletter	🕒 35 min	Voir le replay

SERVICES NUMÉRIQUES COLLABORATIFS

Ces webinaires sont présents dans notre documentation en ligne DOCS. Retrouvez-les dans le menu :

- e-administration > SecurNomad
- Communication aux citoyens > Enquête en ligne

Lancement de SecurNomad	🕒 1 h	Voir le replay
Enquêtes en ligne, présentation de la nouvelle version	🕒 45 min	Voir le replay

GESTION DES ACTES ADMINISTRATIFS DÉMATÉRIALISÉS



Ces webinaires sont présents dans notre documentation en ligne DOCS.
Retrouvez-les dans le menu :
e-Administration > Dématérialisation > WebActes : gestion et écriture des actes administratifs

Web Actes : présentation

🕒 1 h 30

Voir le replay

Web Actes : outil de pilotage de la vie des actes

🕒 40 min

Voir le replay

INTELLIGENCE ARTIFICIELLE



Ces webinaires sont présents dans notre documentation en ligne DOCS.
Retrouvez-les dans le menu :
IA > Webinaires dédiés à l'IA

Démonstration de l'assistant souverain CmonIA

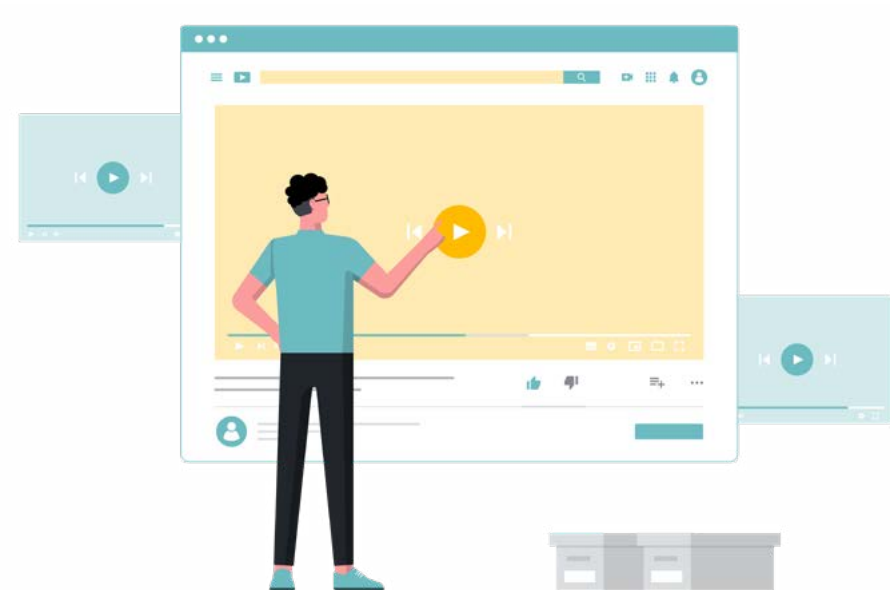
🕒 45 min

Voir le replay

Webinaires du club IA

🕒 45 min à 1 h

Voir le replay



Notes

Important

-
-
-
-
-
-
-
-

VOS INTERLOCUTEURS POUR LA FORMATION



Corine MACHURET
Responsable Formation

Concevoir des parcours pédagogiques sur-mesure, les animer et les ajuster en continu : un vrai terrain de jeu pour Corine... mais ce n'est qu'une partie de ses talents ! À la croisée de l'ingénierie, de la formation et du terrain, elle porte une attention particulière à la progression individuelle.



Lucile BOILLOT
Coordinatrice de formation

Petite fée de l'organisation, du suivi et de la coordination, Lucile orchestre les coulisses des formations avec précision. Toujours disponible pour les stagiaires comme pour les formateurs, elle contribue à rendre chaque parcours fluide et serein du début à la fin.



Isabelle IVAIN-DEBOUCHAUD
Chargée d'ingénierie pédagogique

Isabelle traduit les besoins des publics en contenus concrets et accessibles. Elle conçoit les supports et les ressources pédagogiques en veillant à ce qu'ils s'adaptent à des niveaux très hétérogènes. Elle adapte aussi les méthodes pédagogiques aux caractéristiques spécifiques de chaque public.



Guillaume MOISSÉ
Chargé de mission médiation numérique - Créateur des Open Badges

Sur le terrain, Guillaume accompagne pas à pas vers l'autonomie numérique, en s'adaptant en permanence aux besoins du groupe. Son expérience auprès de publics variés nourrit une approche pragmatique, basée sur l'écoute et la mise en pratique.



Accueil des personnes en situation de handicap :

Laetitia TACHIN, notre référente sur l'accueil de personne en situation de handicap, est formée au sein de l'ARNia pour permettre un accompagnement bienveillant sur les parcours de formation. Votre contact : ltachin@arnia-bfc.fr



Jean-Christophe HENRARD
Responsable du pôle Formation

Jean-Christophe assure le pilotage stratégique des dispositifs de formation de l'ARNia. Fort d'une expérience solide dans la conception et la gestion de dispositifs complexes, formateur actif, il est le garant de la qualité et de la cohérence de l'ensemble des dispositifs portés par l'ARNia.

Important



3 bis rue de Suzon - 21000 Dijon
0970 609 909
formation@arnia-bfc.fr

www.arnia-bfc.fr

